

Ellenor Grundfelt  
[ellenor.grundfelt@energigas.se](mailto:ellenor.grundfelt@energigas.se)

Dnr: M2017/01118/KI

**Miljö- och energidepartementet**  
Klimatenheten

103 33 Stockholm

Regeringskansliet  
[m.registrator@regeringskansliet.se](mailto:m.registrator@regeringskansliet.se)

Kopia till:  
[sebastian.carbonari@regeringskansliet.se](mailto:sebastian.carbonari@regeringskansliet.se)

Stockholm den 15 oktober 2017

## Remissvar gällande promemorian från Statens Energimyndighet, Miljöinformation om drivmedel

Energigas Sverige, som är branschorganisationen för energigaserna i Sverige, tackar för inbjudan att bidra med synpunkter på rubricerad promemoria.

### Energigas Sveriges synpunkter i korthet

- **Energigas Sverige understryker** att tillgänglig och väl synlig miljöinformation på pumpen är en förutsättning för att förslaget i sin helhet ska fylla sitt syfte.
- **Energigas Sverige understryker** vikten av att synliggöra råvarornas ursprungsländer för konsumenten på märkningen vid pump.
- **Energigas Sverige föreslår** att minimum tre av råvarornas ursprungsländer för fossil samt förnybar komponent ska anges på märkningen vid pump.
- **Energigas Sveriges övriga synpunkter på märkningen är angivna i bildförslaget (sidan 6 i remissvaret)**
- **Energigas Sverige anser** att bränslestandarderna enligt infrastrukturdirektivets obligatoriska märkning bör märkas upp separat vid pump p.g.a. utrymmesskäl.
- **Energigas Sverige tillstyrker** Energimyndighetens förslag att miljöinformationen ska baseras på uppgifter som rapporteras enligt drivmedelslagen samtidigt som vi föreslår en utvärdering efter 1-2 år.
- **Energigas Sverige tillstyrker** förslaget om att företagen även ska redovisa information om varje enskilt salufört drivmedel för att Energimyndigheten ska kunna räkna ut det saluförda drivmedlets klimatpåverkan.
- **Energigas Sverige anser** att det genom avtal är möjligt att ange råvarans ursprung när ett nytt drivmedel sätts på marknaden.
- **Energigas Sverige anser** att information om det egna saluförda drivmedlet ska finnas på pumpen samt på både leverantörens och på Energimyndighetens hemsida.

- **Energigas Sverige tillstyrker** förslaget om att Energimyndigheten bemyndigas utfärda föreskrifter för kravet på miljöinformation samt hur informationen på hemsidorna ska vara utformad.
- **Energigas Sverige tillstyrker** Energimyndighetens förslag om innehållet i den samlade informationen till konsument men vill framhäva vikten av att synliggöra råvarornas främsta ursprungsländer på märkningen vid pump.
- **Energigas Sverige avstyrker** förslaget om att inom ramen för detta uppdrag redovisa information om växthusgasutsläpp per km för olika motoralternativ då det inte speglar verkliga utsläpp och riskerar att ge konsumenten missvisande information.

### **Energigas Sveriges synpunkter**

Energigas Sverige vill inleda med att vi ställer oss positiva till att det införs ett krav på drivmedelsleverantörer att tillhandahålla miljöinformation om samtliga saluförda drivmedel till konsument.

Regeringen angav i remissen att man önskade att få in särskilda synpunkter gällande märkningens utformning. Energigas Sverige saknar utifrån rapporten information om hur skalan i klimatmärkning kommer att se ut, men bedömer att den bör vara linjär med intervaller framtagna på ett objektivt sätt. Skalans utformning blir avgörande för var i skalan produkterna hamnar och hur konsumenterna uppfattar olika produkters klimatpåverkan.

**Energigas Sverige understryker att tillgänglig och väl synlig miljöinformation på pumpen är en förutsättning för att förslaget i sin helhet ska fylla sitt syfte.** Uppdraget syftar till att ta fram ett förslag på utformning av ändamålsenlig information för konsument som är lättillgänglig, tydlig och begriplig. För att informationen ska vara lättillgänglig måste den finnas där konsumenten befinner sig, d.v.s. både på pumpen vid tankningstillfället samt på anvisade hemsidor när konsumenten söker efter information t.ex. i samband med upphandlingar. Genom att göra informationen tillgänglig i fler kanaler och på de platser där konsumenten befinner sig och söker efter information, kommer den att nå fler och förslaget når sitt fulla syfte. d.v.s. vid pumpen, på leverantörernas samt Energimyndighetens hemsida. I annat fall riskerar informationen att enbart nå de som redan idag vill veta och självmant söker efter informationen.

**Energigas Sverige understryker vikten av att synliggöra råvarornas ursprungsländer för konsumenten på märkningen vid pump.** Energigas Sverige håller med Energimyndigheten om att det vid pump inte är möjligt att lista drivmedlets samtliga råvaror och ursprung och föreslår därför att vid pump fokusera på råvarornas ursprungsländer. Under senare år har konsumenternas efterfrågan på svenskproducerade varor och livsmedel ökat och framgångsrikt märkts upp med svenska flaggan eller sigill som "Svenskt kött", "Svensk fågel" mm. Svenska produkter har stigit i konsumentens medvetande och är i "top-of-mind" lika med det som är bra för miljö och hälsa. Genom att synliggöra råvarornas ursprungsländer kan märkningen ge konsumenten relevant information som är jämförbar med vad hen söker efter i andra sammanhang. Genom att framhäva råvarornas ursprungsland och därmed synliggöra de svenska råvarorna ökar medvetenheten hos konsumenten och det kan skapa en ökad efterfrågan på drivmedel från svenska råvaror. Ökad efterfrågan av drivmedel från svenska råvaror bidrar till lokal produktion, försörjningstrygghet och fler arbetstillfällen.

**Energigas Sverige föreslår att minimum tre av råvarornas ursprungsländer för fossil samt förnybar komponent ska anges på märkningen vid pump.** Energigas Sverige betonar att det är råvarans ursprungsland som är intressant för konsumenten, t.ex. var råoljan kommer ifrån, inte var själva drivmedlet är producerat eller köpt. För att det inte ska råda några oklarheter om det bör det tydliggöras i det regelverk som regeringen tar fram för miljömärkningen. Om spårbarhet saknas hela vägen till råvaran ska okänt ursprung anges. Energigas Sverige föreslår att minst tre av råvarans största ursprungsländer ska anges för både den förnybara och fossila komponenten, vilket saknas i Energimyndighetens förslag. Förslag på utformning finns på sidan 6 i remissvaret.

**Energigas Sverige anser att bränslestandard enligt infrastrukturdirektivets obligatoriska märkning bör märkas upp separat vid pump.** Syftet med miljömärkningen är att ge konsumenten miljöinformation om drivmedlet, och precis som Energimyndigheten anger finns det brist på utrymme. Därför bör information om råvarornas ursprungsländer rimligen prioriteras framför bränslestandard. Infrastrukturdirektivets märkning kommer inte heller att förändras från år till år och kan därför administreras av bränsleleverantören genom en separat dekal på pumpen. På så vis är inte de olika märkningarna beroende av varandra för när i tiden de kommer på plats. Övriga synpunkter gällande märkningens utformning är angivna i figuren på sidan 6 i remissvaret.

**Energigas Sverige tillstyrker Energimyndighetens förslag att miljöinformationen ska baseras på uppgifter som rapporteras enligt drivmedelslagen samtidigt som vi föreslår en utvärdering efter 1-2 år.** Det är viktigt att komma ihåg att Förnybartdirektivet och Bränslekvalitetsdirektivet, som ligger till grund för HBK och drivmedelslagen, inte togs fram i syfte att jämföra drivmedel mot varandra och framförallt inte i kommunikationen mot konsument. Beräkningsmetodiken och systemgränserna enligt HBK är mycket förenklade av den anledningen att metodiken enkelt ska kunna appliceras över hela EU och att den enbart är framtagen för att avgöra om drivmedlet är hållbart eller inte. Därför har LCA-perspektivet **inte** tagits med i sin helhet i beräkningsmetodiken, vilket gör biogas särskilt missgynnat eftersom de stora klimatvinster som biogasen medför inte kan tillgodoräknas i beräkningen.

Ett tydligt exempel där HBK är inkonsekvent och medför en snedvriden konkurrens är när den förnybara el som köps in för att användas i biodrivmedelsproduktionen inte får tillgodoräknas i hållbarhetsrapporteringen, utan ska enligt Energimyndighetens föreskrifter räknas som nordisk elmix. Däremot får den el som säljs som drivmedel redovisa ända upp till 100% förnybar el vid laddningsstationerna. För att de förnybara drivmedlens klimatnytta ska kunna jämföras på en konkurrensutsatt marknad är det av största vikt att beräkningssystemet är rättvist och använder sig av siffror som ligger så nära verkligheten som det är möjligt. Så är inte fallet idag.

Exemplet ovan visar på tydliga brister med dagens HBK. Energigas Sverige anser dock att de rapporteringssystem som finns på plats rimligtvis ska ligga till grund för miljöinformationen samtidigt som vi ser att HBK bör utvecklas och förbättras genom en systemutvidgning i beräkningsmetoden. Energigas Sverige föreslår därför en utvärdering av konkurrensneutraliteten i miljömärkningen 1-2 år efter att den har införts.

**Energigas Sverige tillstyrker förslaget om att företagen även ska redovisa information om varje enskilt salufört drivmedel.** Detta är förutsättningen för att Energimyndigheten ska kunna räkna ut det saluförda drivmedlets klimatpåverkan och ta fram information till konsumenten.

**Energigas Sverige anser att det är möjligt att ange råvarans ursprung när ett nytt drivmedel sätts på marknaden.** Genom att leverantören via avtal från producenten uppvisar en bränslevolyvm från allokerad råvara, kan råvarans ursprung anges på märkningen. Branschen ser det som en

möjlighet för leverantören och en trygghet för konsumenten. I de fall det inte är möjligt att via avtal påvisa råvarans ursprungsland ska det i märkningen anges att ursprungsland saknas.

**Energigas Sverige anser att information om det egna saluförda drivmedlet ska finnas på pumpen samt på både leverantörens och på Energimyndighetens hemsida.** Den samlade informationen på Energimyndighetens hemsida blir transparent och gör det lättare för konsumenten att jämföra drivmedlens olika parametrar hos olika leverantörer. Energigas Sverige anser inte att en detaljerad redogörelse på Energimyndighetens hemsida utgör ett problem ur konkurrenssynpunkt utan kan snarare driva på utvecklingen för att leverantörerna ska förbättra och höja miljöstandarden på saluförda produkter.

**Energigas Sverige tillstyrker förslaget om att Energimyndigheten bemyndigas utfärda föreskrifter för kravet på miljöinformation samt hur informationen på hemsidorna ska vara utformad.** Informationen bör vara av detaljerad karaktär för att ge konsumenten det relevanta och jämförbara underlag som efterfrågas. Energigas Sverige anser att föreskrifterna och utformningen är av stor betydelse för att kommunikationen ska bli rätt mot konsumenten och bistår gärna i utformningen av dess innehåll. Förslag till föreskrifter och eventuell vägledning bör remitteras till branschen i god tid innan beslut fattas.

**Energigas Sverige avstyrker förslaget om att inom ramen för detta uppdrag redovisa information om växthusgasutsläpp per km för olika motoralternativ då det inte speglar verkliga utsläpp och riskerar att ge konsumenten missvisande information.**

Energimyndigheten föreslår att komplettera märkningen med information om växthusgasutsläpp per km för olika motoralternativ på Konsumentverkets hemsida, Bilsvär eller Hallå Konsument. Energigas Sverige vill understryka att redovisning av växthusgasutsläpp för olika motoralternativ **inte** ger fullständig eller tillförlitlig information och konsumenten riskerar istället att dra felaktiga slutsatser. Under de senaste åren har problem och fusk med angiven bränsleförbrukning och utsläppsvärden inom fordonsindustrin uppdagats, där man upptäckt att bl.a. diesel och hybridbilar har betydligt högre utsläpp i verkligheten än vad som anges i typgodkännandet. Upptäckten har föranlett införandet av en förändring av tester och körcykler vid typgodkännande av nya fordon. Det kommer dock dröja flera år innan användbara värden finns dokumenterade för respektive fordon och någorlunda rättvist kan användas i jämförelsen mellan olika fordon.

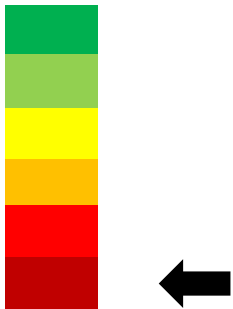

Inom varje motoralternativ finns flera fordonsmärken, fordonstyper och fordonsmodeller med varierade motorstorlekar. Ett fordonets utsläppsvärde baseras på bränsleförbrukning och vilket drivmedel som används. Bränsleförbrukningen påverkas av flera faktorer där fordonets vikt och utformning spelar roll, utomhustemperatur, motortemperatur samt inte minst förarbeteendet mm. Det är viktigt att komma ihåg att energieffektiviteten kan variera betydligt mer mellan olika fordon (stora, små, lätta, tunga, många hästkrafter, färre hästkrafter etc.) än mellan olika bränsletekniker (gas, etanol, bensin, diesel).

För att komma någorlunda nära verkligt utsläpp måste förbrukningen från alla ovan nämnda variationer matchas mot varje salufört drivmedel som årligen rapporteras in och räknas fram av Energimyndigheten. Sammantaget blir det en gigantiskt mängd data som i bästa fall skulle kunna finnas i en räknasurra som ständigt uppdateras för att fylla sitt syfte.

Eftersom dagens personbilar har utsläppsvärden baserade på testsystem som är på väg att fasas ut (p.g.a. att det inte speglar verklig förbrukning) utgör de inte tillförlitligt underlag för att användas för att jämföra fordon och bränslen. Det riskerar istället att leda till att konsumenten drar felaktiga slutsatser, vilket inte är syftet med Energimyndighetens förslag. Energigas Sverige anser att information om fordonens utsläppsvärden istället rimligtvis hör hemma hos fordonstillverkaren. I det

fall det ändå beslutas om att sådan information ska tas fram till konsumenten önskar Energigas Sverige vara delaktig i utformningen av denna.

I ett tidigare stycke i detta remissvar föreslår Energigas Sverige att en utvärdering av miljömärkningens konkurrensneutralitet görs efter 1-2 år. Vi föreslår även en utvärdering av fortsatt informationsbehov samt tillgängliga data för att ta fram tillförlitlig information till konsumenten. Möjligheten och lämpligheten i att redovisa utsläppsvärden per km för olika motoralternativ är något som bör analyseras i en sådan utvärdering. Det bör **inte** införas innan en sådan utvärdering har gjorts.

Drivmedel <b>Diesel MK1</b>	Bolagslogga <b>Oil AB</b>
<p>Klimatpåverkan*</p> <p>Låg</p>  <p><b>92,7</b> gCO<sub>2</sub>/MJ</p> <p>Hög</p> <p>* Medelvärde föregående års försäljning</p>	
Förnybarandel	5%
Ursprungsland råvara:	
X-land	X%
Y-land	X%
Z-land	X%
Fossilandel	95%
Ursprungsland råvara:	
X-land	X%
Y-land	X%
Z-land	X%
<p>För detaljerad information:  <a href="http://www.oilab.se/miljoinfo">www.oilab.se/miljoinfo</a>  <a href="http://www.energimyndigheten.se/miljoinfo">www.energimyndigheten.se/miljoinfo</a></p>	
 Energimyndigheten	Rapporterat <b>2016</b>

Värdet bör anges i heltal, d.v.s. decimalen plockas bort då de beräkningsmetoder som används uträkningen inte är så exakta som decimalen förmedlar i notkonsumerten. Ett heltal är även lättare att komma till rätta med.

Fotnoten bör ses över för att förtydliga att det gäller föregående års försäljning och ej innevarande år. Årtal 2016 års medelvärde”

Viktigt för konsumenten med både förnybar och fossilandel samt råvarans ursprungsland. Minimum att råvarornas tre största ursprungsländer för fossil respektive förnybarandel anges.

Förnybarandel konsekvent överst.

Detaljerad information om råvaruinnehåll m.m. hänvisas till hemsidorna. Årtal QR-kod.

Med vänliga hälsningar,



Maria Malmkvist  
Vd



Ellenor Grundfelt  
Ansvarig styrmedel och remisser