

Finansdepartementet
Finansmarknadsavdelningen
Bankenheten
Nils Friberg
103 33 STOCKHOLM

Remissyttrande

Stärkt konsumentskydd när betaltjänster tillhandahålls

Er ref: Fi2019/02539/B

Vårt diarienummer: R-1041-2019

Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 10 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anföra följande:

För en långsiktig och välmående handel måste utgångspunkten vara en sund konsumtion och kontrollerad användning av krediter. Denna avvägning gynnar såväl handeln som den enskilde konsumenten och skapar ömsesidigt förtroende för bägge parter över tid.

Svensk Handel tillstyrker förslaget i promemorian att reglera hur presentationen av betalningsalternativ vid e-handel ska utformas. Dock tycker vi det är rimligt att överväga och utreda förslagets rättsliga ansvarsutformning.

Svensk Handel är av den inställningen att det måste vara konsumenten som gör ett val av betalsätt och därmed också ett aktivt val av att ta en kredit. Vi tycker också att det är befogat att betalningsalternativen presenteras på neutralt sätt och där kredit inte är förstavalet eller förvalt.

Påpekas bör att krediter ger möjlighet till finansiering av köp, särskilt vid inköp av dyrare varor och tjänster, och de kan därför vara hushållsekonomiskt fördelaktiga för konsumenter som vill fördela en större utgift över en längre tid. Med hänvisning till invändningsrätten enligt 29 § konsumentkreditlagen kan en kredit även innebära ett tryggare köp med bättre skydd av konsumentens intressen än direktbetalning.

Svensk Handel anser att förslaget mycket väl, istället för lag, kan införas som ett allmänt råd utfärdat av Konsumentverket, utifrån myndighetens tillsynsansvar över konsumentkreditlagens krav på måttfull marknadsföring av kredit. Vi tycker att presentationen av krediter och övriga betalningsalternativ faller inom ramen för marknadsföring och konsumentkreditlagen. Därför är det också befogat att handlaren får helhetsansvar för innehållet och dess marknadsföring på sin webbplats. Betaltjänstmarknaden utvecklas i snabb takt med nya betaltjänster och nya aktörer. Det är därför inte otänkbart att en handlare framöver har fler leverantörer vilket också stärker förslaget om att det måste vara handlaren som har kontroll, bestämmer och tar fullt ansvar för sina försäljningskanaler.

Regleringen bör vara teknikneutral och reglera alla tänkbara digitala säljkanaler eftersom e-handel idag sker i fler kanaler som t.ex. i appar.

Samtidigt som handlaren åläggs ett större ansvar för sin marknadsföring anser vi det är högst relevant att även betaltjänstleverantörerna tar sitt ansvar och endast tillhandahåller tjänster och paketlösningar med betalningsalternativ som följer riktlinjerna/ lagen. Tydliga riktlinjer för betaltjänstleverantörerna efterfrågas.

Förslaget i promemorian föreslår att lagändringarna ska träda i kraft den 1 mars 2020. Denna extremt korta implementeringstid är ohållbar. Det måste finnas en rimlig tid för såväl handlarledet som betaltjänstleverantörerna att genomföra förändringar på ett kvalitativt och strukturerat tillvägagångssätt.

SVENSK HANDEL



Mats Hedenström
Näringspolitisk chef

Bengt Nilervall
Näringspolitisk expert - Betalfrågor