



Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
Mikael Pauli

Stockholm, 14 juni 2019

Remissyttrande

Tydligare regler vid konsumentavtal

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

NDM har fått förslaget på remiss och önskar framföra följande synpunkter av generell karaktär. Mer detaljerade synpunkter mot förslaget har utvecklats i föreningen Svensk Handels remissyttrande och NDM hänvisar därför även till det yttrandet.

Generellt vill NDM ifrågasätta hur de förslagna ändringarna har konsekvensbedömts. NDM efterlyser en djupare analys av de faktiskt konstaterade ökade kostnaderna för näringsidkaren. Det är tydligt att förslaget kommer innebära ekonomiska och administrativa konsekvenser för svenska näringsidkare som inte enbart av en begränsad karaktär. Dessa utreds inte närmare.

Allmänna synpunkter

För att näringsidkare från olika medlemsstater ska kunna konkurrera på lika villkor krävs enhetlig tillämpning av regler som avser skydd för konsumenter. Den antagna förordningen om konsumentskyddssamarbete, som ligger i grunden till de föreslagna lagändringarna, fyller en viktig funktion i att möjliggöra samarbete mellan myndigheter och motverka att näringsidkare agerar gränsöverskridande på ett otillbörligt sätt. NDM välkomnar unionsrättsligt samarbete som värnar om lika spelregler och fri konkurrens. Oseriösa näringsidkare kan inte på ett otillbörligt sätt kunna dra nytta av brister i varken regelverk eller samarbete mellan tillsynsmyndigheterna. Däremot är NDM av uppfattningen, precis som framfördes vid remissvar angående CPC-förordningen, att regelverket är allt för långtgående. Det är mot bakgrund av detta oerhört viktigt att inte Sverige går längre i genomförandet än vad förordningen faktiskt säger.



NDM anser också att det är särskilt viktigt att lagstiftare beaktar små företagen vid reglernas utformning.

Upplysningskyldighet och inspektionsrätt

Redan idag föreligger det en långtgående upplysningsplikt för näringsidkaren gentemot KO i svensk rätt. Förslaget innebär att i praktiken kommer en näringsidkare, utan förvarning, behöva avbryta sin verksamhet för att serva tillsynsmyndigheten. En del av dessa uppgifter kan vara svåra att ta fram utan tekniska hjälpmedel och kan kräva extern kompetens. Detta är en långtgående ingripande från tillsynsmyndigheten och för att det ska vara motiverat anser NDM att tillsynsmyndigheten ska kunna visa nyttan av tillsynen. Med andra ord anser NDM att tillsynsmyndigheten skriftligen ska ha dokumenterat avväganden.

Det är dessutom inte rimligt att direkt aktualisera vite på företag som inte har möjlighet att på plats informeras och ge tillsynsmyndigheten den information de efterfrågar. I många fall är de seriösa aktörerna inte medvetna om sitt misstag varför det är mer rimligt att tillsynsmyndigheten har en öppen dialog med näringsidkaren så det finns möjlighet till rättelse.

Slutligen vill NDM understryka att den enskilde näringsidkaren återigen påförs avgifter för en av samhället ansedd viktig fråga när det i själva verket borde vara staten som står kostnaden. Den utvidgade upplysningsplikten kommer givetvis innebära ökade administrativa kostnader för den enskilde näringsidkaren. NDM anser att utredningens avfärdande av detta, genom att skriva att regelförändringarna inte kommer medföra mer än begränsade kostnader för företagen, är oansvarig. En sådan konsekvensanalys är att anse som bristfällig då det är tydligt att förslaget kommer innebära ökade kostnader för den företagare som drabbas av tillsynen.

Testköp

Utgångspunkten enligt NDM bör vara att testköp inte ska genomföras under dold identitet. Precis som fastslås i förarbetet prop. 2013/14:56 s. 18 är testköp under dold identitet något som bör ifrågasättas ur ett rättssäkerhetsperspektiv. Myndighetsutövning ska ske på ett öppet och iakttagbart sätt. I en rättsstat som Sverige ska en hög nivå av transparens gentemot såväl medborgare som mot näringsidkarna eftersträvas att upprätthållas. En sådana här befogenhet är direkt motsägelsefull till grundprincipen om öppen myndighetsutövning.

Det är dessutom direkt fel att påföra kostnaderna för det dolda testköpet på näringsidkaren. En seriös näringsidkare som gör rätt och efterlever lagar och produktkrav ska inte behöva betala för tillsynen.

Varningsmeddelande

NDM anser att lagstiftaren ska välja de befogenheter som är minst ingripande mot näringsfriheten. I förevarande fall är lagstiftaren fri att inte tilldela



tillsynsmyndigheten samtliga verktyg och bör därför inte heller överreglera. Av de verktyg som presenteras i förordningen är varningsmeddelande det minst ingripande och bör således vara det som ligger närmast till hands.

För att en tillsynsmyndighet ska kunna ålägga ett företag att placera ett varningsmeddelande på webbplatsen ska detta varit väl motiverat och överensstämma med proportionalitetsprincipen. För att detta inte ska bli rättsosäkert och ske godtyckligt behöver det finnas tydliga föreskrifter om hur förfarandet ska gå till.

För att rättssäkerheten i systemet ska bibehållas måste det vara möjligt för den näringsidkare som har ålagts att visa ett varningsmeddelande på webbplatsen att få ekonomisk kompensation för den skada som varningsmeddelandet åsamkat verksamheten.

Tobias Ertell
Ordförande



NDMs medlemmar

Direkthandels Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Data & Marketing Association)

Svensk Digital Handel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)



Sveriges Marknadsförbund
(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer
(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer
(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv
(Confederation of Swedish Enterprise)

Sveriges Tidskrifter
(Swedish Magazine Publishers' Association)

TidningsUtgivarna TU
(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen
(Swedish Tobacco Association)

NDMs ordförande: Tobias Etell, Sveriges Annonsörer

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:

NDM
c/o Föreningen Kontakta
Box 1029
171 21 Solna
Tel: 0735- 66 55 22
E-post: tina.wahlroth@kontakta.se