

2017-06-29
Ku2017/01610/MF

Kulturdepartementet

Myndigheten för press, radio och tv
Box 33
121 25 Stockholm-Globen

Uppdrag till Myndigheten för press, radio och tv och Statens medieråd att kartlägga insatser som syftar till stärkt medie- och informationskunnighet

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Myndigheten för press, radio och tv och Statens medieråd att i nära samverkan göra en kartläggning av större planerade och pågående insatser som genomförs nationellt, regionalt och lokalt av myndigheter och andra institutioner respektive aktörer på medieområdet och inom det civila samhället avseende medie- och informationskunnighet (MIK) och digital kompetens.

Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 30 november 2017. Redovisningen ska innehålla kortfattade beskrivningar och kommentarer kring insatsernas innehåll, fokus och målgrupper. Insatserna ska redovisas med hänvisning till relevanta styrdokument i förekommande fall. Former för samarbete mellan myndigheter ska särskilt redovisas.

Uppdraget ska genomföras inom ramen för respektive myndighets förvaltningsanslag. Myndigheterna ska vid genomförandet av uppdraget beakta redan genomförda analyser och kartläggningar såsom Medieutredningens publicerade material. Myndigheterna ska under uppdragets utförande samråda med Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom).

Skälen för regeringens beslut

Medieutredningen framför i sitt slutbetänkande ”En gränsöverskridande mediepolitik – För upplysning, engagemang och ansvar” (SOU 2016:80) vikten av en förbättrad samordning av insatser på MIK-området.

Myndigheten för press, radio och tv ska enligt sin instruktion följa och analysera utvecklingen inom medieområdet. Statens medieråd ska enligt sin instruktion följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga.

Det förändrade medielandskapet med digitaliseringen och det ökade medieflödet ställer högre krav på den enskilda individens förmågor att finna, analysera, kritiskt värdera och själv skapa information i olika medier och kontexter. En rad aktörer informerar och utbildar inom MIK och digital kompetens för olika målgrupper. En kartläggning behövs för att få en samlad överblick över vilka aktiviteter som pågår på kort och lång sikt inom ovan nämna områden.

På regeringens vägnar

Karolina Skog

Nils Bolin

Likalydande till Statens medieråd

Kopia till

Justitiedepartementet/SSK
Utrikesdepartementet/KOM STRAT
Socialdepartementet/JÄM
Finansdepartementet/BA
Utbildningsdepartementet/S
Utbildningsdepartementet/UF
Näringsdepartementet/D
Kulturdepartementet/D
Kulturdepartementet/DISK
Kulturdepartementet/KO
Kulturdepartementet/KL
Nordicom