

Område Strategisk utveckling och stöd
Juridiska avdelningen
Carin Nyström Lundberg

Justitiedepartementet

Yttrande över Mediegrundlagskommitténs betänkande Ändrade mediegrundlagar (SOU 2016:58)

Ju2016/06394/L6

Livsmedelsverket har beretts tillfälle att lämna synpunkter på betänkandet Ändrade mediegrundlagar (SOU 2016:58). Avseende det aktuella betänkandet vill Livsmedelsverket främst kommentera frågeställningen kring neutrala tobaksförpackningar.

I livsmedelslagen (2006:804) jämställs snus och tuggtobak med livsmedel, och Livsmedelsverket har meddelat föreskrifter om snus och tuggtobak (LIVSFS 2012:6). I den s.k. Tobaksdirektivutredningen, *En översyn av tobakslagen – Nya steg mot ett minskat tobaksbruk* (SOU 2016:14), framfördes att det finns skäl att införa krav på neutrala tobaksförpackningar i Sverige. Utredningen menade att tobakskonsumtionen i Sverige kan förväntas minska om det införs ett krav på att tobak måste säljas i neutrala förpackningar, men det konstaterades också i tobaksdirektivutredningens betänkande att detta krav inte är förenligt med tryckfrihetsförordningen (TF). Tobaksförpackningar är att bedöma som tryckta skrifter enligt TF, och ett krav på att tobak måste säljas i neutrala förpackningar skulle t.ex. hindra att det lämnas olika typer av information på förpackningen. För att ett krav på neutrala tobaksförpackningar ska kunna genomföras måste det därför införas ett undantag i TF som möjliggör detta.

I Livsmedelsverkets remissyttrande över SOU 2016:14 (dnr 2016/01448) framhöll verket bl.a. att om neutrala förpackningar för snus skulle komma att tillåtas, ska konsumenten inte kunna bli vilseledd eller lurad av märkning, presentation eller information om livsmedlet.

Mediegrundlagskommittén finner sammanfattningsvis att ett krav på neutrala tobaksförpackningar kan hamna i konflikt med de tryck- och yttrandefrihetsrättsliga principerna om etableringsfrihet och förbud mot hindrande åtgärder. I det aktuella betänkandet lämnas ett förslag på hur en delegationsbestämmelse, som ger utrymme för att i lag reglera denna fråga, bör utformas i det fall regeringen väljer att gå vidare med detta. Livsmedelsverket vill i detta sammanhang åter lyfta vikten av att informationen på

snusförpackningar inte blir för begränsad, utan innehåller all information som konsumenten behöver för att inte bli vilseledd angående produktens innehåll.

Beslut i detta ärende har fattats av ställföreträdande generaldirektör Kristina Ohlsson efter föredragning av jurist Carin Nyström Lundberg.

Kristina Ohlsson

Carin Nyström Lundberg