

Bring Citymail Sweden AB  
2016-12-14

N2016/05511/ITP

Näringsdepartementet  
103 33 Stockholm

## Remissvar

**Bring Citymail Sweden AB har inbjudits att lämna synpunkter avseende slutbetänkandet *Till sista utposten - En översyn av postlagstiftningen i ett digitaliserat samhälle (SOU 2016:54)*.**

Bring Citymail konstaterar att utredningen har gjort en gedigen genomlysning av postmarknaden och postlagstiftningen och välkomnar att utredaren tydligt betonar vikten av konkurrens på postmarknaden.

### Utredningens författningsförslag

Bring Citymail har inga invändningar mot utredningens författningsförslag. Däremot kan det finnas skäl att förtydliga samhällsuppdraget vad avser möjligheterna att göra undantag från femdagarsutdelning liksom var utdelning ska ske inom ramen för den samhällsomfattande posttjänsten. Det är också rimligt att ålägga PostNord att tillgängliggöra postnummersystemet till självkostnadspris. Detta påverkar dock ej Bring Citymail.

Bring Citymail välkomnar att utredningen föreslår att Post- och telestyrelsen ges möjlighet att begära in sådana uppgifter från paketdistributörer om ekonomi och verksamhet som bedöms nödvändiga för uppföljning och bevakning.

### Kartläggning av postmarknaden – hinder för samdistribution

Utredningen har haft i uppdrag att utreda effekterna av samdistribution av post och tidningar och bedöma hur samdistribution påverkar möjligheterna för marknadstillträde och effektiv konkurrens. Utredningens bedömning är att det redan med dagens reglering finns goda möjligheter till samdistribution, vilket Bring Citymail delar. Det finns affärsmässiga skäl för samdistribution och det saknas således skäl för politiken att intervensera.

Utredningen flaggar dock för att Postnord, genom sitt ägande av Tidningstjänst AB, har möjlighet att utestänga Postnords konkurrenter från att starta samdistribution av tidningar och post till en femtedel av landets postmottagare. Utredningen konstaterar att möjligheten till marknadstillträde och effektiv konkurrens kan komma att bero på hur Tidningstjänsts fortsatta ägarförhållande kommer att se ut.

Bring Citymail välkomnar att utredningen lyfter värdet av samdistribution av post och tidningar. Samdistribution bidrar till att säkra distributionen av tidningar och post i hela landet. Samdistributionen är viktig både i våra städer och på landet, men särskilt viktig är den för att säkra samhällsservicen på landsbygden och trygga utdelningen av morgontidning, brev och paket. Det är därför viktigt att utredningen lyfter problemet med att PostNord, genom sitt ägande av Tidningstjänst, blockerar möjligheten till samdistribution till en

femtedel av landets postmottagare. Bring Citymail anser att det saknas rimliga skäl för Postnord att bedriva morgontidningsdistribution via Tidningstjänst och regeringen bör agera för att få till stånd en försäljning av Tidningstjänst AB. Genom sitt ägande blockerar företaget de reella möjligheterna till ökad konkurrens på en betydande del av postmarknaden.

### Tillgång till postal infrastruktur

Bring Citymail beklagar att utredningen föreslår så få skarpa åtgärder för att förbättra den postala infrastrukturen.

För att hantera adressändringar och eftersändning av post finns ett system uppbyggt med ett särskilt bolag, Svensk Adressändring AB (SvAAB). Utredningen konstaterar att tillgång till uppdaterade adressuppgifter är en förutsättning för att postverksamhet ska kunna bedrivas på ett tillförlitligt sätt och att det är av stor vikt att postoperatörerna har tillgång till tillförlitliga adressuppgifter.

De ändrade folkbokföringsreglerna och Skatteverkets bristande intresse av att samverka med SvAAB hotar enligt Bring Citymail den postala kvaliteten. Bring Citymail delar inte utredningens bedömning att frågan är på väg att få en tillfredsställande lösning.

SvAAB behöver även fortsättningsvis få tillgång till adressuppgifter genom bruttoavisering från folkbokföringen via SPAR. SvAAB:s rätt till sådana adressuppgifter bör tryggas genom lagstiftning. SvAAB har även behov av uppgifter ur lägenhetsregistret vilket enligt lag (2006:378) om lägenhetsregister kräver stöd i lag eller förordning.

När det gäller frågan om införande av fastighetsboxar i flerfamiljshus anser Bring Citymail att krav på fastighetsboxar och paketboxar bör införas för flerfamiljshus. Med post- respektive paketboxar i entréerna skulle fler kunna få sina e-handelspaket levererade till bostaden och distributionen skulle effektiviseras avsevärt. Dessutom skulle arbetsmiljön för brevbärarna påverkas positivt.

### Konkurrenssituationen

Utredningen beskriver den svaga konkurrenssituationen på brevmarknaden och konstaterar att lönsamheten för den dominerande aktören har stigit trots de fallande volymerna, vilket tyder på att konkurrensen inte har verkat fullt ut. Bring Citymail delar denna analys. Efter 25 år av konkurrens har marknadsdominanten fortsatt en mycket stark ställning med ett de facto monopol i stora delar av landet och för vissa typer av försändelser. Detta är en stor anledning till att konkurrenssituationen fortsatt är svag. Ett konkurrenskraftigt erbjudande från en alternativ leverantör inom de konkurrensutsatta områdena försvagas genom att marknadsdominanten ger en kund som anlitat en konkurrent ett sämre erbjudande inom de områden där monopol råder. Trots en sektorreglering i form av postlag och med PTS som konkurrensvårdande myndighet har situationen inte förändrats till det bättre under dryga två decennier med konkurrens. Denna marknadsutmaning kräver ett mer effektivt tillsynsarbete från PTS.

Utredningen beskriver PostNords och paketoperatören DB Schenkers syn på omfattningen av den samhällsomfattande posttjänsten. Båda dessa aktörer argumenterar för minskad omfattning utifrån sina respektive perspektiv. Bring Citymail, som enda nationella

konkurrent till den utsedda tillhandahållaren av den samhällsomfattande tjänsten inom delsegmentet brevmarknaden och med egen distribution, anser att det vore olyckligt att begränsa den samhällsomfattande tjänsten inom brevmarknaden. Till skillnad från DB Schenker så anser Bring Citymail att skiljelinjen mellan paket- och brevmarknaden går efter vilket distributionssätt som nyttjas. Brevmarknaden bör definieras som utdelning till brevlåda, brevinkast, postbox eller motsvarare. Övrig hemleverans, ombudsleverans bör ses som en del av paketmarknaden, där det med rådande marknadssituation inte föreligger samma behov av att utse tillhandahållare av samhällstjänsten. Inom brevmarknaden finns det fortsatt ett de facto monopol i delar av Sverige, varför behovet kvarstår. Om avgränsning genom distributionssätt är svårt att uppnå bör dagens brevdefinition om max 2 kg kvarstå.

### Övrigt

Som Bring Citymail tidigare framfört i sitt remissvar till delbetänkandet *Som ett brev på posten. Postbefordran och pristak i ett digitaliserat samhälle* (SOU 2016:27) är förslagen avseende övernattbefordran och pristak rimliga och väl avvägda och bör kunna genomföras utan att resultera i några nämnvärda negativa konsekvenser för konkurrensen på postmarknaden. För att skydda kunderna mot omotiverade prishöjningar där ingen konkurrens finns och för att den dominerande aktören inte ska kunna missbruka sin ställning behövs ett pristak för portot.

Det bör därtill förtydligas att det endast är cirka 15 procent av de volymer som finns på postmarknaden som påverkas direkt av pristaket. För resterande 85 procent finns utrymme till prisjustering utan en förändring av pristaket. Som framgår av slutbetänkandet (ss 79-80) har PostNord hittills inte valt den strategin, vilket bör noteras när pristaket diskuteras.

Bring Citymail har tillstyrkt utredningens förslag i delbetänkandet med undantag för det separata förslaget från PTS till justeringsintervall. Istället har Bring Citymail föreslagit att PTS ska ges i uppdrag att komplettera rapporten med en analys som är baserad på 2015 års efterkalkyl och som innehåller en större del egen analys.

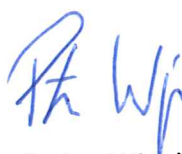
Då det finns många olika sätt att implementera D+2 och då denna förändring är den enskilt största påverkansposten på kostnadsbasen anser Bring Citymail, till skillnad från utredningen, att PTS under de första tre åren årligen ska beräkna kostnadsbasen för pristaket och vid behov justera detsamma för att därefter övergå till tre års intervall i enlighet med utredningens förslag.

Stockholm den 14 december 2016

För Bring Citymail Sweden AB



Patrik Östberg, vd



Petter Wigell, ekonomichef