



SWEDISH  
ENVIRONMENTAL  
PROTECTION  
AGENCY

YTTRANDE  
2021-09-02

Ärendenummer:  
NV-04953-21

Finansdepartementet  
fi.remissvar@regeringskansliet.se

### **Promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar (Fi2021/02192 )**

#### **Naturvårdsverkets ställningstagande och skäl**

Naturvårdsverket tillstyrker det aktuella författningsförslaget med tillhörande förordning.

Naturvårdsverket anser att informationen skulle behöva finnas tillgänglig, förutom på försäljningsstället, även digitalt. Att informationen bör finnas digitalt kommer sig av att konsumenter gör sina inköpsval innan de kommer till visningslokalen.

---

Beslut om detta yttrande har fattats av generaldirektör Björn Risinger efter föredragning av avdelningschef Maria Ohlman.

Vid den slutliga handläggningen har i övrigt deltagit enhetschef Gunilla Sallhed och handläggarna Emma Mogren, Martin Boije, Johan Brolund, Jonas Ericson.

*Detta beslut har fattats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.*

För Naturvårdsverket

Björn Risinger

Maria Ohlman

Kopia till:

[fi.ofa.ko@regeringskansliet.se](mailto:fi.ofa.ko@regeringskansliet.se).

[m.registrator@regeringskansliet.se](mailto:m.registrator@regeringskansliet.se)