

Till: Infrastrukturdepartementet

i.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: i.d.remiss@regeringskansliet.se

Diarienummer I2019/02319/D

NENT Group radios svar på promemorian Genomförande av direktivet om inrättandet av en kodex för elektronisk kommunikation

Inledning

Nordic Entertainment Group (NENT Group), tidigare en del av MTG, är Nordens ledande mediekoncern. NENT Group når dagligen miljoner människor med våra streamingtjänster, tv-kanaler och radiostationer, och våra 32 produktionsbolag. Radioverksamheten innefattar kanalerna RIX FM, Bandit Rock, Power Hit Radio, Star FM samt radiostreamingtjänsten I Like Radio.

NENT Group tackar för möjligheterna att komma med synpunkter. Nedan besvaras den del som gäller radiomottagare.

25. Vissa tv- och radiorelaterade frågor

25.2. Tillämpningsprogram (API:er) och elektroniska programguider (EPG:er)

Av artikel 61.2 första stycket d och del 2 i bilaga 2 till EU-direktivet följer att skyldigheter ska kunna införas för operatörer att tillhandahålla tillträde till API:er och EPG:er. Bestämmelserna motsvarar artikel 5.1 andra stycket b och del 2 i bilaga 1 till tillträdesdirektivet. 2002 valde regeringen att inte införa en särskild lagreglering i Sverige om tillträde till API:er och EPG:er och utredningen menar att det inte skäl att nu göra någon annan bedömning.

NENT Group menar att begreppen är relevanta för både radio och tv. I både de digitala radio- och tv-marknäten ska tekniska frågor regleras genom ett samverkansavtal mellan programbolagen som har sändningstillstånden. Läget i båda näten har dock förändrats, inte minst vad gäller operatörsfrågan. Frågan om reglering av API:er och EPG:er bör utredas, lämpligen tillsammans med de frågor som AV-utredningen (SOU 2019:39) föreslog bör utredas vidare.

25.3.3. Interoperabilitet för bilradiomottagare

Utredningen föreslår att bilradiomottagare i fordon kategori M (minst fyra hjul avsedda för persontransport) bör kunna ta emot och återge radiotjänster som tillhandahålls via digital markbunden radiosändning. Av artikel 113.1 och punkten 3 i bilaga 11 framgår att

bilar ska innefatta en mottagare ”som kan ta emot och återge åtminstone radiotjänster som tillhandahålls via digital markbunden radiosändning”. Utredningen föreslår att detta regleras i fordonslagstiftningen med transportstyrelsen som övervakande myndighet. Direktivbestämmelsen är fullharmoniserad.

NENT Group menar att förslaget är bra och nödvändigt. NENT Group bygger ut sina digitala sändningar i DAB+ och räknar med att under 2020 nå över hälften av Sveriges befolkning. Det står inte i klartext i utredningen, men av direktivtexten framgår att det rör sig om standarden DAB+.

NENT Group menar också att regeringen bör använda möjligheten i direktivet att även införa krav på analoga radiomottagare i bilar. Digital och analog radio kommer troligen att sända parallellt under ett antal år under utbyggnaden av DAB+ och till dess en så stor andel av radiolyssnandet sker digitalt att de analoga sändningarna kan släckas. Det finns tecken på att enskilda biltillverkare planerar att utrusta sina bilar med uppkopplad utrustning som tar emot tillverkarens eget innehåll och samma tillverkare skulle då kunna anse att den digitala mottagaren räcker och helt enkelt ta bort FM-mottagaren. Det vore olyckligt, inte bara för svensk mediepolitik utan även för säkerhet och beredskap.

25.3.4. Interoperabilitet för andra radiomottagare

Utredningen menar att möjligheten att införa särskilda krav på interoperabilitet för andra radiomottagare än bilradiomottagare inte bör användas. Utredningen pekar på att det är FM som dominerar svenska radiosändningar, medan digitalradiostandarden DAB omfattar Sveriges Radios utbud i delar av Sverige och att regeringen 2015 sagt nej till en övergång till digitalradio.

NENT Group anser att regeringen bör införa krav på mottagare för DAB+ i övriga radiomottagare enligt möjligheten i artikel 113.2. Utredningen beskriver läget för den digitala radion är inte fullständig. Regeringen skrev i juni 2015 att den slutsats man dragit efter att Digitalradiosamordningen (SOU 2014:77) varit på remiss var ”att för närvarande inte gå vidare med en övergång till DAB+” (SvD 24 juni 2015). Det framgår att regeringen ska följa frågan och att den kan komma att omprövas. Samma uppgifter framgick av budgetpropositionen samma år. Som en följd av att övergångsplanen lades åt sidan tog regeringen fram ett nytt regelverk för analog radio som gjorde att det 2017 för första gången utlystes riksradiotillstånd för kommersiell radio. Utbyggnaden av FM-radion och regeringens brist på besked har bidragit till att radiobranchen begärt och fått uppskov med att uppfylla täckningskraven i de digitala sändningstillstånd som utdelades 2014. Regeringen har alltså sagt nej till att genomföra en konkret övergångsplan, men inte sagt någonting om de befintliga digitala tillstånden som gäller till 2022.

NENT Group har sedan sommaren 2019 börjat bygga ut sina digitala sändningar och räknar med att både Sveriges Radio och övriga kommersiella tillståndshavare gör

detsamma. När FM-sändningarna kan släckas får bli en senare fråga. Det viktigaste är att först erbjuda ett attraktivt digitalt utbud som kan locka radiolyssnarna.

Ska tillståndsgiven marksänd radio utvecklas och kunna konkurrera även på sikt, och det finns starka mediepolitiska skäl att den ska det, så måste utbudet öka och detta kräver en digitalisering. För att underlätta denna vore det i högsta grad behjälpligt att via lagstiftning kräva att alla radioapparater till försäljning har digitalmottagare. Denna typ av lagstiftning syftar till att underlätta en övergång till ny effektivare teknik, skapa tydliga spelregler för tillverkare och återförsäljare samt inte minst se till att konsumenterna inte köper mottagare som inom ett antal år inte kan användas. Möjligheten i direktivet kommer att utnyttjas av flera länder i Europa, bland dem Tyskland, Italien och Storbritannien. I Frankrike finns redan sådan lagstiftning på plats.

I sammanhanget kan det påminnas om Yttrandefrihetsgrundlagens skrivelser om att det allmänna ska eftersträva att radiofrekvenserna tas i anspråk på ett sätt som leder till vidaste möjliga yttrande- och informationsfrihet. Detta uttrycker en principiell målsättning för såväl normgivning som beslut i enskilda fall, exempelvis vid tillståndsgivning. Eftersom beslut om frekvensutrymme, tillståndsgivning och sändningsteknik är regeringens ansvar är det också följdriktigt att det faller på regeringen att se till att radiomottagare som säljs i Sverige underlättar en övergång till effektivare teknik som bättre utnyttjar givet frekvensutrymme och skapar ökad mediemångfald. Detta alldeles oavsett att det av konsumentpolitiska skäl är önskvärt att radioapparater som säljs i Sverige ska gå att använda för framtidens marksända radio.

Stockholm 2019-12-02



Christer Modig

NENT Group radio