

## Regeringens politik för hållbart företagande

Målet för näringspolitiken är att stärka konkurrenskraften och skapa fler jobb och växande företag. Hållbart företagande är en självklar del i en modern näringspolitik. I linje med det har regeringen utarbetat en mer ambitiös politik för hållbart företagande.

I en skrivelse till riksdagen redovisas regeringens syn på en rad frågor kopplade till hållbart företagande (*Skr. 2015/16:69 Politik för hållbart företagande*). Exempelvis mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och antikorrupcion. Men också jämställdhet, mångfald, affäretik och beskattning. Hållbart företagande är del av politikområden som finansmarknadspolitik, miljöpolitiken, arbetsmarknadspolitik, handelspolitiken och biståndspolitik.

Skrivelsen beskriver även regeringens förväntningar på företagens hållbarhetsarbete, inklusive rekommendationer på hur arbetet bör bedrivas. Regeringen kommer att vidta en rad åtgärder för att stödja företagen i detta arbete.

Skrivelsen innehåller i korthet

- En beskrivning av internationella riktlinjer som är vägledande för hållbart företagande; OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner, samt FN:s Agenda 2030 om hållbar utveckling. Företag förväntas ha dessa riktlinjer som utgångspunkt i sitt arbete.
- Generationsmålet och miljö kvalitetsmålen är vägledande för miljöarbetet på alla nivåer. Sverige ska vara ett föregångsland i klimatfrågan och bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer, något som påverkar företagandet.
- Företagen förväntas också bidra till social utveckling vad gäller jämställdhet och anständiga arbetsvillkor. Regeringen verkar till exempel för att strukturella löneskillnader mellan kvinnor och män motverkas, för heltidsanställningar som norm och för att bolagsstyrelser ska bestå av minst 40 procent kvinnor.
- Företagen förväntas respektera mänskliga rättigheter i all sin verksamhet, i enlighet med FN:s vägledande principer och Sveriges nationella handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter från augusti 2015. Företagens tillämpning av barnrättsprinciperna ska främjas.

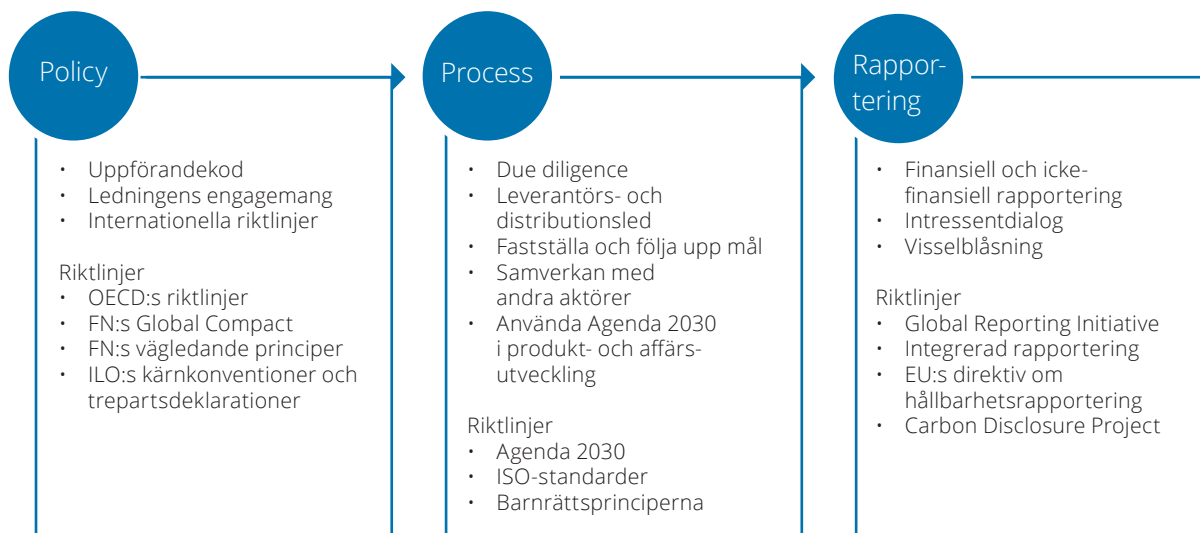
- Företagen förväntas även tillämpa en tydlig antikorrupsionspolicy samt bidra till ökad transparens. Ny lagstiftning om företagens rapportering om hållbarhet och mångfaldspolicy i enlighet med ett EU-direktiv blir en central åtgärd för att bidra till detta.
- Inom näringspolitiken främjas hållbart företagande bland annat genom nya och mer hållbara affärsmodeller. Det kan handla om sociala innovationer och socialt entreprenörskap, avancerade systemlösningar för hållbar stadsutveckling samt nya och mer hållbara tjänster, varor och arbetssätt. Hållbart företagande har även stor betydelse i statens ägarstyrning.
- Även på finansmarknadsområdet vidtas åtgärder för att verka för hållbart företagande, inklusive ett nytt mål om att det finansiella systemet ska bidra till en hållbar utveckling. Regeringens vill bland annat öka transparensen kring finansiella aktörers hållbarhetsinformation.
- Regeringen har integrerat hållbart företagande i frihandelspolitiken och exportfrämjandet. EU:s frihandelsavtal är en viktig del i arbetet för en hållbar utveckling. Likaså verkar regeringen för att utvecklingsarbetet ska stärka förutsättningarna för hållbart företagande i utvecklingsländer.
- Regeringen verkar även för ökad miljömässig och social hållbarhet i offentliga upphandlingar och uppmanar företag att tillämpa en hållbar skattepolicy.
- Skrivelsen innehåller ett åttiotal åtgärder kopplade till dessa ambitioner och mål. En viktig åtgärd är att höja kunskapsnivån kring hållbart företag på de svenska ambassaderna, så att de bättre kan bistå företagen i deras hållbarhetsarbete.

## Företags arbete med hållbart företagande kan innebära följande steg:

**Policy:** Att fastställa en värdegrund som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet, med en uppförandekod som inkluderar respekt för de internationella riktlinjerna för hållbart företagande.

**Process:** Att kartlägga och ha kontroll över riskerna men även förbättringsmöjligheterna för hållbart företagande i sin organisation, inklusive att göra en så kallad konsekvensanalys (due diligence).

**Rapportering:** Att vara transparent och rapportera om risker och påverkan på samhället, såväl positiv som negativ, samt skapa riktlinjer för hur personer kan larma internt (visselblåsa) om missförhållanden.



Produktion: Kommunikationssekretariatet  
 Tel: 08-405 10 00  
 E-post: n.registrator@regeringskansliet.se  
 webbplats: www.regeringen.se  
 Artikelnr: N2016.04

