

Dnr Ku2026/00629

Remissvar avseende promemorian: Förslag på extra medelstilldelning till Sveriges Radio AB och Sveriges Television AB för ökade kostnader för marknätet

Schibsted uppskattar möjligheten att få lämna synpunkter på regeringens promemoria avseende frågan om extra medelstilldelning till SR och SVT för ökade kostnader för marknätet.

Schibsteds synpunkter på promemorian

Utvecklingen på distributionsmarknaden och den minskade användningen av marknätet har varit tydlig för branschen under en längre tid. Detta faktum borde ha beaktas såväl när regeringen fastställde medelstilldelningen till public service-bolagen för den kommande tillståndperioden 2026-2033, som i public service-företagens egen ekonomiska planering.

Vi noterar att regeringen inte föreslår något av de redovisade alternativen i promemorian utan avvaktar inspel på rimlig ersättningsnivå från remissinstanserna. Det är omöjligt för Schibsted att utan närmare underlag bedöma substansen i de prognoser och ekonomiska uppskattningar som har presenterats av SR och SVT. Därmed är det svårt för oss att förespråka något av de fyra alternativen som en rimlig ersättningsnivå för de potentiellt ökade kostnaderna.

Oavsett hur regeringen väljer att hantera de ökade kostnaderna är det avgörande att finansieringen inte påverkar konkurrensförutsättningarna på mediemarknaden. Även medel som är avgränsade till specifika kostnader påverkar public service-företagens samlade ekonomiska utrymme. Extra medel måste därför bedömas ur ett konkurrensperspektiv.

Promemorian lyfter beredskap som skäl för att värna public services ekonomiska förutsättningar. Vi vill understryka att medieberedskap är en fråga för hela mediasystemet, oavsett distributions- och ägandeform. Såväl public service som kommersiella medier har en viktig roll i att säkerställa att tillförlitlig information når allmänheten vid kris, höjd beredskap och krig. Regeringen har därför ett ansvar att skapa förutsättningar för att mediebranschens samlade förmåga tas tillvara i det nationella beredskapsarbetet.

Schibsted

Om Schibsted

Schibsted är ägare av redaktionella medier och den största nyhetsförmedlaren i Norden. Med varumärken som VG, Aftenbladet, TV4, MTV, Aftenposten, Svenska Dagbladet och Podme informerar, engagerar och underhåller vi varje dag miljoner människor i Sverige, Norge och Finland.

Tillit har varit en grundsten sedan 1839, när Christian Schibsted startade ett litet tryckeri i Oslo. I nästan tvåhundra år har vår journalistik gett människor insikt och inflytande, byggt gemenskaper, avslöjat maktmissbruk och stärkt demokratier.

Från allra första början har vi omfamnat innovation och utmanat givna normer. Vi tror att kreativitet och nyfikenhet, och att utforska nya lösningar och teknologier, är avgörande för vår mission:

Our democracies depend on independent journalism. That's our business.