



Sundbyberg 2017-10-015

Miljö- och Energidepartementet
Klimatenheten
Malmtorgsgatan 3
103 33 Stockholm
m.registrator@regeringskansliet.se

Kopia:
sebastian.carbonari@regeringskansliet.se

St1 Sverige AB: Synpunkter på remiss av promemoria från Statens Energimyndighet – Miljöinformation om drivmedel

DNr: M2017/01118/KI

Sammanfattning

St1s är generellt positiva till en ursprungsmärkning av drivmedel och var det första bolag som initierade ett steg i den riktningen redan 2015. Detta är en del i processen för att uppnå de ambitiösa mål som Sverige har att bidra till att den globala klimatutmaningen och främjandet av hållbara råvaror i våra framtida drivmedel. Enligt St1s mening är massbalansprincipen det enda rationella sättet, bland annat genom att den rapporteringen redan är etablerad, men också för att man får ett helhetsperspektiv, både avseende inköp och ursprung.

Yttrande

Regeringen begär specifika synpunkter på tre områden enligt nedan

a) *Exempel på märkning från Energimyndigheten enligt promemorian, figur 5, sidan 22*

- Att på pumpen ange en historisk periods bioinblandning och/eller växthusgasreduktion riskerar att skapa både förvirring och missförstånd då den inte anger vad kunden de facto erhåller vid var och ett av sina tankningstillfällen
- Enligt ST1s mening och tolkning av gällande konsumentlagstiftning strider denna märkningsprincip mot gällande lagstiftning som entydigt fastställer att man enbart får marknadsföra det som de facto fysiskt finns i cisternen vid försäljningsögonblicket.
- St1 menar vidare att en märkning i grunden är positiv, men bör utformas av en mera permanent karaktär och med strikta formkrav, lika för alla aktörer med hänvisning till respektive bolags hemsida

Postadress
St1 Sverige AB
Box 1029
172 21 Sundbyberg

Besöksadress
Löfströms Allé 5
172 66 Sundbyberg

Telefon
0771-369 369
Hemsida
www.st1.se

Bankgiro
St1-företagskunder
BG: 5152-1029
St1-privtkunder
BG: 5182-9141

Organisationsnummer
556308-5942
Säte
Stockholm



b) *Var bör den detaljerade informationen finnas samlad*

- St1 anser att informationen för respektive aktör bör finnas samlad på var och en av aktörernas hemsidor. Sammanställningen av informationen bör styras av myndigheten med tydliga skall krav på både innehåll och krav på frekvent (årligen) uppdaterande.

c) *Risk för konkurrensproblem*

- St1 har under flera år publicerat ursprungsinformation på www.st1.se i syfte att öka transparensen i respektive produkters innehåll. St1 kan inte, baserat på denna erfarenhet, se några potentiella konkurrensproblem.

Vidare önskar St1 framföra

- St1s erfarenhet är att massbalansprincipen inte kan användas för enskilda produkter på stationsnivå, då det enligt St1s mening strider mot gällande konsumentlagstiftning. Märkningen för varje enskild produkt på respektive station måste spegla det vi var tidpunkt det fysiska innehållet i tanken.
- Nedan St1s tolkning och argument för ovanstående påstående med stöd i Marknadsföringslagen och Konsumentköplagen/Köplagen
 - a. Marknadsföring - *Marknadsföring skall vara tydlig. Påstående som är vilseledande, exempelvis när det handlar om kvalitet, får inte användas. Det är inte tillåtet att utelämna väsentlig information så att marknadsföringen blir vilseledande. Om informationen är oklar, obegriplig eller på annat sätt olämplig jämförelsesvis med att information utelämnats.*

Det finns även särskilda regler kring miljöpåståenden i marknadsföring. Huvudregeln är försiktighet (inga vaga och opreciserade påståenden) och miljöargument får endast användas om de kan styrkas med aktuell, faktabaserad dokumentation.
 - b. Konsumentköplagen/Köplagen - *Fel i vara är (bland annat) om kvalitén inte överensstämmer med vad som överenskommit mellan parterna. Regelverket gentemot konsumenter är starkare (skyddslagstiftning) men i huvudsak överensstämmer köplagen och konsumentköplagen.*

En kund som köpt en felaktig vara har rätt att kräva reparation (en likvärdig vara såsom utlovats från början) och i andra hand prisavdrag, rättelse, innehålla betalning och om felet orsakat skada: kräva ersättning.



- Ytterligare ett argument för massbalansprincipen på nationell nivå är kommande lagstiftning om reduktionsplikt som med stor sannolikhet kommer att leda till olika inblandning av bioandelen mellan olika depåområden vilket medför lokala avvikelser mellan enskilda stationer. Bolagens krav att uppfylla plikten är på nationell basis och kommer därför inte att ge konsumenterna en korrekt bild av bioandelen på varje enskild station.
- Att ange bioinblandning i procent riskerar att skapa en felaktig bild för konsumenten. Exempelvis så måste man använda en högre andel inblandning av ett mindre climateffektivt biodrivmedel för att nå reduktionsplikten, vilket lätt leder till att konsumenten "luras" att tro att en högre inblandningsprocent är likställt med ett grönare drivmedel. Dessutom korrelerar detta inte det är föregående års inblandning som anges och kan vara svår att uttrycka med en märkning på pumpen, där det finns begränsat textutrymme.
- Vidare bör även bilbranschen involveras i denna märkning då valet av drivmedel mer eller mindre fastställs i samband med ett bilköp. Att variera drivmedel i större utsträckning är i grunden obefintlig efter att man gjort sitt val av bil.

För St1 Sverige AB


Hilde Wahl, Verkställande Direktör

Postadress

St1 Sverige AB
Box 1029
172 21 Sundbyberg

Besöksadress

Löfströms Allé 5
172 66 Sundbyberg

Telefon

0771-369 369

Hemsida

www.st1.se

Bankgiro

St1-företagskunder

BG: 5152-1029

St1-privtkunder

BG: 5182-9141

Organisationsnummer

556308-5942

Säte

Stockholm