

Från: [Kaj Peterson](#)  
Till: [N Remisser](#)  
Ärende: remissvar ny postlag  
Datum: den 19 december 2016 11:01:01

---

## Remissvar ny Postlag

21 Grams har tidigare framfört till utredningen att Postnord inte bör ha tolkningsföreträde eller möjlighet att självständigt definiera de villkor och begrepp som styr prisbild, rabatter, tilläggsavgifter och servicegrad på postmarknaden.

I dag beslutar Postnord självständigt om prissättning av sina tjänster, sina rabatter och övriga villkor. Företaget beslutar dessutom vilken tidpunkt ett nytt pris eller en ny rabatt ska träda i kraft. På detta sätt skapas en ohållbar situation för alla företag som både är beroende av PostNord som leverantör och samtidigt konkurrerar med det vertikalt integrerade bolaget. PostNord kan som leverantör besluta om med kort varsel ändra tilläggsavgifter, rabattstrukturer och rabattvillkor vilket över en natt kan förändra dynamiken på marknaden. Detta leder till en att konkurrensen snedvids till PostNords fördel och till en osäkerhet där t.ex. 21 Grams kunder med rätta ifrågasätter tryggheten i leveransvillkor och priser hos sin leverantör.

I dagens läge måste 21 Grams klaga till Post- och Telestyrelsen som i sin tur kan ingripa mot PostNords agerande med stöd av 3 kap. 2 § postlagen enligt vilken PostNords prissättning ska vara öppen för insyn, icke-diskriminerande och kostnadsorienterad, samt främja ett effektivt tillhandahållande av tjänsten. Ett sådant ingripande resulterar i normalfallet i en utdragen rättsprocess.

21 Grams har därför föreslagit att Post- och telestyrelsen (PTS) i lag ska bemyndigas att godkänna PostNords villkorsändringar innan de införs. Utredarna menar dock att flertalet av de brister som påtalats sannolikt skulle kunna åtgärdas genom att PTS enligt nuvarande system meddelar föreskrifter som tydliggör marknadens spelregler avseende pris och villkor. Föreskriftsmöjligheten, menar man, bör således prövas innan postlagstiftningen skärps ytterligare. Det är viktigt att tydliggöra att även om PTS varje år meddelar föreskrifter för PostNord har detta hittills inte varit tillräckligt.

I avregleringens spår har det vuxit fram aktörer som fungerar som "smörjmedel" till en någorlunda fungerande konkurrens på postmarknaden. Det finns i dag dock endast två större utdelningsorganisationer i Sverige, nämligen Postnord och Bring City Mail (det finns även några andra bl.a. tidningsutdelare men har tillsammans marknadsandelar mellan 1-2%). Det innebär en oligopolliknade situation för 60-70 procent av Sveriges mottagare av brev. Resterande har endast Postnord som möjlig distributör.

De nya aktörerna vidareförsäljer inte bara tidningsdistributörernas distribution utan paketerar, sorterar och förädlar även dessa tjänster som sedan erbjuds köpare över hela landet. Flera tillhandahåller dessutom sorterings- och optimeringstjänster för att få ett optimalt utnyttjande av de rabatter som, från tid till annan, kan erhållas från postoperatörerna.

I ljuset av ovanstående är det ohållbart att Postnord helt själva kan bestämma rabatter och villkor samt även när det skall gälla och hur lång tid aktörer och kunder får att anpassa sig till förändringar. Vi förslår därför att Postlagen förtydligas och ger Post och telestyrelsen mandat att godkänna förändringar i rabatter och villkor innan de genomförs.

Best regards

Kaj Peterson

Direct, +46 8 600 37 23

Mobil, +46 73 942 21 21

Vxl. +46 8 600 37 21

---

**21 Grams** Box 43,  
SE-121 25 Stockholm

Visit, Lumaparksvägen 9  
Email, [kaj.peterson@21grams.com](mailto:kaj.peterson@21grams.com)  
Web, [21grams.se](http://21grams.se)

***We'll sort it out!***