

2019-06-27
I2019/01966/D**Infrastrukturdepartementet**Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm

Uppdrag att främja små och medelstora företags förmåga att använda data som strategisk resurs

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att i enlighet med vad som anges under rubriken Närmare om uppdraget kartlägga förutsättningarna för att öka små och medelstora företags förmåga att använda data strategiskt, inbegripet vilka sektorer som har störst potential att utveckla arbetet med data och tillgodogöra sig dess potential. Tillväxtverket ska även, genom riktade kunskapshöjande insatser, främja förmågan att använda data som strategisk resurs. I detta arbete ska skyddet av Sveriges säkerhet, samt behovet av informationssäkerhet och skydd av den personliga integriteten, säkerställas.

För genomförande av uppdraget får Tillväxtverket rekvirera högst 2,5 miljoner kronor 2019 från Kammarkollegiet. Regeringen beräknar att 3 miljoner kronor kommer att tillföras det aktuella anslaget 2020 för detta ändamål. För det fall medel avsätts för 2020 får Tillväxtverket rekvirera nämnda medel från Kammarkollegiet. Rekvisitionerna ska inkomma till Kammarkollegiet senast den 15 november 2019 respektive den 15 november 2020. Utgiften ska belasta det under utgiftsområde 22 Kommunikationer uppförda anslaget 2:4 Informationsteknik och telekommunikation, anslagsposten 4 Informationsteknik - del till Kammarkollegiets disposition. Tillväxtverket får använda medlen till programanknutna kostnader. I rekvisitionerna ska hänvisning göras till detta besluts diarienummer. Ej förbrukade medel ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 28 februari 2020 respektive 2021.

Tillväxtverket ska senast den 1 februari 2020 lämna en delredovisning av uppdraget till Regeringskansliet (Infrastrukturdepartementet) och då redovisa

vidtagna åtgärder samt en plan för det fortsatta arbetet. Uppdraget ska slutredovisas till Regeringskansliet (Infrastrukturdepartementet) senast den 1 februari 2021. Kopia av delredovisningen och slutredovisningen ska skickas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet).

Närmare om uppdraget

Tillväxtverket ska kartlägga förutsättningarna för att öka små och medelstora företags förmåga att använda data som strategisk resurs. I uppdraget ingår att genom en kvalitativ studie och litteraturgenomgång identifiera inom vilka sektorer det finns störst potential att utveckla arbetet med data och där data-driven affärsutveckling skulle ha störst potential.

Tillväxtverket ska, med utgångspunkt i kartläggningen, rikta kunskaps-
höjande insatser mot utvalda målgrupper i syfte att nå de företag som saknar relevant kunskap men där det finns potential att utnyttja data strategiskt för att utveckla verksamheten och innovativa tjänster som t.ex. kan bidra till att lösa samhällsutmaningar. I arbetet kan Tillväxtverket även samverka med företag som redan nyttjar data för att ytterligare bidra till strategisk användning av data för de utvalda målgrupperna. Kunskaphöjande insatser inbegriper t.ex. kunskapsseminarier och piloter för testning i laboriemiljö. Utöver förståelse för potentialen med data så ska insatserna inkludera frågor om säkerhet, delning och utbyte, tillgång och ägarskap, datainsamling samt lagring. Detta är frågor som alla är avgörande för en hållbar användning av data.

Uppdraget kompletterar uppdragen att främja öppen och datadriven innovation (dnr I2019/01416/DF och I2019/01020/DF [delvis]). Uppdraget är vidare ett komplement till uppdragen att genomföra ett digitaliseringslyft riktat till små och medelstora industriföretag samt industrinära tjänsteföretag (dnr N2016/06499/FÖF) respektive ett robotlyft riktat till små och medelstora industriföretag (dnr N2018/00533/FÖF). Därutöver ska uppdraget dra nytta av synergieffekter avseende Tillväxtverkets arbete med att utveckla och genomföra ett program för att öka kunskapen hos småföretags ledningar och styrelser om hur företagen kan ta tillvara digitaliseringens möjligheter (dnr N2018/04128/D).

För att säkerställa synergier enligt ovan ska Tillväxtverket på lämpligt sätt tillvarata de kunskaper och erfarenhet i förhållande till uppdragen ovan som finns inom Myndigheten för samhällsskydd och beredskap och Myndigheten

för digital förvaltning och på lämpligt sätt återkoppla kunskaper och erfarenheter från det aktuella uppdraget.

Tillväxtverket ska i fråga om statligt stöd till näringslivet tillämpa kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpning av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse. De uppgifter som en medlemsstat har enligt artikel 6.1, 6.3 och 6.4 i kommissionens förordning ska utföras av Tillväxtverket.

Skälen för regeringens beslut

Det övergripande målet för digitaliseringspolitiken är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter (prop. 2011/12:1, utg. omr. 22, bet. 2011/12:TU1, rskr. 2011/12:87). I Digitaliseringsstrategin (dnr N2017/03643/D) presenteras regeringens vision om ett hållbart digitaliserat Sverige. Ett av delmålen i strategin är att det ska finnas de bästa förutsättningarna för att digitalt drivna innovationer ska utvecklas, spridas och användas.

Regeringen beslutade i januari 2016 en nyindustrialiseringsstrategi – Smart industri (dnr N/2016/00496/FÖF). Strategin identifierar fyra fokusområden för det fortsatta arbetet, däribland digitalisering av industrin. I strategin uppmärksammas vikten av snabb och effektiv dataanalys för framtidens affärsmodeller inom industrin.

OECD genomförde på uppdrag av regeringen, under 2017–2018, en översyn av Sveriges digitala transformation. Översynen resulterade i ett antal rekommendationer om hur Sverige ska nå det övergripande målet att vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Rekommendationerna ingick i en rapport från OECD som överlämnades till Regeringskansliet i juni 2018 (dnr N2017/07509/D). Det framgår av rapporten att svenska företags användning av stora datamängder i en internationell jämförelse är relativt låg, det gäller framförallt små och medelstora företag. Det följer även av Index för digital ekonomi och digitalt samhälle (DESI 2018) att mindre företag saknar resurser och kompetens att förstå utmaningar och möjligheter med data, vilket riskerar att hämma svensk konkurrenskraft.

I regeringens nationella strategi för samhällets informations- och cybersäkerhet (skr. 2016/17:213) framgår att ett strukturerat och riskbaserat arbete med

informations- och cybersäkerhet är en viktig förutsättning för svensk tillväxt och konkurrenskraft, samt en nödvändighet för att näringslivet ska kunna utveckla och tillhandahålla konkurrenskraftiga varor och tjänster.

Kunskap om digitaliseringens möjligheter och utmaningar om och hur man kan använda digitalisering för verksamhetsutveckling och innovation, är nödvändigt för att skapa förutsättningar för tillväxt och stärkt välfärd. Data är en strategisk resurs för näringslivet, samhället och offentlig sektor. Enskilda aktörers vidareutnyttjande av data, på ett säkert sätt, kan förstärka näringslivets tillväxt genom effektivitetsvinster och utveckling av nya tjänster, samtidigt som det kan bidra till att effektivisera och utveckla den offentliga förvaltningen.

På regeringens vägnar

Anders Ygeman

Pia Högset

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM

Justitiedepartementet/SSK, L6 och Å

Försvarsdepartementet/MFU och MFI

Finansdepartementet/BA

Utbildningsdepartementet/ UH

Näringsdepartementet/ EIN, BI, MK och RTL

Arbetsmarknadsdepartementet/A

Infrastrukturdepartementet/DF

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

Kammarkollegiet

Myndigheten för digital förvaltning