

REMISSYTTRANDE

Miljö- och energidepartementet  
Kemikalieenheten  
Elisabeth Lidbaum

Remissvar: M2018/01858/Ke

2018-08-20

## 1 REMISS AV EU-KOMMISSIONENS FÖRSLAG TILL DIREKTIV OM MINSKNING AV VISSA PLASTPRODUKTERS INVERKAN PÅ MILJÖN

---

### 1.1 BAKGRUND ARTA PLAST AB

Arta Plast är ett av Sveriges ledande företag inom tillverkning av formsprutade plastdetaljer. Företaget omsätter 130MSEK och har 70 anställda. Detta gör oss i storlek till ett ganska typiskt formsprutningsföretag i Sverige och Europa. Företagets fokus ligger på två affärsområden; livsmedelsförpackningar och medicintekniska produkter. Inom dessa affärsområden säljer företaget både produktion och utveckling. Huvuddelen av företagets försäljning går på export. Ingen av företagets produkter skulle i dagsläget beröras av detta förslag.

### 1.2 SAMMANFATTNING

Arta Plast anser inte att detta initiativ kommer uppnå syftet med att placera EU i främsta ledet för det globala insatserna och ge trovärdighet och stadga åt EU:s internationella insatser på området marin nedskräpning. För att uppnå trovärdighet internationellt borde kommissionen istället fokusera på grundproblematiken, som är bristfällig avfallshantering, och se till att medlemsländerna genomför befintlig lagstiftning och på så sätt inspirera och kunna motivera andra länder utanför EU att införa liknande lagstiftning.

Arta Plast är för ett producentansvar där producenten måste, men också tillåts äga problematiken som deras produkter orsakar i återvinnings- och/eller avfallsledet. Detta driver företagen framåt, men vi anser också att den starkaste drivkraften i förändringsarbetet är företagets eget CSR-arbete (samhällsansvar). T ex tror vi att lagstiftningen som föreslås mot vissa produkter kommer vara onödig då företagen med information kring vilka problem som de orsakar kommer fasa ut produkterna själva. Vi anser därför att satsningar på informations- och kunskapsdelning är viktigare och ger en betydligt bättre effekt än lagstiftning mot enskilda produkter.

Arta Plast anser att man i förslaget tar fasta på plast som ett problem utan att ta hänsyn till och säkerställa vilka effekter ersättningsmaterialen får på miljön vid nedskräpning, hur de påverkar livsmedelssäkerhet eller hur de fungerar i den cirkulära ekonomin. Utgångsläget tycks vara att det är underförstått att alla alternativ till plast är bättre i alla aspekter. Vi anser att man istället måste utgå från en livscykelanalys för att säkerställa att alternativen inte har en högre miljöbelastning. Att genomföra livscykelanalyser kan många gånger vara komplicerat och därför återkommer vi till att

efterlysa satsningar på informations- och kunskapsdelning framför lagstiftning mot enskilda produkter.

### **1.3 KOMMENTAR PÅ DE ENSKILDA FÖRSLAGEN**

#### **1.3.1 Artikel 4 - Minskad förbrukning**

Arta Plast anser att målet borde vara ökad insamling/återvinning och minskad nedskräpning generellt, oavsett material, istället för minskad förbrukning av specifikt förpackningar av plast.

#### **1.3.2 Artikel 5 - Begränsningar av utsläppande på marknaden**

Arta Plast anser att den viktigaste drivkraften för att minska den påverkan utsläppande av produkter har på miljön är företagets eget CSR-arbete (samhällsansvar). Vi tror att de föreslagna förbuden kommer vara verkningslösa då företagen själva, med kunskap om dess påverkan på miljön, kommer att fasa ut produkterna. Satsningar på informations- och kunskapsdelning kommer ge betydligt bättre och mer långtgående effekt än förbud mot enskilda produkter.

#### **1.3.3 Artikel 6 Produktkrav**

Arta Plast är positiva till att dryckesbehållare designas för minskad nedskräpning och ökad återvinning

#### **1.3.4 Artikel 7 Märkningskrav**

Arta Plast är positiva till att produkterna som listas i del D i bilagan till direktivet märks med lämpliga bortskaffandesätt för produkten eller bortskaffandesätt för produkten i fråga som bör undvikas.

#### **1.3.5 Artikel 8 Utökat producentansvar**

Arta Plast är för utökat producentansvar, men det måste finnas en balans där ansvaret begränsas i de fall man inte kan styra över omständigheterna, t ex vid enskilda konsumenters nedskräpning.

#### **1.3.6 Artikel 9 Separat insamling**

Arta Plast är positiva till förslaget om separat insamling av dryckesflaskor och målet om 90 % insamling till 2025 verkar rimligt.

#### **1.3.7 Artikel 10 Medvetandehöjande åtgärder**

Arta Plast anser att det är viktigt med information till konsumenterna om rätt hantering av uttjänta produkter.

Med vänliga hälsningar,

Kristian Östlund, vVD

Arta Plast AB

Antennvägen 1A  
135 48 Tyresö  
info@artaplast.se