

Remissvar på Myndigheten för press, radio och tv:s rapport "Synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio". (Ku2021/00325)

Mad Men Media AB är Sveriges enda lokala privata radiobolag med sändningstillstånd för kommersiell radio (analog).

Det som gör oss unika är att vi ägs inte av någon multinationell koncern, utan av tre entreprenörer som alla jobbar i bolaget. Radioprogrammen vi producerar skapas i och för regionen vi sänder i. Vi är ett litet entreprenörsdrivet bolag som dagligen jobbar hårt för att bidra till en mångfald av röster och utbud i etern.

Sammanfattning av Mad Men Medias synpunkter

- Vi förordar en synkronisering samt en förlängning av innevarande tillståndperiod till 2030.
- Vi förordar att nuvarande tillståndshavare för kommersiell radio (analog) även ska tilldelas sändningstillstånd för DAB+ för samma sändningsområde.

Specifika och fördjupade synpunkter

Tillstånd att sända kommersiell radio gäller för en period om åtta år och tillståndperioderna för analog och digital radio överlappar varandra. Tillstånd för digital kommersiell radio löper ut år 2022 enär tillstånd för analog kommersiell radio löper ut år 2026. MPRT har givits i uppdrag av regeringen att analysera behovet av att synkronisera tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio i syfte att höja effektiviteten och förutsebarheten för radiobolag med verksamhet i Sverige.

Mad Men Media välkomnar regeringens initiativ och vill understryka behovet av effektivitet och förutsägbarhet. Särskilt i dagsläget med alla de tuffa ekonomiska konsekvenser som pandemin har inneburit för radiobolag, med flera.

Kommersiell radio kan vara av två slag; analog respektive digital kommersiell radio. Tillståndsgivningen skiljer sig åt mellan analoga och digitala sändningar. Detta är en ordning som kan och bör effektiviseras.

Då DAB+ rymmer fler kanaler än det analoga nätet bör en rimlig ordning vara att framtidens analoga tillstånd automatiskt även erhåller digitalt sändningstillstånd. Utöver detta ska specifikt digitala sändningstillstånd kunna delas ut.

Enligt förslaget ska tillstånden att sända digital kommersiell radio förlängas till och med den 31 juli 2026. Ska effektiviteten och förutsebarheten öka menar vi att detta inte är tillräckligt. En förlängning av de synkroniserade tillstånden till 2030 skulle skapa mycket bättre förutsättningar för förutsägbarhet och skulle lättare motivera ekonomiska investeringar i utbyggd sändningsteknisk infrastruktur - särskilt för en liten aktör som vi är.

Malmö 20210815

Robert Persson,
VD Mad Men Media AB