



SVENSKT NÄRINGSLIV

Kulturdepartementet
Enheten för medier och demokrati

Vår referens/dnr:
2021-86

103 33 Stockholm

Er referens/dnr:
Ku2021/00325

2021-08-16

Remissvar

Svenskt Näringslivs synpunkter på Myndigheten för press, radio och tv:s rapport Synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio.

Föreningen Svenskt Näringsliv har givits möjlighet att lämna synpunkter på Myndigheten för press, radio och tv:s rapport Synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio och vill framföra följande.

1. Kommentarer kring rapporten

Myndigheten för Press, Radio och TV:s (MPRT:s) bedömning enligt rapporten är att det finns ett behov av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio. MPRT:s förslag är att tillstånden att sända digital kommersiell radio förlängs till och med den 31 juli 2026, för att på så vis uppnå en synkronisering.

Svenskt Näringsliv har inget att invända mot bedömningen och inte heller mot sättet att åstadkomma synkroniseringen.

2. Konkurrensaspekter

Föreningen Svenskt Näringsliv organiserar företag från många olika branscher. Organisationen har 60.000 medlemsföretag. Det är bara ett fåtal av medlemsföretagen som träffas av de frågor som berörs i MPRT:s rapport.

Det finns dock en aspekt som är viktig att den hanteras och som är principiellt viktig, nämligen frågan om konkurrensaspekterna av förslaget.

Aktörer som idag inte har ett tillstånd att sända digital kommersiell radio måste ges en möjlighet att ansöka om detta under den period som tillståndet föreslås förlängas. Om så inte sker stängs nya potentiella aktörer ute från marknaden under perioden 2022-2026. Det skulle kunna påverka konkurrensen negativt på marknaden för digital kommersiell radio.

Johan Britz
Näringspolitisk direktör

Christina Wainikka
Policyexpert för immaterialrätt