

## **Ett nationellt biljettsystem för all kollektivtrafik i hela Sverige (SOU 2020:25)**

De synpunkter som lämnas i detta remissvar följer i huvudsak betänkandets struktur, med hänvisning till de tre övergripande områden som omfattas av utredningens förslag:

- En digital infrastruktur för ett nationellt biljettsystem för kollektivtrafik
- En nationell åtkomstpunkt för mobilitetstjänster och tredjepartsförsäljning av kollektivtrafikens biljetter
- En konkurrensneutral försäljningskanal för kollektivtrafikens biljetter

Tåg företagens synpunkter nedan på de två första områdena är allmänt hållna men vi ställer oss bakom de tekniska synpunkter som lämnats i yttranden från tågoperatörer.

### Digital infrastruktur för ett nationellt biljettsystem för kollektivtrafik

Utgångspunkter för utredningens förslag är att de ska verka för ökad tillgänglighet av kollektivtrafikens biljetter, främja innovation och ligga i linje med framtida investeringar som branschen står inför. En resenär ska kunna vara kund överallt och systemet ska se till att rätt part får rätt betalt för varje resande.

Tåg företagen stödjer ambitionen att skapa förutsättningar för ett nationellt biljettsystem och ser positivt på en högre grad av samordning av gemensam digital infrastruktur.

Tap-and-go är det av utredningens förslag som på kort sikt ger en enkel lösning för ett första steg i implementeringen av ett nationellt biljettsystem. En avgörande fråga att branschen adresserar behovet av harmonisering av biljettregler och därmed gör det enklare att köpa biljetter i kollektivtrafiken.

Utredningen konstaterar att nyttan för resenärerna med ett nationellt biljettsystem blir större ju fler företag som ansluter sig till det och att det därför är viktigt med låga barriärer och begränsade kostnader för anslutning. Därför underlättar det att utredningens förslag bygger på befintliga standarder.

Nationell åtkomstpunkt för mobilitetstjänster och tredjepartsförsäljning av kollektivtrafikens biljetter

Utredaren föreslår att det skapas en nationell åtkomstpunkt för mobilitetstjänster.

För att åstadkomma en högre innovationstakt behöver vi öka tillgängligheten till kollektivtrafikens biljetter och underlätta utvecklingen av tredjepartsförsäljning.

Tillgängliga standardavtal behöver vara tydliga för alla ingående parter och ska vara möjliga att ingå för såväl stora som små aktörer.

En konkurrensneutral nationell försäljningskanal för kollektivtrafikens biljetter

Tågföretagen tar inte ställning till förslagen som rör en konkurrensneutral nationell försäljningskanal för kollektivtrafikens biljetter.

Stockholm, den 16 oktober 2020

Björn Westerberg,  
Branschchef

Gustaf Engstrand,  
Näringspolitisk chef