
Justitiedepartementet
Enheten för familjerätt
och allmän förmögenhetsrätt

Tydligare regler vid konsumentavtal DS 2019:3 (Ju2019/00598/L2)

Allmänna reklamationsnämndens (ARN) huvudsakliga uppgift är att opartiskt pröva tvister mellan konsumenter och företag som härrör från ett avtal om köp av en vara, tjänst eller annan nyttighet (konsumenttvister).

I den remitterade promemorian föreslås flera ändringar och förtydliganden av konsumenträttslig lagstiftning. Nämnden delar promemorians slutsatser angående de föreslagna ändringarna och har i övrigt följande synpunkter.

Nämnden anser att formuleringen av den föreslagna nya lydelsen i 6 § 2 st. konsumentköplagen är något svårförståelig och skulle kunna författas på ett tydligare sätt.

Angående införandet av en definition av digitalt innehåll i 1 kap. 2 § distansavtalslagen kan nämnden konstatera att det även efter införandet av en sådan definition kommer att finnas en viss oklarhet om huruvida undantaget från ångerrätten för digitalt innehåll som levereras på något annat sätt än på ett fysiskt medium i 2 kap. 11 § omfattar även löpande abonnemangstjänster på strömmande media, en fråga som varit föremål för nämndens prövning vid ett par tillfällen.

Detta remissvar har beslutats av nämndens ordförande Marcus Isgren och nämndens vice ordförande Jenny Hjukström. I handläggningen har också beredningsjuristerna Sanella Lajic och Oscar Coronel deltagit, båda som föredragande.