



NDM

Finansdepartementet
Avdelning för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
Henrik Berthels

Stockholm, 13 juni 2019

Remissyttrande

Kvarstad i marknadsföringslagen

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

NDM har fått förslaget på remiss och önskar framföra följande synpunkter av generell karaktär. Mer detaljerade synpunkter mot förslaget har utvecklats i föreningen Svensk Handels remissyttrande och NDM hänvisar därför även till det yttrandet.

Allmänna synpunkter

Generellt menar NDM att det befintliga konsumentskyddet på marknaden är gott och vill i sammanhanget betona vikten av trygga och upplysta konsumenter som har en stark ställning på marknaden, något som i slutänden gynnar alla parter. Vidare delar NDM uppfattningen om att kvarstad kan vara ett effektivt verktyg för att säkerställa anspråk på exempelvis marknadsstörningsavgift.

Mot bakgrund av det föreslagna verktyget om kvarstad vill NDM framföra följande. NDM är avvaktande positiva till förslaget om kvarstad i mål om utdömning av vite och vissa ändringar i marknadsföringslagen. Vi välkomna de initiativ som tas på det konsumenträttsliga området som gynnar de seriösa näringsidkarna och som får konsekvensen att det försvåras för oseriösa näringsidkare som skaffar sig konkurrensfördelar på otillbörliga sätt. Kvarstad är något som NDM inte motsätter sig i förhållande till den näringsidkare som är föremål för tillsynen.

Slutligen anser NDM att kvarstad inte per se ska aktualiseras vid föreläggande och utdömning av vite. Detta måste beslutas om i varje enskilt fall utifrån

omständigheterna. Rättelse kan ta en viss tid och företagen bör därför få en reell möjlighet att vidta rättelse innan domstol tar beslut om kvarstad.



Tobias Ertell
Ordförande



NDMs medlemmar

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Data & Marketing Association)

Svensk Digital Handel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)



Sveriges Marknadsförbund
(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer
(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer
(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv
(Confederation of Swedish Enterprise)

Sveriges Tidskrifter
(Swedish Magazine Publishers' Association)

TidningsUtgivarna TU
(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen
(Swedish Tobacco Association)

NDMs ordförande: Tobias Etell, Sveriges Annonsörer

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:

NDM
c/o Föreningen Kontakta
Box 1029
171 21 Solna
Tel: 0735- 66 55 22
E-post: tina.wahlroth@kontakta.se