



MEDIA GROUP

Ku2021/00325

Till:
Regeringskansliet
Kulturdepartementet
Enheten för medier och demokrati

BAUER MEDIA AB
SVERIGE

T +46 8 450 33 00
Gjörwellsgatan 30, Box 34108
SE-100 26 Stockholm
www.bauermedia.se

2021-07-01

Remissvar *Synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital radio*

Bauer Media Group (Bauer Media) har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på Myndigheten för press, radio och tv:s rapport *Synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio* (Rapporten).

Med anledning av detta lämnar vi följande synpunkter:

Sammanfattning

- Bauer Media välkomnar principiellt en synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio.
- Rapportens förslag är dock otillräckliga för att underlätta för mediemångfald och upprätthålla redaktionell kvalitet i kommersiell radio parallellt med övergången mellan, och kraven på, FM-sändningar och DAB+. Det är tydligt för Bauer Media att MPRT i sin rapport inte tar hänsyn till den kommersiella radions finansiella förutsättningar.
- Om investeringar i DAB+ inte underlättas riskerar den kommersiella radion att utarmas. Detta kan leda till att marksänd radio tappar attraktivitet, vilket i sin tur kan leda till en situation där radion blir beroende av internetleverantörer och globala techbolag för att nå sina lyssnare.
- Ett sätt på vilket en negativ spiral kan undvikas är genom att förlänga FM-tillstånden för kommersiell radio till 2030 i utbyte mot åtaganden för de



MEDIA GROUP

2/5

kommersiella radiobolagen om att investera i DAB+.

Bakgrund – behovet av en synkronisering

Kommersiell radio är en speciell marknad. Den som vill sända radio i hela landet behöver i praktiken arbeta med två parallella plattformar: analog FM-radio och digital DAB+ radio. Tillstånd för den analoga radion kostar branschen långt över hundra miljoner kronor per år. Samtidigt ställs höga krav på investeringar för den som ska sända digital radio – trots att lyssnandet på digitalradio är mycket begränsat.

Efter annonsmarknadens fall under pandemin står svensk kommersiell radio inför stora finansiella utmaningar för att upprätthålla sändningar i hela landet samt för att upprätthålla ett kvalitativt redaktionellt innehåll, samtidigt som bolagen har att hantera sändningar i dubbla sändarsystem. I sammanhanget kan det konstateras att kommersiell radio är nettobetalar till staten och betalar höga avgifter bara för rätten att få sända.

FM-radion dominerar radiolandskapet. Men digital radio har möjlighet att spela en allt viktigare roll. Inte minst tack vare det breda frekvensutrymmet, som ger möjlighet till fler och nya kanaler men också som en följd av politiska initiativ. Ett exempel på detta är EU-kravet på att alla nya bilar ska utrustas med digitalradiomottagare. Våra avvägningar mellan investeringar i FM-radio respektive digital radio beror i stor utsträckning på de förutsättningar som ges genom politiska beslut.

Det ligger i det offentliga intresse att radio har en framtid fristående från de globala internetplattformarna och bredbandsleverantörerna. En förutsättning för detta är distribution i markbundna nät.

Samtidigt hämmas radions framtid i det marksända nätet av FM-nätets analoga begränsningar. I det avseendet erbjuder DAB+ många intressanta möjligheter. Utvecklingen av radio i DAB+ hämmas emellertid i sin tur av att lyssnandet



MEDIA GROUP

3/5

fortfarande är begränsat samt att investeringskostnaderna är mycket stora för att åstadkomma ett sändarnät med samma täckning som FM.

Vi ser idag en viss överflyttning av lyssnande från FM till DAB+. Det är troligt att denna utveckling kommer att få ökad kraft bl.a. som en konsekvens av EU-kravet på att nya bilar ska vara utrustade med DAB+.

Sammantaget pekar detta på att radio under lång tid kommer behöva sändas parallellt på FM och DAB+ för att inte tappa lyssnare. För att den kommersiella radion ska ha möjlighet att göra de investeringar i DAB+ som krävs för att möjliggöra parallella sändningar måste stora resurser frigöras. Dessa investeringar görs utifrån en kalkyl som bygger på att några nya lyssnare inte kommer att tillkomma, utan det handlar om att försvara de lyssnarsiffror vi historiskt har haft på FM. Därmed blir investeringskalkylen än mer besvärlig.

Även om den kommersiella radion ser möjligheter i DAB+ och även om vi också ser hot i att inte vara på DAB+ är det ändå ett högst realistiskt alternativ att vi tvingas lämna DAB+, helt enkelt för att vi inte har resurser att göra de investeringar som krävs och för att vi saknar resurser att täcka de ökade driftskostnader och infrastruktur som följer av att verka i två parallella marksända distributionssystem. Det vore olyckligt. Om den kommersiella radion tvingas lämna DAB+ kommer det att drabba inte bara den kommersiella radion utan även medföra att radiomediet som sådant gradvis kommer att förlora attraktivitet, vilket också kommer att drabba Sveriges Radio.

Det finns även ett scenario där marksänd radio helt tynar bort till förmån för distribution över internet, en utveckling som bara skulle gynna internetleverantörer och stora globala bolag som Google, Facebook m.fl. Ett sådant scenario medför påtagliga nackdelar för hela det svenska mediasystemets självständighet och får även implikationer på vår nationella beredskap och myndigheters möjligheter att kommunicera med medborgare i krislägen.



MEDIA GROUP

4/5

För att undvika ett scenario där den marksända radion tynar bort är det nödvändigt att underlätta för parallella sändningar i de båda näten. Steg ett i detta arbete är att synkronisera tillståndperioder för FM och DAB+. Vi ser därför positivt på att regeringen låtit MPRT undersöka just detta och att myndigheten också föreslår en synkronisering av tillståndperioderna.

Hur en synkronisering bör gå till

Förslaget från MPRT om en förlängning av DAB+ till 2026 är emellertid helt otillräckligt eftersom det inte bidrar till att frigöra de resurser som krävs för att investera i DAB+. För att de kommersiella radioföretagen ska kunna fortsätta vara engagerade på DAB+ måste de ges möjligheter att öka sina investeringar på detta område. Den förlängning som föreslås är därtill för kort. Den skulle därmed inte ge kommersiella radiobolag tillräckligt med tid för att hinna genomföra de investeringar som krävs för att få till den digitala omställningen.

Förändringen ska ses som en omställning för att möta digitaliseringen, liknande den som dagstidningarna är mitt i och den som redan genomförts på TV-området. I likhet med tidningarna kommer radion inte att klara denna omställning utan att staten aktivt medverkar till att underlätta nödvändiga investeringar.

Radiobranschen vill mot denna bakgrund få till en breddad diskussion som inte bara handlar om synkronisering av tillståndperioder utan också om förlängning av tillståndperioderna. Om befintliga innehavare av sändningstillstånd på FM skulle beviljas en förlängning av sina FM-tillstånd till kraftigt reducerade licensavgifter i utbyte mot åtaganden om att investera i DAB+ skulle nödvändiga resurser kunna frigöras.

Ett praktiskt sätt att göra detta på vore att förlänga de befintliga FM-tillstånden till 2030. Då kan tillstånden för DAB+ förnyas enligt gällande lagstiftning 2022 för att sedan gälla i 8 år, alltså till 2030. Detta bör ske i utbyte mot vissa åtaganden från tillståndsinnehavarna att åstadkomma för samhället viktiga förändringar, såsom exempelvis nya investeringar i digital radio i hela landet.



MEDIA GROUP

5/5

Vi är medvetna om att detta är en typ av beslut som kan kräva ny lagstiftning och vi vill därför initiera denna diskussion i god tid innan de nuvarande FM-tillstånden löper ut 2026.

En förlängning av tillstånden skulle säkerställa radiobranschens möjligheter att verka, agera och planera långsiktigt och därmed utgöra en viktig insats för att också säkra mediemångfald på radioområdet. Därför vädjar vi nu till regeringen att inleda en dialog med den samlade radiobranschen om hur vi kan få till en modell som långsiktigt ger oss förutsättningar att investera i båda de parallella plattformarna: analogt och digitalt.

Med vänliga hälsningar,
Linda Palmgren, VD Bauer Media