



2016-05-31

Svenska Institutets bidrag till genomförande av den globala agendan för hållbar utveckling och PGU

1 Innehåll

2	Inledning.....	2
2.1	Metod och analyskällor	2
3	SI:s verksamhet	3
3.1	SI:s uppdrag.....	3
3.2	SI:s roll	3
3.3	SI:s verksamhet idag och koppling till Agenda 2030 och dess mål	4
4	SI:s verksamhetsområden – verktyg och aktiviteter.....	5
4.1	Verksamhetsområde Skapa intresse och förtroende för Sverige	5
4.1.1	Planerade aktiviteter	7
4.2	Verksamhetsområde Utveckling i Sveriges närområde.....	8
4.2.1	Planerade aktiviteter	9
4.3	Verksamhetsområde Utveckling i omvärlden	9
4.3.1	Planerade aktiviteter	11
4.4	Verksamhetsområde Talangmobilitet.....	11
4.4.1	Planerade aktiviteter	12
5	Plan för genomförande	13
6	Bilaga 1 aktiviteter kopplade till Agenda 2030.....	14

2 Inledning

Enligt uppdrag i regleringsbrevet för budgetåret 2016 redovisar SI här myndighetens plan för hur SI kan bidra till genomförandet av Agenda 2030 och dess 17 hållbarhetsmål; Addis Abeba Action Agenda (AAAA) och COP-21 samt nystarten av Sveriges politik för global utveckling (PGU) framgår. Rapporten visar på hur SI planerar att bidra till genomförandet av den globala dagordningen för hållbar utveckling.

För att ge en övergripande bild redovisas även vad SI gör idag, vilken roll SI ser att myndigheten har i genomförandet av PGU, myndighetens strategi för genomförande samt de verktyg myndigheten avser använda vid implementeringen i verksamheten.

Vid FN:s toppmöte den 25 september 2015 antog världens stats- och regeringschefer **17 globala mål och Agenda 2030 för hållbar utveckling**. Världens länder har åtagit sig att från och med den 1 januari 2016 fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid.

Addis Abeba Action Agenda (AAAA) om utvecklingsfinansiering är en integrerad komponent i Agenda 2030 och fastslår medel för genomförande.

COP21 är det klimatavtal som världens länder enades om i december 2015. Att genomföra målen i COP21 är en del av mål 13 om klimat i Agenda 2030.

Politiken för global utveckling PGU antogs av riksdagen 2003. Sverige var då ett av de första länderna i världen att anta en samstämmig politik för en rättvis och global utveckling. Det övergripande målet för PGU - att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling – gäller samtliga politikområden. Regeringen aviserade en nystart av PGU 2014. Nystarten innebär bland annat att alla departement tar fram handlingsplaner med konkreta mål för hur de ska bidra till Agenda 2030 och de globala målen genom en samstämmig politik.

Regeringen har deklarerat att de globala målen och Agenda 2030 utgör ett värdefullt ramverk för ett utökat internationellt samarbete och att Sveriges samlade utrikespolitik kommer att bidra till att Agenda 2030 genomförs och att de globala målen kan nås.

Sverige är det land av OECD-länderna som har bäst förutsättningar att genomföra Agenda 2030 enligt en rapport av Bertelsmann Stiftung¹. Sverige har tillsammans med åtta andra länder (Brasilien, Colombia, Liberia, Sydafrika, Tanzania, Tyskland, Tunisien och Östtimor) bildat en ”högnivågrupp” för att säkerställa att målen genomförs på alla nivåer i samhället.

Med utgångspunkt i detta presenterar SI här både en intern översyn av myndighetens nuvarande verksamhet och en framtida plan. Planen utgår ifrån att ta tillvara på möjligheterna till en vidareutveckling av verksamhet, processer och samarbeten för att bidra till genomförandet av Agenda 2030 och PGU.

Målen inom den feministiska utrikespolitiken sammanfaller med flera av målen inom Agenda 2030. Arbetet med det särskilda uppdraget myndigheten fått inom feministisk utrikespolitik och därför koordinerats med arbetet med denna rapport.

2.1 Metod och analyskällor

För denna rapport har SI samlat in information om myndighetens arbete idag via workshops, där alla medarbetare har deltagit och analyserat den verksamhet de är engagerade i och mappat det mot de Globala målen. Utifrån detta har chefer och verksamhetsutvecklare gett sin syn på hur arbetet kan utvecklas. Vi har även haft en dialog med myndighetshandläggare och andra berörda på UD.

¹ <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/publications/publication/did/sustainable-development-goals-are-the-rich-countries-ready/>

3 SI:s verksamhet

3.1 SI:s uppdrag

Enligt Förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt. Myndighetens verksamhet syftar till att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige, öka samverkan i Sveriges närområde och främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

Målen i Regeringens strategier sammanfaller i stor utsträckning med Agenda 2030, samtidigt som dessa strategier kompletterar och specificerar SI:s uppdrag ytterligare.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag direkt via statsbudgeten. Finansieringen sker under 2016 via fyra utgiftsområden (UO):

- Internationell samverkan (UO5)
- Internationellt bistånd (UO7)
- Utbildning och universitetsforskning (UO16)
- Näringsliv (UO24)

Det finns även ett antal externa strategier som har bäring på delar av SI:s verksamhet:

- **Resultatstrategi för reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014-2020**
Denna resultatstrategi styr användningen av medel som anslås under anslagsposten för Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet i SI:s regleringsbrev. Strategin består av tre delar och omfattar länderna i Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet. Samarbetet med Östeuropa omfattar länderna som ingår i EU:s Östliga partnerskap (Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien, Ukraina och Vitryssland). Utifrån SI:s roll och mervärde har främst resultatområdet ”Stärkt demokrati, ökat åtnjutande av mänskliga rättigheter och mer utvecklad rättsstat” identifierats som relevant för verksamheten.
- **Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland.** SI:s stöd till samarbete med Ryssland inom ramen för anslaget för Östersjösamarbete är såväl bilateralt som regionalt. SI har sedan 2012 regeringens uppdrag att stödja demokrati och mänskliga rättigheter i Ryssland. Syftet med resultatstrategin är att stödja demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland.
- **Sveriges exportstrategi.** Svenska institutet ska bidra med stöd och expertkunskap inom sitt verksamhetsområde för genomförandet av regeringens exportstrategi. SI har i regleringsbrevet för 2016 fått ett antal uppdrag inom ramen för exportstrategin, bla vad gäller Sverigebildsundersökningar, stipendieprogram, marknadsföring av Sverige som studiedestination, alumnverksamhet etc.

SI:s budget 2016 uppgår till cirka 470 miljoner kr inkl. uppdragsmedel från bl.a. Sida, Regeringskansliet och EU. SI har cirka 135 medarbetare i Stockholm, Visby och Paris.

3.2 SI:s roll

Ett starkt förtroende för Sverige och svenska samarbetsparter är avgörande för ökad attraktionskraft och ökad internationalisering. Ambitionen att skapa förtroende för Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar går som en röd tråd genom all SI:s verksamhet. Utifrån det breda uppdrag som SI har utvecklar och tillhandahåller SI verktyg – värderings- och Sverigefrämjande, relationsskapande och kapacitetsstärkande – som lägger grunden för långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder. I utvecklingsländer har SI:s verksamhet

en särskild potential att bidra till att skapa broar mellan bistånd och handelsfrämjande. Verksamheten utgår ifrån ett ständigt arbete för att förstå omvärlden och Sveriges relevans och genomförs i samverkan och partnerskap, utifrån ömsesidighet och långsiktighet samt olika målgruppers behov.

- Svenska institutet är expertorganisationen för att följa och analysera bilden av Sverige i andra länder. SI:s kompetens är ett stöd för såväl utlandsmyndigheter som andra svenska aktörer som arbetar för att öka kunskapen om Sverige, etablera långsiktiga relationer och stärka ett ömsesidigt förtroende med utländska aktörer.
- Svenska institutet kommunicerar Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar ur ett brett perspektiv. Med utgångspunkt i för Sverige och omvärlden relevanta teman som innovation, hållbarhet, kultur och samhällsfrågor erbjuder SI verktyg och stöd för att kommunicera berättelsen om Sverige och samverka internationellt.
- Svenska institutet bygger långsiktiga relationer med talanger, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder. SI:s kompetens, erfarenhet och verktyg inom offentlig diplomati bygger mellanmännliga relationer och internationella nätverk. Verksamheten skapar förutsättningar för utvecklade relationer med Sverige, stärkt kapacitet i samarbetsländerna och en hållbar global utveckling.

SI:s verksamhet med att kommunicera Sverige utomlands bygger på den strategi för arbetet med Sverige-bilden som utvecklats i samarbete mellan medlemmarna i Nämnden för Sverige-främjande i utlandet (NSU)². Strategin, som i praktiken också fungerar som en plattform för kommunikation av svenska kärnvärden (öppenhet, nytänkande, omtänksamhet, äkthet) bygger på Sverige som ett öppet och kreativt land som strävar efter att samarbeta med andra länder för att lösa gemensamma globala utmaningar. Detta synsätt och värderingar sammanfaller i stor utsträckning med de värderingar som Agenda 2030 vilar på, vilket skapar särskilt goda förutsättningar för en verksamhet som genomsyras av frågan hur Sverige bidrar till den övergripanden agendan samt till politiken för global utveckling.

SI ska vara en mittpunkt i det samlade främjandet och relationsskapandet mellan Sverige och andra länder och SI ska – i nära samverkan med Regeringskansliet, lärosäten, ambassader, biståndsaktörer, civilsamhället m.fl. – svara för grunderna i berättelsen om Sverige utomlands. Genom en god överblick över det som görs och nära samverkan med andra aktörer kan SI både främja en tydlig och samstämmig kommunikation utomlands samt ge en rad konkreta bidrag till politiken för global utveckling och Agenda 2030 genom våra aktiviteter och genom de stöd vi förmedlar till andra.

SI:s verksamhet präglas av fyra övergripande tematiska områden: Innovation, Miljö och hållbar utveckling, Kultur och kreativitet samt Samhällsfrågor. Varje tematiskt område utgör en grund för hur vi kommunicerar med omvärlden och planerar vår verksamhet. Utöver dessa generella tematiska utgångspunkter arbetar SI med ett stort antal specifika frågeställningar, under 2016 exempelvis jämställdhet, migration, tryck- och yttrandefrihet samt entreprenörskap.

En stor del av vår verksamhet genomförs i samverkan med andra myndigheter inklusive de svenska utlandsmyndigheterna, och organisationer, både svenska och utländska.

3.3 SI:s verksamhet idag och koppling till Agenda 2030 och dess mål

SI:s verksamhet idag är indelad i fyra verksamhetsområden. Inom varje verksamhetsområde finns verktyg och insatser som används för att uppnå verksamhetsmålen. Dessa verktyg och insatser är flexibla och anpassas i utformning och innehåll till uppdrag och bakomliggande strategier. SIs verksamhet utformas utifrån svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar och anpassas till kontext i värdländerna. I SI:s uppdrag ligger att

² NSU består av Svenska institutet, VisitSweden, Business Sweden samt Utrikes-, Närings- och Kulturdepartementen.

”främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling”, vilket i stor utsträckning sammanfaller med ambitionen i Agenda 2030.

SI har genomfört en inventering av all verksamhet och analyserat hur väl dagens verksamhet går att koppla till Agenda 2030 och dess 17 mål. Analysen av befintlig verksamhet visar att SI redan idag mer eller mindre tangerar alla 17 hållbarhetsmålen. Mest verksamhet återfinns idag inom målen 5 (jämförbarhet), 10 (minskad ojämlikhet), 11 (hållbara städer och samhällen), men alla 17 mål återfinns i analysen (Bilaga 1).

Agenda 2030 och dess mål kommer att fungera som ett viktigt ramverk för all SI:s verksamhet. SI kommer inte avgränsa arbetet med Agenda 2030 till något eller några av de 17 målen. Vi avser att ingången istället ska vara att använda befintliga verktyg och insatser flexibelt och anpassa innehåll och utformning utifrån de mål som är mest relevanta i en målgrupp, ett lands eller en regions specifika kontext.

SI:s mervärde ligger i att vi redan arbetar med de här frågorna, och att de verktyg och aktiviteter vi har är flexibla och anpassningsbara till såväl tematik som kontext.

4 SI:s verksamhetsområden – verktyg och aktiviteter

4.1 Verksamhetsområde Skapa intresse och förtroende för Sverige

Syftet med SI:s Sverigefrämjande verksamhet är att synliggöra och skapa förtroende för Sverige och därigenom bidra till att Sveriges internationella målsättningar nås. Målet är en stärkt och uppdaterad Sverigebild utomlands, vilket ska uppnås genom aktiviteter som skapar kännedom om och intresse och förtroende för Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar.

En viktig ambition är att förmedla ett helhetsperspektiv på berättelsen om Sverige och att verka för samstämmighet och långsiktighet i det samlade Sverigefrämjandet. Det sker dels genom verksamhet där SI själva och i samverkan med andra kommunicerar med målgrupper utomlands och dels genom verksamhet som stödjer andra Sverigefrämjare, främst svenska utlandsmyndigheter. Verksamheten har en utgångspunkt i Nämnden för Sverigefrämjande i utlandets (NSU) gemensamma strategi för arbetet med Sverigebilden i utlandet.

I nedanstående tabell beskrivs de verktyg SI använder sig av, och exempel på aktiviteter som har genomförts och som har relevans för genomförandet av de globala målen/PGU. Beroende på vilket land/region aktiviteten genomförs i kan olika finansiering användas. Toolkits och Särskilda satsningar är flexibla och kan genomföras inom ramen för olika strategier och med olika finansiering beroende på kontext.

Tabell 1. Exempel på relevant verksamhet inom verksamhetsområde ”Skapa intresse och förtroende för Sverige”

Beskrivning av verktyg och aktiviteter	Specifika exempel på verksamhet med koppling till Agenda 2030 och dess mål
<p>Ett brett basutbud för kommunikation om Sverige</p> <p>SI:s basutbud med kommunikationsmaterial och ett antal verktygslådor om Sverige som kan användas av alla vidareförmedlare. 28 toolkits finns idag på</p>	<p>Sharing Sweden, www.sharingsweden.se, en webbsida som presenterar allt material som SI tillhandahåller i form av bilder, broschyrer och toolkits. Det finns även en sammanställning över vilket material som kan kopplas till specifika globala mål i Agenda 2030³. Några exempel på innehåll nedan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AccessAbility & Design for dignity – genom fotografier och intervjuer visar fotoutställningen AccessAbility hur 14 personer med funktionsnedsättningar lever. Design for dignity är tillägg till huvudutställningen och visar 21 svenska produkter som förbättrar livskvaliteten för människor med funktionshinder. Utställningen är primärt tänkt som en ”backdrop” till konferenser, seminarier och

³ <http://sharingsweden.se/toolkits/global-goals-sustainable-development/>

<p>www.sharingsweden.se Målet är att stödja utlandsmyndigheter och andra aktörer med metoder och material som förmedlar en korrekt och relevant Sverigebild. Verksamheten omfattar digital och tryckt kommunikation.</p>	<p>workshops om funktionsnedsättningar och tillgänglighet. Mål 4a och 10.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facing the climate. Utställningen illustrerar Sveriges aktiva involvering i klimat- och miljöfrågor genom 15-25 satirteckningar kring klimatfrågan. Lokala utställningar cureras och kompletteras med bilder av lokala tecknare. Mål 4.7, 10 och 11. • Greener means richer. Under ”hållbarhetsåret” 2015 tog SI fram en infografik som belyser att Sverige som ett av få länder i världen lyckats kombinera en ökad tillväxt med minskande koldioxidutsläpp, s.k. ”de-coupling”. Mål 8.3, 13, 17.6
<p>Särskilda satsningar</p> <p>Större evenemang som SI genomför direkt mot slutmålgrupp i prioriterade länder</p>	<p>Gender Equality – utställning i House of Sweden, Ambassaden i Washington.</p> <p>Utställningen Gender Equality erbjuder en berättelsen om utvecklingen på jämställdhetsområdet i Sverige</p> <p>Utställningen innehåller en mängd texter samt citat, bildmaterial och rörligt material såsom intervjuer, kampanjfilmer, musikvideos, reklamfilmer som på olika sätt kommit in i en färdig utställningsplattform i House of Sweden.</p> <p>Inom migrationsområdet pågår för tillfället ett internt arbete på myndigheten som syftar till att utifrån styrande dokument och relevanta strategier definiera SI:s roll och mervärde som ett led i processen att prioritera rätt vad gäller verksamhet, möjlighet att erbjuda praktikplatser, samhällsansvar och internt lärande. Jämställdhet, mångfald och hållbarhet genomsyrar hela uppdraget. När det gäller jämställdhetsaspekten tas avstamp i Agenda 2030 och de förslag som lagts fram av analysgruppen Global samverkan. SI har tillsammans med Migrationsverket utvecklat ett toolkit som innebär en utarbetad metod för utlandsmyndigheter att kunna diskutera teman och frågor som rör migration.</p>
<p>Digital kommunikation</p> <p>SI:s Sverigekommunikation syftar till att skapa ökad kännedom om och intresse för Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar globalt. Målet är att förmedla en korrekt och relevant Sverigebild genom kommunikation direkt med breda målgrupper i andra länder.</p>	<p>Webbplattformarna Sweden.se, Sweden.ru, sweden.cn, ar.sweden.se, Studyinsweden.se samt tillhörande sociala kanaler</p> <p>I den digitala kommunikationen om Sverige, både som land i allmänhet och som studiedestination, fokuserar våra budskapsplattformar på hållbarhet, jämställdhet och kreativa lösningar på globala utmaningar. Genom att välja att lyfta fram dessa profilområden för Sverige bidrar vi till att de normaliseras och får uppmärksamhet av en global målgrupp. Vi visar att det är möjligt för ett land att lyckas genom att fokusera på dessa områden och gör det attraktivt att tänka på dessa frågor. Den officiella websidan www.sweden.se finns även översatt till kinesiska, arabiska och ryska. SI:s digitala kommunikation går att relatera till hela Agenda 2030 och dess mål.</p>
<p>Besöksprogram</p> <p>Skräddarsydda program för besökande journalister</p>	<p>Journalistbesök - SI anordnar journalistbesök i syfte att öka kunskap och intresse för Sverige. Målet är att skapa uppmärksamhet i media för Sverige, svenska värderingar, erfarenheter och kompetenser. Besöken genomförs antingen på direkt förfrågan eller utifrån tematik som bestäms i samråd med utlandsmyndigheter och medieorganisationer. Teman under 2015 var bland annat ”sustainable cities”, ”green housing and circular economy”, ”design for a better world”. Beroende på tema för journalistbesöket kan aktiviteten relateras till olika mål i Agenda 2030.</p>

<p>SI Paris</p> <p>Sveriges enda kulturhus utomlands</p> <p>Verksamheten vid SI Paris har fokus på kulturfrämjande, svenska språket och nätverksarbete med målsättningen att skapa ökad kännedom om och intresse för Sverige och svensk kultur, samt öka det svensk-franska utbytet inom kultur, forskning och samhällsliv.</p>	<p>GRÖN ATTITUDE! Tankar, möten och kreativa lösningar för en hållbar värld. 2015-05-21 t o m 2015-12-12</p> <p>NSU:s satsning för hållbarhet inför och under COP 21. 13 programpunkter på SI Paris varav samtidskonstutställningen D'Après nature, filmvisningar, planteringsperformance, barnaktiviteter, läsesalong, cykelhelg, skördefest, Smart Living Challenge (främja kunskap, intresse och förståelse om värdet av hållbar livsstil på temat EAT, MOVE och LIVE), designutställningen Re Rag Rug, do-it-yourself ateljéer, workshop i fönsterrenovering och Håll-bar ekologisk afterwork program med internationella gäster och föreläsare under COP21. Öka medvetenheten och kunskapen om värdet av hållbar livsstil i urbana miljöer. Berör hela Agenda 2030 och dess mål.</p>
--	--

4.1.1 Planerade aktiviteter

Sis mervärde är att kunna använda de nätverk vi har och låta Agenda 2030 och dess mål bli tydligare i vår kommunikation med dem. Vi har för avsikt att:

- **Utforma ny verksamhet.** SI kommer att ha Agenda 2030 och dess mål som en av utgångspunkterna i verksamhetsplaneringen framöver.
- **Dela med oss av svenska erfarenheter av genomförandet.** Sverige är utpekad som ett föregångsland och det land som ligger bäst till att genomföra Agenda 2030⁴. Med de verktyg SI har inom främjandet kommer vi att dela med oss av erfarenheter av vad Sverige gör, Sverige som ett föregångsland i genomförandet av Agenda 2030 samt initiera till dialog för att på så sätt kunna stötta andra i att uppnå målen, t ex genom journalistbesök. I den mån andra aktörer, exempelvis delegationen, tar fram plattformar för att samla och sprida information om vad som görs i Sverige bör denna information även speglas på engelska för att kunna utnyttja synergier i främjandet.
- **Samverka med andra aktörer i Sverige som bidrar till genomförandet av Agenda 2030.** SI ingår i det myndighetsnätverk där Sida har samordnings- och kommunikationsansvar för Agenda 2030 i Sverige. SI har tillsammans med Sida, Energimyndigheten, Naturvårdsverket, Försäkringskassan och Skatteverket bildat en mindre grupp för samverkan. SI samverkar redan idag med såväl civilsamhälle som näringsliv, och detta kommer vara fortsatt viktigt.
- **Höja medvetenheten om den verksamhet vi har som går att relatera till/stödjer Agenda 2030 till vidareförmedlare och i våra professionella nätverk.** Genom att tydligt lyfta fram hur den verksamhet SI har relaterar till Agenda 2030 i vår kommunikation till de som använder sig av vårt material underlättar vi för dem att lyfta upp specifika mål i Agenda 2030. SI har redan nu en sammanställning av material på sharingsweden.se av material som går att relatera till de 17 globala målen.
- **Uppdatering av Strategin för arbetet med Sverige bilden** SI har under 2016 initierat en översyn och uppdatering av Strategin för arbetet med Sverige bilden utomlands. Arbetet kommer att ske i samverkan med övriga medlemmar av Nämnden för Sverige främjande i utlandet. En uppdatering ska bl.a. bedöma på vilket sätt Sveriges arbete med målsättningarna i Agenda 2030 kan avspeglas i en framtida strategi.

⁴ <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/publications/publication/did/sustainable-development-goals-are-the-rich-countries-ready/>

4.2 Verksamhetsområde Utveckling i Sveriges närområde

Syftet med SI:s verksamhet i Sveriges närområde är att utveckla Sveriges förbindelser i Östersjöregionen, att stärka regionens konkurrenskraft och bidra till ökat välbefinnande genom att främja en hållbar regional utveckling. I SI:s uppdrag i närområdet ingår också att främja demokrati och mänskliga rättigheter i EU:s östliga grannskap. Målet för verksamhetsområdet är att utveckla relationer och stödja samarbeten. Verksamheten finansieras inom utgiftsområde 5 Internationell samverkan, anslaget 1:11, Samarbete i Östersjöregionen, anslagspost 2.4 Östersjösamarbete. Under samma anslag disponerar SI även medel under anslagspost 2.3 Samarbete med Ryssland. Verksamhetens geografiska inriktning är tills vidare Estland, Lettland, Litauen, Polen, nordvästra Ryssland, Ukraina och Vitryssland. Georgien och Moldavien kan ingå i akademiska samarbeten. Arbetet har en utgångspunkt i EU:s strategi för Östersjöregionen, Sveriges resultatstrategi för stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014–2018 och EU:s östliga partnerskap. Målen i dessa strategier överlappar och kompletterar i stor utsträckning målen i Agenda 2030 och är redan styrande i vårt arbete. Insatser idag:

Tabell 2. Exempel på relevant verksamhet inom verksamhetsområde "Utveckling i Sveriges närområde"

Beskrivning av verktyg och aktiviteter	Specifika exempel på verksamhet med koppling till Agenda 2030 och dess mål
<p>Projektstöd</p> <p>SI ger finansiellt projektstöd till svenska aktörer som driver projekt i utvalda länder, utifrån definierade mål.</p>	<p>Projektinitering är en flexibel stödform för projekt med varaktighet om ungefär ett år. Stöd beviljas till samarbetsprojekt som omfattar minst två programländer utöver Sverige, som bidrar till genomförandet av prioriteringarna i EUs Östersjöstrategi (EUSBSR) eller EU:s Östliga partnerskap samt har potential att fortsätta med annan finansiering efter projekttidens slut. Under 2015 utlystes stöd inom tre tematiska områden: en ekologiskt hållbar region, hållbar tillväxt för ökat välbefinnande samt regionens utmaningar. De projekt som givits stöd kan relateras till mål 2-17 i Agenda 2030.</p> <p>Creative Force Ryssland ger stöd till samarbetsprojekt som syftar till att stärka demokratisering och yttrandefrihet i programlandet. Utlysning av stöd sker två gånger om året. De projekt som SI ger stöd till ska specifikt bidra till att uppfylla Sveriges strategi för stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljöinsatser i Ryssland, vilket även sammanfaller med målen 4.7, 5.1; 5.5, 10.2, 11.4, 13.3 och 16.10 i Agenda 2030</p>
<p>Ledarskapsprogram</p> <p>Syftet med ledarskapsprogram i Sveriges närområde är att skapa förutsättningar för samarbeten och höja kunskapen för att lösa regionens utmaningar.</p>	<p>Svenska institutets Managementprogram Norra Europa (SIMP NE), som fokuserar på hållbart företagande, ansvarstagande ledarskap och affärsutveckling har genomförts sedan 2008. Generella teman i programmet berör mål 5.5, 6.3, 7.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.8, 8.9, 8.10, 9.4, 9a, 10.2, 12a, 12.6, 12.8, 13.3, 16.5, 16.a, 17.7, 17.9, 17.11 i Agenda 2030.</p> <p>Baltic Leadership Programme Svenska institutets projektledarutbildning i Östersjöregionen är en utbildning som syftar till att utveckla regionen genom att föra samman framtidens ledare och ge dem verktyg som behövs för att skapa framgångsrika gränsöverskridande samarbeten utifrån de prioriterade områdena i EUSBSR som sammanfaller med Agenda 2030 och dess mål.</p>
<p>Besöksprogram</p> <p>Skräddarsydda program för besökande experter och journalister</p>	<p>Expertbesök – SI genomför skräddarsydda besök för utländska experter. Besöken kan initieras av utlandsmyndigheter själva eller av SI, och riktas mot svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad, såsom demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens och jämställdhet. Besökens syfte är att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer. Besöksgruppen kan omfatta personer som är aktiva i civilsamhället och/eller inom den</p>

	<p>statliga sektorn. Olika frågor inom Agenda 2030 kan belysas.</p> <p>Journalistbesök på temat ”Social Contract Delivery - The Swedish Model” – genomfördes i april 2016 med journalister från Estland, Lettland, Sydafrika, Vietnam, Sydkorea, Kina, och Kosovo. Temat för besöket var välfärdssamhället med fokus på jämställdhet. Deltagarna fick bland annat träffa Professorn Elisabeth Idermark – expert inom etnologi, Kammarkollegiet, Skatteverket, Trafikverket, Försäkringskassan - som berättar bl.a. om föräldraförsäkringen, CSN, Samhall, BRIS, Livstycket, Män För Jämställdhet samt en mamma och en pappa som var föräldraledig med sina barn.</p>
--	---

4.2.1 Planerade aktiviteter

SI:s mervärde är att vi vår verksamhet kan lyfta Agenda 2030 och därmed höja medvetenheten om agendan och dess mål. Vi kan även tydliggöra vilka mål inom Agenda 2030 som vår verksamhet ligger inom. Vi har för avsikt att:

- **Medvetandegöra våra målgrupper om Agenda 2030 och dess mål.** Aktivt lyfta Agenda 2030 i alla ledarskapsprogram och i våra projektstödsutlysningar.
- **Utforma besöksprogram utifrån Agenda 2030.** Ökat fokus på att koppla våra besöksprogram till Agenda 2030.
- **Utforma ledarskapsprogram utifrån Agenda 2030.** Vid utformandet av nya eller omarbetade ledarskapsprogram kommer agenda 2030 och dess mål vara en viktig utgångspunkt.

4.3 Verksamhetsområde Utveckling i omvärlden

Syftet med SI:s verksamhet inom biståndet är att bidra till att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. SI:s mål är att skapa stärkt kompetens och kunskap hos individer och institutioner för att på så sätt etablera hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer i Sverige och i utvecklingsländer som bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling.

SI inriktar sin verksamhet på områden där Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar så som demokrati, öppenhet, hållbarhet, jämställdhet, anti-korruption och respekt för mänskliga rättigheter är relevanta och efterfrågade. SI arbetar med metoder som innehåller dialog och ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan nyckelaktörer inom akademi, offentlig förvaltning, näringsliv, kultur och det civila samhället i Sverige och i samarbetsländerna. SI är en förmedlande, faciliterande och stödjande part inom biståndet som arbetar småskaligt och flexibelt. Vi stärker individer i sin förmåga att bidra till hållbar utveckling och förändring i sina specifika sammanhang.

SI:s utvecklingssamarbete ska ha ett perspektiv bortom biståndet. Vi ska bidra till att synliggöra Sverige som partner och bygga nya relationer med samarbetsländer med en hög grad av ömsesidigheten. Övergripande målsättning är att vi ska vidareutveckla och implementera SI:s verktyg i bryggan mellan bistånd och utvecklade relationer mellan Sverige och omvärlden, i riktning mot visionen om en hållbar global utveckling.

Verksamhetsområdet finansieras utifrån utgiftsområde 7 Internationellt bistånd med anslagen för Gäststipendier och expertutbyte, Ledarskapsprogram och utbytesprogram och Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Tabell 3. Exempel på relevant verksamhet inom verksamhetsområde ”Utveckling i omvärlden”

Beskrivning av verktyg och aktiviteter	Specifika exempel på verksamhet med koppling till Agenda 2030 och dess mål
Projektstöd	Creative Force Afrika och Mellanöstern & Nordafrika (MENA) ger stöd till samarbetsprojekt som syftar till att stärka demokratisering och

<p>SI ger finansiellt projektstöd till svenska aktörer som driver projekt i utvalda länder, utifrån definierade mål.</p>	<p>yttrandefrihet i programländerna. Utlysning av stöd sker två gånger om året. De projekt som SI ger stöd till ska mer specifikt bidra till att uppfylla något eller några av nedanstående resultatmål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärkta förutsättningar för förändringsaktörer att arbeta för demokratisering • Stärkta förutsättningar för kvinnor att utöva rätten till yttrandefrihet, vara aktiva aktörer i demokratiseringsprocesser och utöva inflytande över offentligt beslutsfattande • Ökade möjligheter för enskilda individer, grupper och civilsamhällsorganisationer att skapa, inhämta och sprida information via internet och annan informations- och kommunikationsteknologi (ICT) <p>Relaterar till målen 4.4; 4.7, 5.1; 5.5, 10.2, 11.4, 16.10</p>
<p>Ledarskapsprogram</p> <p>Sedan 2008 har SI genomfört ledarskapsprogram i huvudsak inriktade mot yngre ledare och förändringsaktörer. Verksamheten har utvecklats och omfattar i dag sex program. Gemensamt för programmen är att stärka unga ledares förmåga att bidra till positiva sociala och demokratiska förändringar, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter i sin lokala miljö.</p>	<p>Programmen <i>Young Leaders Visitors Program (YLVP)</i> och <i>Young Connectors of the Future (YCF)</i> är interkulturella ledarskapsprogram för unga inflytelserika opinionsbildare som arbetar med mänskliga rättigheter och demokrati. Programmen vänder sig till länder i Mellanöstern, Nordafrika (YLVP) och Sydasiens (YCF) och syftar till att skapa en plattform för ett varaktigt utbyte mellan unga ledare. Genom de projekt som de genomför och arbetar med så kan i princip alla Mål inom Agenda 2030 täckas in på något sätt.</p> <p><i>She Entrepreneurs (SHE)</i> är ett program för kvinnliga entreprenörer i MENA-regionen som syftar till att ge deltagarna ny kunskap, praktiska verktyg och inspiration i deras arbete för hållbar förändring genom socialt entreprenörskap. Genom de projekt som de genomför och arbetar med så kan i princip alla Mål inom Agenda 2030 täckas in på något sätt.</p>
<p>Besöksprogram</p> <p>Skräddarsydda program för besökande experter och journalister</p>	<p>Expertbesök – SI genomför skräddarsydda besök för utländska experter. Besöken kan initieras av utlandsmyndigheter själva eller av SI, och riktas mot svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad, såsom demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens och jämställdhet. Besökens syfte är att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer. Besöksgruppen kan omfatta personer som är aktiva i civilsamhället och/eller inom den statliga sektorn. Under 2015 genomfördes bland annat besök med representanter från Utrikesministeriet i Uganda på temat "Human Rights", tunisiska regeringsrepresentanter på temat "Local Governance and Elections" samt nigerianska civilsamhällsaktörer på temat "Social Contract Delivery"</p>
<p>Informationsinsatser och evenemang i syfte att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden</p>	<p>Sweden@ Entreprenörskapssatsning mellan olika länder i Afrika och Sverige. Under 2013 Sweden@zambia, därefter Sweden@South Africa och Sweden@Rwanda. Under 2016 pågår arbetet med Sweden@Kenya. Sweden@-satsningen genomförs i syfte att etablera en ny relation mellan Sverige och utvecklingsländer, från en givar-/mottagarrelation till en mer jämbördig partnerrelation. Fokus på ICT, jämställdhet och kreativa näringar. Relaterar till målen 5,8,11,12 och 16.6.</p> <p>SEVEN - Seven är en berättarföreläsning som bygger på intervjuer med sju kvinnliga människorättskämpar från sju länder världen över: Nordirland, Pakistan, Afghanistan, Nigeria, Ryssland, Guatemala och Kambodja. Uppsättningen, som ursprungligen kommer från USA, blandar kultur och dialog kring mänskliga rättigheter och lyfter särskilt frågan om kvinnors rättigheter. Under 2015 genomfördes läsningar i</p>

	<p>Montenegro, Ukraina, Vitryssland, Egypten och USA. Planeras läsningar i Azerbajdzjan, Armenien och Georgien under 2016 och -17. Relaterar till målen 5.1, 5.2, 5c.</p> <p>Never Violence – Projektet syftar till dialog kring lagstiftning mot barnaga och riktar sig till länder där frågan är aktuell och där ett erfarenhetsutbyte kan spela en avgörande roll i arbetet med att stoppa våld mot barn i hemmet. Svenska erfarenheter är efterfrågade och experter från Sverige tillsammans med lokala talare bidrar till dialogen. Seminarier och expertbesök är viktiga delar av projektet. 2015 genomfördes projektet i Serbien inom ramen för Resultatstrategi för reformsamarbete med Östeuropa Västra Balkan och Turkiet 2014 – 2020. Samarbetspart är Rädda Barnen och organisationen The Global Initiative to End All Corporal Punishment of Children. Kan kopplas till mål 16.3.</p>
--	---

4.3.1 Planerade aktiviteter

SI:s mervärde är att vår verksamhet kan lyfta Agenda 2030 och därmed höja medvetenheten om Agendan och dess mål. Vi kan även tydliggöra vilka mål inom Agenda 2030 som vår verksamhet ligger inom. Vi har för avsikt att:

- **Medvetandegöra våra målgrupper om Agenda 2030 och dess mål.** Lyfta Agenda 2030 i alla ledarskapsprogram och i våra projektstödsutlysningar.
- **Utforma besöksprogram utifrån Agenda 2030.** Tydliggöra hur våra besöksprogram kopplas till Agenda 2030.
- **Utforma ledarskapsprogram utifrån Agenda 2030.** Vid utformandet av nya eller omarbetade ledarskapsprogram kommer agenda 2030 och dess mål vara en utgångspunkt. Det är också tänkbart att SI utformar program som adresserar specifika mål i hållbarhetsagendan.

4.4 Verksamhetsområde Talangmobilitet

Syftet med SI:s verksamhet inom talangmobilitet är att stärka bilden av Sverige som studiedestination, bidra till utveckling i Sveriges närområde och omvärld samt bidra till att den svenska högskolesektorn internationaliseras. Målet med verksamhetsområdet är att attrahera, utbilda och underhålla kontakten med talanger i omvärlden samt ge dem möjlighet att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling medan Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar. Internationella studenter och forskare är också viktiga vidareförmedlare av svenska erfarenheter, värderingar och kompetenser. Genom den kunskap och kompetens som de förvärvar, samt med stöd i det globala nätverk som bildas, bidrar deltagarna till en rättvis och hållbar global utveckling och till att Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar. Verksamheten spänner över och finansieras genom i princip alla SI:s uppdrag och anslag, det vill säga från utgiftsområde 5, 7 och 16 i statsbudgeten.

Tabell 4. Exempel på relevant verksamhet inom verksamhetsområde "Talangmobilitet"

Beskrivning av verktyg och aktiviteter	Specifika exempel på verksamhet med koppling till Agenda 2030 och dess mål
<p>Utbildning i svenska</p> <p>I syfte att öka kunskaperna i svenska språket samt för att bidra till en mer uppdaterad bild av Sverige lämnar SI olika typer av stöd till institutioner, lärare och studenter i utlandet. Målet med verksamheten är att möjliggöra en kvalitativ svenskundervisning i</p>	<p>Genom att stödja undervisningen i svenska, erbjuda kurser i svenska på SI Paris och Sverigestudier bidrar SI till att universiteten kan arbeta för en hållbar utveckling. Målen för hållbar utveckling genomsyrar redan verksamheten inom svenskundervisningen vid de 225 universiteten i utlandet. Flera av målen är till och med ofta en anledning till att studenter väljer att</p>

utlandet.	studera svenska, områden där Sverige anses ligga långt framme. Flera studenter är redan engagerade i frågorna. Det kan gälla exempelvis jämställdhet och miljöfrågor som ofta tas upp i undervisningen, på sommarkurser, på konferenser, av gästföreläsare, i kulturella evenemang, i forskning etc. Hela Agenda 2030 används som en tematisk ingång i verksamheten.
<p>Stipendier</p> <p>I syfte att bidra till kunskapsuppbyggnad, utveckling och stärkt kompetens i samarbetsländerna lämnar SI stipendier till studenter för att genomgå högskoleutbildning på avancerad nivå i Sverige.</p>	<p>Swedish Institute Study Scholarships/SISS. Stipendieprogram som riktar sig till individer från DAC-länder och har en budget på 130 MSEK (2016). Långsiktigt syftar detta till fattigdomsbekämpning, men i stort täcker stipendieprogrammen alla de globala målen då syftet med stipendiet är att stipendiater ska åka hem för att fortsätta utvecklingen i hemlandet i enlighet med FN:s globala utvecklingsmål.</p> <p>SI:s Visbyprogram syftar till att skapa förutsättningar för långsiktiga samarbeten mellan aktörer i de stödberättigade länderna inom SI:s Östersjösamarbete med det yttersta målet att främja utvecklingen av en integrerad och innovativ Östersjöregion, samt en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt, vilket ligger i linje med Agenda 2030.</p>
<p>Verksamhet för stipendier och alumner</p> <p>Syftet med SI:s verksamhet för stipendiater och alumner är att komplettera det stipendium som SI ger för utbildning vid högskolor och universitet med insatser för ökad kompetens och starkare nätverk samt att underhålla dessa kontakter och nätverk vid stipendiets slut.</p>	<p>NFGL. Alla SI-stipendiater erbjuds ta del av programmet inom <i>Network for Future Global Leaders</i> (NFGL) under sin studieperiod i Sverige. Programmet inriktas på interaktiva evenemang och studiebesök inom ämnena demokrati och mänskliga rättigheter, miljö och hållbarhet, innovation och kreativa näringar. Programmet täcker in en stor del av frågorna i Agenda 2030.</p> <p>Alla SI-stipendiater ingår i Sis alumn nätverk efter avslutade studier. I alumnernas hemländer genomförs aktiviteter antingen arrangerade av utlansmyndigheter, eller av alumnerna själva med stöd av SI. Entreprenörskap, innovation och hållbarhet är vanliga teman som går att koppla till Agenda 2030.</p>

4.4.1 Planerade aktiviteter

De nätverk som SI skapar och upprätthåller genom stipendieverksamhet består av individer som studerar och arbetar med utvecklingsfrågor, d.v.s. frågor som omfattas av Agenda 2030 och dess mål. Genom att använda Agenda 2030 som en bas i utformandet av aktiviteter och kommunikation kan vi höja medvetandenivån om agendan och dess mål. Förutom det vi redan gör har vi för avsikt att:

- **Utforma NFGL utifrån Agenda 2030.** Programverksamheten inom NFGL utgår redan ifrån våra tematiska budskapsplattformar som berör frågor i Agenda 2030, och kommer nu tydligare utgå ifrån Agenda 2030.
- **Utforma alumnverksamhet utifrån Agenda 2030.** Alumniverksamhet kommer mer specifikt utgå ifrån Agenda 2030 och dess mål.

- **Stipendieprogram.** Vid utformandet av nya eller omarbetade stipendieprogram kommer Agenda 2030 och dess mål beaktas.

5 Plan för genomförande

Agenda 2030 och den feministiska utrikespolitiken är centrala utgångspunkter i SI:s planering kommande år. SI:s roll och mervärde, som beskrivet i denna rapport, ska ligga till grund för utveckling av ny verksamhet inför 2017 och ge stöd till uppföljning av redan pågående insatser. Konkret har SI initierat ett arbete för att översätta myndighetens mål på olika nivåer så att de harmoniserar med målen för Agenda 2030 och den feministiska utrikespolitiken. Uppföljning kommer att ske samlat och ge underlag för både prioritering och återrapportering av aktiviteter och resultat inom ramen för uppdragen.

6 Bilaga 1 aktiviteter kopplade till Agenda 2030

	Mål 1:	Mål 2:	Mål 3:	Mål 4:	Mål 5:	Mål 6:	Mål 7:	Mål 8:	Mål 9:	Mål 10:	Mål 11:	Mål 12:	Mål 13:	Mål 14:	Mål 15:	Mål 16:	Mål 17:
Enheten för Partnersamverkan - AKTIVITET																	
Pa Agri: exempelprojekt: Soja, musslor		x															
PA Health, PA Hazard: exempelprojekt: netincare, scum, olika antibiotikapjekt, droganvändning			x														
PA Education: exempelprojekt: back2school, kommunikation skapar inkludering i flyktingtider, stay the course, förhindra exkludering/lokalt entreprenörskap				x													
PA Inno, PA Health: exempelprojekt: Winnet (kvinnligt entreprenörskap), scum, STROM					x												
Save the Sea: exempelprojekt: Stöd till projekt inom vattenkvalitetsförbättring samt						x											
PA Energy: exempelprojekt: solinvest, innoheat							x										
PA Education: exempelprojekt: ILSED?, Stay the course, turism-projekt av olika slag,								x									
Pa Inno: exempelprojekt: Resilience-ledarskapsprogram, ev Largescale om projektet godkänns									x								
HA Neighbours: exempelprojekt: Kombinationen EUSBSR+EaP. Alla projekt vi stöttar över huvud taget!										x							
HA Spatial Planning PA Safe, PA Secure: exempelprojekt: New Urban Topologies, ThinkTank Transbaltic											x						
Exempelprojekt: Baltic Art (kommunicera forskningsresultat om hållbara konsumtionsmönster genom konstnärer, målgrupp ungdomar)												x					
Exempelprojekt: PoFaM, hållbar vindkraftverksplanering.													x				
Exempelprojekt: SMPorts (effektiva försörjningskedjor)														x			
Exempelprojekt: Sågverksprojekt															x		
HA Capacity																x	x
Strategiforum																	x
Stipendieutlysningar: Seminarier prioriteras om de bland annat täcker in gender-frågor																	
Creative Force Afrika och Mellanöstern & Nordafrika (MENA) ger stöd till samarbetsprojekt som syftar till att stärka demokratisering och yttrandefrihet i programländerna.				x	x					x	x					x	
Creative Force Ryssland ger stöd till samarbetsprojekt som syftar till att stärka demokratisering och yttrandefrihet i programlandet.				x	x					x	x		x	x			
Creative Force Östra Europa och Turkiet ger stöd till samarbetsprojekt som syftar till att stärka demokratisering och yttrandefrihet i programländerna.				x	x					x	x					x	

Enheten för Evenemang - AKTIVITET	Mål 1:	Mål 2:	Mål 3:	Mål 4:	Mål 5:	Mål 6:	Mål 7:	Mål 8:	Mål 9:	Mål 10:	Mål 11:	Mål 12:	Mål 13:	Mål 14:	Mål 15:	Mål 16:	Mål 17:
SEVEN					5.1, 5.2, 5c												
Article 1										10.2, 10.3							
NUT											11.2, 11a						
Gender on stage					5.1												
Cykel toolkit			3.6						9		11.2, 11.6	12.8					
Sweden@				4.4	5.6b			8									16.6
Journalistbesök "Svensk Film och Jämställdhet vid Göteborg Filmfestival "																	
Journalistbesök Tempofestival: Swedish films, democracy, gender equality and power"																	
Journalistbesök Social Contract Delivery					5.4, 5.5, 5a												
Journalistbesök Civil Rights Defenders Days				4	5.2												
Journalistbesök Accessibility				4a						10.2	11.7						
Journalistbesök Pride & LGBTQ Rights										10.2							
Journalistbesök "Sexuell & Reproduktiv hälsa, Konferens på SÖS. Våld mot kvinnor och män"		2				6											
Journalistbesök Cinema Queer & inkludering och mångfald										10.2							
Journalistbesök "Hållbarhet i arkitektur/stadsplanering samt recycling och energieffektivisering.							7										
Femme Beat DJ-skola				4.4	5.1												
Life Puzzle					5.1, 5.4, 5.5												
Swedish Dads					5.1, 5.4, 5.5												
House of Sweden jämställdhet																	
HBTQ film										10.2							16b
HBTQ idrott										10.2							16b
AccessAbility and Design for Dignity				4a						10.2							
New in Sweden																	16b
Migrationstoolkit										10.7							16b
More than Marketing – Communicating the Swedish way										10.2							
Serietställning med unga svenska serietecknare																	
United for Equality																	
Pappagrunder					5.1, 5.3, 5.4, 5.5												
Never violence																	16.3
Patterns of the Biosphere, toolkit						6					11	12	13	15			17.6
Re-dress, klädbyttardag, toolkit												12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.8, 12a					17.6
Ekofika, toolkit		2										12.1, 12.3, 12.4, 12.5, 12.8 12a					17.6
Energitävling, toolkit							7										17.6
ReToy, pilot för toolkit				4.7						10.2		12.8					17.1 6
Infografik, klimat								8.4					13				17.1 6
Smart Living Challenge I Europa, Afrika, Asien och Amerika				4.7,		7.1	8.4			11	12.3				15.1		
Facing the Climate, utställning och bok				4.7					10	11							
COP 21 Paris 2 dec 2015 Presentation av insikter från workshops om Hållbar livsstil i mer än 20 länder på fem kontinenter							8.2, 8.4			11.2, 11.3, 11.6	12.3, 12b	13		15.1			
Sweden @ Kenya Hösten 2016 30 Days Challenge for a community i Nairobi		2.4	4.7			7.1				11.2, 11.3, 11.6							
Innovationsdagar i Brasilien Hösten 2016 Porto Allegre Zone						7.1, 7.2	9b			11.2, 11.6	12.2, 12.3	13.3					
Smart Living Challenge Ukraina Våren 2016		2.4	3							11.2							

