

Från:

Svensk Dagligvaruhandel
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
info@SvDH.se

Till:

Registrator
Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

**Remissvar av Näringsdepartementets remiss om slutbetänkande
Till sista utposten - En översyn av postlagstiftningen i ett digitaliserat
samhälle (SOU 2016:54)**

Svensk Dagligvaruhandel vill ta vara på möjligheten att svara på remissen Dnr N2016/05511/ITP vilket handlar om postlagstiftningen och posttjänster. Kort om oss; Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemmar är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med drygt 4000 butiker från norr till söder. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 85 000 personer, varav nästan en tredjedel är unga (15-24 år). Svensk Dagligvaruhandel driver konkurrensneutrala branschfrågor, såsom servicerelaterade frågor som medlemmarna tillhandahåller, däribland post- och pakethantering.

Vi vill börja med att framhålla dagligvaruhandelns centrala roll för en fungerande post- och paketverksamhet, inte minst på landsbygden. Det är därför olyckligt att denna bransch inte ingått i det ursprungliga remissutskicket. Vi hoppas att detta kan åtgärdas vid kommande processer. Givet att kännedom om remiss inkom sent så är dagligvaruhandelns svar inte uttömmande, men har gärna en fortsatt dialog i frågorna.

Dagligvarubranschens kommentarer på remissen

Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) och dess medlemsföretag välkomnar Regeringens arbete med att förbättra förutsättningarna för posthanteringen i Sverige. Det är viktigt att ha en fungerande posttjänst och postlagstiftning. Dagligvaruhandeln står ofta för en viktig funktion i form av paketutlämningsställe och är i många fall en sista utpost i landsbygds-Sverige för att tillhandahålla dessa tjänster. Det är därför mycket viktigt att

dagligvaruhandeln ges rättvisa och rimliga villkor för att ansvara detta.

Dagligvaruhandeln vill i princip framföra två synpunkter som relaterar till dagligvaruhandelns engagemang inom främst pakethantering:

1. Dagligvaruhandeln har idag begränsade möjligheter till att påverka och upplever svårigheter i dialogen med de fåtal dominerande paketföretag som finns, kring förutsättningarna för att tillhanda hålla paketutlämningstjänster. Det innebär att dagligvaruhandelns bidrag till en fungerande leveranskedja inte motsvaras i den **kostnadstäckning** man får för att tillhandahålla tjänsterna. Exempelvis innebär PostNords samhällsuppdrag att tillhandahålla samhällsomfattande posttjänst och de förpliktiga det medför, också den kostnadstäckning som butiken erbjuder.

Dagligvaruhandeln anser därför att Post & Telestyrelsen ska utöva tillsyn över dominerande paketföretag i deras relation med ombuden, så att villkoren är skäliga och marknadsmässiga. Om våra butiker ska fortsätta finnas kvar på sista utposten måste också de få en skälig ersättning för detta.

2. Den andra frågan rör **nätdroger** som flera av dagligvaruhandelns ombud har återkommande problem med. Som det är idag tvingas personal hantera olovliga försändelser även om man vet att det kan handla om nätdroger, då postlagstiftningens tystnadsplikt inte ger något utrymme att agera. Branschen behöver därför, tillsammans med ansvariga myndigheter, diskutera hur vi kan hantera olovliga försändelser som till slut hamnar i våra butiker och skapar arbetsmiljöproblem för personal. Som postlagstiftningen ser ut idag så hänger den inte med i den utveckling som sker inom branschen.

Dagligvaruhandeln anser därför att postlagstiftningen behöver ses över och omarbetas för att kunna tackla problemen med nätdroger som skickas via de svenska post- och paketsystemet. Det måste säkerställas att olovliga postförsändelser stoppas redan innan de når paketutlämningsställena hos dagligvaruhandelns ombud.