

Ärendenummer
TRV 2017/70570
Ert ärendenummer
M2017/01118/KI
Sidor
1(2)

REMISSVAR

Beslutat av
Lena Erixon
Dokumentdatum
2017-09-11



TRAFIKVERKET

Regeringskansliet
Miljö- och energidepartementet
m.registrator@regeringskansliet.se
sebastian.carbonari@regeringskansliet.se

Remissvar: Miljöinformation om drivmedel

Trafikverket har getts möjlighet att yttra sig om promemorian gällande miljöinformation om drivmedel.

Synpunkter

Trafikverket är positiva till att konsumenter till drivmedel får information om drivmedlets egenskaper, i det här fallet miljöinformation. Både för privatkonsumenter och vid upphandlingar får konsumenten ett bättre underlag för att ställa krav och fatta sitt beslut. Det är viktigt att det är enkelt för konsumenten att ta del av informationen. Det är en fördel om miljöinformationen om drivmedel dels finns hos bränslebolagen digitalt, men även samlat hos exempelvis Energimyndigheten, detta för att konsumenten på ett enkelt sätt ska kunna jämföra de olika val av drivmedel som finns på marknaden. Miljöinformationen bör även finnas tillgänglig i någon form visuellt vid tankstationen. Det kan bli administrativt omfattande och rent praktiskt svårt om varje enskild tankmunstycke eller motsvarande ska vara märkta med information, men det bör åtminstone finnas samlat på en grafisk sammanställning vilka alternativ den enskilda tankstationen erbjuder och dess miljöinformation. Om miljöinformation om drivmedel bara finns tillgänglig digitalt via internet eller mobil applikation så bedömer Trafikverket att informationen får ett begränsat genomslag. Andra alternativa informationsvägar som kan utredas är att ge information via en QR-kod som kan scannas eller på kvittot efter avslutad tankning. Man kan även överväga om det är lämpligt att kombinera den idag lagstadgade kröning/verifiering av bensinpumpar som sker vart annat år och som säkerställer att konsumenten får rätt volym bränsle med administration av grafisk miljöinformation.

Det bör även utredas hur förslaget påverkar små och medelstora företag som enbart driver en eller några få tankstationer. Om kraven på informationen blir allt för omfattande för små företag kan det skapa konkurrensproblem gentemot de stora kedjorna.

Trafikverket ser det som en brist att det i promemorian saknas en kostnad-nytta analys och konsekvensanalys.

Vad gäller utformning av märkning av drivmedel vid pump så är färgskalan och pilen som indikerar bränslets miljöpåverkan det viktigaste och enklaste att förstå. Man kan fråga sig hur stor förståelse konsumenten har av enheten MJ (megajoule), samtidigt kan det vara relevant för professionella användare som använder informationen för kravställning vid upphandlingar. Det vore därför önskvärt att den information som finns på drivmedelleverantörernas/distributörernas/Energimyndighetens webbsidor är detaljerad i g/MJ för professionella användare. Ett komplement till att presentera egenskaperna mätt i g/MJ kan vara genom en extra tjänst i Konsumentverkets Bilsvår som möjliggör att beräkna klimatpåverkan för specifik bil i g/km givet ett val av drivmedel som konsumenten specificerar/väljer från en meny.

Informationen kompliceras av att ett elfordon har betydligt bättre verkningsgrad än exempelvis ett bensinfordon. Miljöinformationen tar inte hänsyn till olika fordons variation i verkningsgrad och konsumenten behöver ha en förståelse för hur den totala klimatpåverkan blir för en resa är en kombination av verkningsgrad/energieffektivitet och bränslets egenskaper. Ur konsumentens perspektiv finns det dessutom en risk att blanda ihop valet av drivmedel ur ett klimatperspektiv vilket detta förslag syftar till att

Trafikverket
781 89 Borlänge
Besöksadress: Röda vägen 1

Texttelefon: 0243-750 90
Telefon: 0771 - 921 921
trafikverket@trafikverket.se
www.trafikverket.se

Peter Smeds
Planering
Direkt: 010-123 58 75
Mobil: 070-214 01 05
Peter.Smeds@trafikverket.se

Ärendenummer
TRV 2017/70570
Ert ärendenummer
M2017/01118/KI
Sidor
2(2)

REMISSVAR

Beslutat av
Lena Erixon
Dokumentdatum
2017-09-11



TRAFIKVERKET

stimulera med den i samhället pågående debatten av dieslbilars höga utsläppsnivåer av kväveoxider (NOx) som har följt efter de avslöjanden om fusk som skett. Konsumenten kan tolka informationen som att en dieselbil som tankas med 100 % HVO är det bästa valet och samtidigt kan den bilen pekats ut som olämplig ur ett kväveoxid perspektiv. Det kan försvåra för konsumenten att välja rätt fordon.

Beredning av ärendet

I ärendet har generaldirektör Lena Erixon beslutat. Föredragande har varit Peter Smeds, enhet Miljö. Samråd har skett med Stefan Engdahl chef för verksamhetsområde Planering, Marie Hagberg chef för avdelning Transportkvalitet, Petter Åsman chef för enhet Miljö, Sven Hunhammar måldirektör.

Lena Erixon,
Generaldirektör