

Promemorian Stärkt konsumentskydd när betaltjänster tillhandahålls

Konsumentverket ser positivt på förslaget att reglera hur presentationen av betalningsalternativ vid e-handel ska utformas.

Enligt Konsumentverket är det av stor vikt att betalningsalternativ inte presenteras på sådant sätt som leder till att konsumenter tecknar omotiverade eller omedvetna kreditavtal. Konsumentverket ser således positivt på att konsumenter behöver vidta aktiva val för att ingå kreditavtal, vilket blir följden av förslaget.


Konsumentverket anser dock att det finns behov för ytterligare utredning gällande förslagets utformning, detta för att säkerställa myndighetens möjlighet att bedriva tillsyn.

Som förslaget är utformat kommer betaltjänstleverantörerna att bära ansvaret för hur informationen om olika betalningsalternativ presenteras på e-handlaren webbplats. Konsumentverket har dock uppmärksammat på att det för e-handlare inte föreligger något hinder att samarbeta med flera betaltjänstleverantörer för tillhandahållandet av webbplatsens betalningsfunktion, se kap. 3.2 i promemorian. Detta kan medföra att det endast är e-handlaren som i slutändan har kontroll över hur betalningsalternativen i presenteras på webbplatsen, vilket kan försvåra Konsumentverkets tillsyn.

Det bör övervägas om regleringen ska införas i konsumentkreditlagen (2010:1846) istället för betaltjänstlagen (2010:751), vilket innebär att Konsumentverket kan utöva tillsyn över näringsidkaren som förfogar över presentationen av betalningsalternativen.

E-handlaren får då bära ansvaret för hur betalningsalternativen presenteras på den egna webbplatsen. Genom en sådan utformning undviks oklarheter gällande vem som bär ansvaret i situationer där flera betaltjänstleverantörer varit iblandande.

Detta yttrande har beslutats av Joachim Allard, avdelningschef. I handläggningen har också föredragande jurist Rudina Muliqi deltagit.



Joachim Allard
Beslutande



Rudina Muliqi
Föredragande