

Miljödepartementet
103 33 Stockholm
m.remissvar@regeringskansliet.se
linn.akesson@regeringskansliet.se
jerker.forssell@regeringskansliet.se

22 oktober 2020

M2020/01079/Ke

Kommunalt ansvar för insamling och materialåtervinning av returpapper

Miljödepartementet har efterfrågat Grafiska Företagens förbunds synpunkter på rubricerad promemoria. Grafiska Företagens förbund är arbetsgivare- och branschorganisation och organiserar 400 medlemsföretag varav 300 tryckerier, med en snittstorlek på 20 anställda, som berörs av frågan kring materialåtervinning av returpapper.

Grafiska Företagens förbund välkomnar promemorians förslag att upphäva producentansvaret för returpapper och instämmer i de förslag och slutsatser som redovisas i promemorian. Upphävandet av producentansvaret för returpapper är av största vikt för hela medie- och tryckeribranschen och ytterst en fråga för bevarande av den svenska demokratiprocessen och det fria ordet.

Sammanfattning

- Grafiska Företagen tillstyrker förslaget om att upphäva producentansvaret för returpapper.
- Grafiska Företagen konstaterar att regeringen den 23 april 2020 kommunicerat att producentansvaret för returpapper ska upphävas.
- Grafiska Företagen tillstyrker att promemorians förslag ska genomföras från och med 1 januari 2022.

Utöver det har Grafiska Företagen följande kortfattade kommentarer.

Under punkten 4 i promemorian angående Ansvaret för hushållsavfall och kommunalt avfall konstaterar Grafiska Företagen att kommunerna får ett ansvar för att hushållsavfall inom kommunen återvinns eller bortskaffas (15 kap 20 § miljöbalken) och att "returpapper från hushåll och jämförligt sådant avfall från verksamheter" är att anse som "hushållsavfall och kommunalt avfall".

Grafiska Företagen tolkar det som att detta inte innefattar det produktionsspill som uppstår i tryckeriprocessen där tryckerierna redan idag har en fungerande returhantering för det direkt med sina samarbetspartners.

Vidare under punkten 9.3.2 Företag som distribuerar direktreklam, kataloger med mera

Av Grafiska Företagens medlemsföretag är 300 tryckerier med totalt c: a 6 000 anställda. Dessa tryckerier trycker bland annat (direkt)reklam. I princip har alla större kataloger och andra omfångsrika trycksaker minskat drastiskt det senaste decenniet och reklamtrycket utgörs numera oftast av tunna alster eller enstaka ark/blad som hänvisar till fortsatt kommunikation via nätet. Grafiska Företagen är helt ense med förslaget att (direkt)reklamtrycket ska omfattas av det avskaffade producentansvaret.

Sedan ett organiserat insamlande av returpapper infördes har landets tryckerier genom samarbetet med materialbolaget Pressretur AB framgångsrikt utvecklat en effektiv insamlingsorganisation där materialåtervinningsgraden kan beräknas till 90 procent. Denna infrastruktur finns på plats och kan övertas av respektive kommun/region när ansvaret för returpappersinsamlingen avslutas för producenternas del.

Grafiska Företagen


Ravindra Parasnis, VD