

Yttrande över "Skatt på plastbärkassar", Fi2019, 02465/S2

Återvinningsindustrierna, ÅI, har beretts möjlighet att lämna synpunkter på "Skatt på plastbärkassar"

ÅI är en branschförening som företräder de privata återvinningsföretagen med en omsättning på 20 miljarder kronor och drygt 6 000 anställda. Medlemsföretagen hanterar årligen drygt 12 miljoner ton avfall och återvinningsbart material, varav ca 60 % återvinns till nya råvaror. Flera av våra medlemmar arbetar med plaståtervinning och vårt yttrande avser endast den del som berör plaståtervinningen.

Sammanfattning:

- Vi avstyrker förslaget att skatt ska betalas för alla de plastbärkassar som anges i förslaget, oavsett om de innehåller återvunnen plast eller inte.
- Vi föreslår istället att skatten ska differentieras så att plastbärkassar av återvunnen plast undantas från skatt. Detta för att gynna en effektivare resurshushållning och inte slå undan benen på de återvinningsföretag och den handel som redan idag har övergått till återvunna plastbärkassar.

Motivering

I inledningen på promemorian nämns Sveriges generationsmål, bl a står det att en god hushållning ska ske med naturresurserna.

Idag står en cirkulär ekonomi högt upp på dagordningen både nationellt, europeiskt och globalt där resurshushållning är en viktig parameter. Sverige ligger i framkant inom återvinningsområdet och har mycket goda förutsättningar att även framöver vara en föregångare. Genom en kombination av intelligenta styrmedel, nya affärsmodeller och ett ökat samarbete i värdekedjan bör Sverige kunna skapa mycket mer värde ur avfall och restprodukter. Vi skulle även kraftigt kunna minska den mängd avfall som idag går till förbränning, istället för att materialåtervinnas.

Marknaden för avfall och återvinning har förändrats kraftigt under senare år med betydligt mer aktiva och drivande kunder. Företagens drivkraft är att se avfallet som en resurs. Ökade råvarupriser, råvarubrist, ökade materialvärden på återvunna material, möjligheter att effektivisera resursanvändningen och sänka kostnaderna, ambitiösa nationella miljömål och

styrmedel samt egna miljömål inom företagen gör det intressant och lönsamt att återvinna och öka resurseffektiviteten. Återvinningsindustrierna har sedan ett år drivit företagsforumet *Circular Sweden* vars syfte bl a är att öka efterfrågan på återvunnet material. I detta företagsnätverk ingår bla Axfood, H&M, Houdini, IKEA, NCC, Spendrups Bryggeri, SSAB, Tarkett och alla återvinningsföretagen som är medlemmar i Återvinningsindustrierna.

Det är mycket olyckligt om det fattas beslut om ett förslag på nya styrmedel som är direkt kontraproduktivt när det gäller resurshushållning och cirkulär ekonomi. Skulle detta förslag gå igenom innebär det att de återvinningsföretag och den handel som idag har tagit ett aktivt beslut att tillverka och att använda återvunnen plast i bärkassarna missgynnas. Det ger en märklig signal till de företag som faktiskt arbetat aktivt för att minska de fossila utsläppen. Förslaget innebär i praktiken att en plastbärkasse av återvunnen plast och jungfrulig plast skattepliktigt likställs. Det självklara vore istället att premiera det cirkulära alternativet av återvunnen plast.

Med en alternativ utformning av skatten kan i stället de företag och handelsbolag som investerat och beslutat att använda återvunnen plast i plastbärkassar stimuleras till fortsatta investeringar i samma riktning. Det ökar dessutom återvinningsföretagens avsättningsmöjligheter för återvunnen plast i Sverige.

Stockholm den 6 september 2019

Viveke Ihd
Återvinningsindustrierna