

## Remissvar

2020-09-29

Dnr UD2020/08956/IU

Utrikesdepartementet 103 33 Stockholm

### Avveckling av Swedpartnership (Dnr UD2020/08956/IU)

#### Sammanfattning

Vi har inga invändningar mot att lagen 2008:1271 upphör att gälla eller att förordningen 2008:1272 upphävs.

Däremot vill vi framhålla Swedpartnership som ett mycket viktigt program för våra medlemsföretag, och föreslår att UD snarast hittar en ny organisation som kan förvalta programmet. Vi står till förfogande att utvärderas av UD för att vara en sådan möjlig organisation.

Vidare föreslår vi att programmet finansieras av BÅDE främjandebudget och biståndsbudget, då det är ett tydligt exempel på hur bredare relationer bör fungera i praktiken.

#### **Rekommendationen i utvärderingen av Swedpartnership var att vidareutveckla programmet, inte att avveckla det.**

Vi har tagit del av utvärderingen av Swedpartnership, som rekommenderade att vidareutveckla programmet. Att varken Swedfund eller Sida klarar av att administrera programmet är inte tillräcklig anledning att avveckla det.

Vi har talat med några medlemsföretag som nyttjat Swedpartnership, och de är samstämmiga om att det är ett utmärkt redskap för att etablera partnerskap med småföretag i Afrika.

#### **Bredare relationer kan nå såväl biståndsmål som främjandemål**

Sveriges regering har under de senaste åren lagt ökad vikt på bredare relationer inom Sveriges internationella samarbeten och utvecklingssamarbete, vilket också återspeglas i de styrande dokumenten.

Redan i Sveriges Exportstrategi som antogs 2015 lyfte regeringen fram utmaningen att kunna ta tillvara nätverket som Sverige byggt upp och det goda namn som skapats genom utvecklingssamarbetet i att bygga upp och stärka handelsrelationer. Inom ramen för strategin beslutar regeringen bl.a. att exportfrämjande insatser bör samordnas med utvecklingssamarbetet inom sektorer och i länder där det finns behov av utvecklingssamarbete, en stark svensk resursbas och en konkret efterfrågan både på och från svenska resurser. Efter pilotsatsningen fick UD och Sida uppdraget att arbeta integrerat med utvecklingssamarbete, handel och främjande, för att kunna bygga långsiktiga och självbärande relationer med partnerländer. Denna inriktning befästs i den nu gällande Export- och investeringsstrategin (2019), där man lyfter fram att:  
*Genom att bidra till globala förutsättningar för en inkluderande och hållbar ekonomisk utveckling bidrar även Sveriges utvecklingssamarbete till bättre förutsättningar för ett ömsesidigt handelsutbyte. I Sveriges partnerländer inom utvecklingssamarbetet skapas synergier med andra politikområden för att bygga bredare relationer också baserade på bl.a. handel.*

**Vi vill i detta remissvar lyfta fram problemet att "bredare relationer" – som är ett mycket viktigt målområde, inte minst i implementeringen av Agenda 2030, och som såväl Sida som UD ålagts att rapportera måluppfyllelse för – inte har en egen post i statsbudgeten. Detta resulterar i att de olika politikområdena handel och bistånd i praktiken inte strävar mot samma mål, och inte heller planerar eller genomför gemensamma insatser.**

En bredare samverkan mellan aktörer är en förutsättning för utveckling. Detta fastslås bland annat i mål 17 om genomförande och globalt partnerskap i Agenda 2030: regeringar, den privata sektorn, civilsamhället, FN-systemet och andra aktörer måste samverka för att kunna uppnå de resterande globala målen för hållbar utveckling.

### **Sweden Africa Chamber – bredare relationer i praktiken**

Den svensk-afrikanska handelskammaren Sweden Africa Chamber är en ideell medlemsorganisation uppbyggd av svenska företag – alltifrån enmansbolag till globala koncerner med 100 000-tals anställda. Vi arbetar långsiktigt och engagerat med att främja handel och investeringar mellan Sverige och hela den afrikanska kontinenten.

Styrelsen består av individer som arbetat upp till 30 inom utvecklingssamarbete respektive affärsverksamhet i de flesta afrikanska länder. De erfarenheter, kunskaper och kontakter vi byggt upp genom detta arbete utgör ett en unik kompetens och ett strategiskt viktigt nätverk för svenska företag som vill göra affärer i Afrika.

Handelskammaren anordnar regelbundet evenemang med fokus på ökat handelsutbyte mellan Sverige och Afrika, samt företagsdelegationer till kontinenten för svenska företag inom bland annat hållbarhetsområdet.

Sweden Africa Chamber ser på samma gång med intresse och oro på frågan om ett bredare svenskt engagemang och utvecklat relationsbyggande i Afrika, särskilt i ljuset av exempelvis Kinas numera breda och välutvecklade närvaro där. Vi hoppas därför att den svenska regeringen inte missar detta tillfälle att fortsätta stärka förbindelserna med den afrikanska kontinenten.

-----  
**Åsa Jarskog**

**President**

**Sweden Africa Chamber**

+ 46 - 707 - 51 71 38

[asa@jarskog.se](mailto:asa@jarskog.se)

[www.swedenafricachamber.se](http://www.swedenafricachamber.se)