



MEDIA GROUP

N2019/00192/D

Till:  
Näringsdepartementet  
103 33 STOCKHOLM

**BAUER MEDIA AB**  
SVERIGE

T +46 8 450 33 00  
Gjörwellsgatan 30, Box 34108  
SE-100 26 Stockholm  
[www.bauermedia.se](http://www.bauermedia.se)

2019-06-05

## **Remissvar *Frekvenser i samhällets tjänst* (2018:92)**

Bauer Media Group har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter till betänkandet *Frekvenser i samhällets tjänst* i *Utredningen om radiospektrumanvändning i framtiden* (SOU 2018:92). Med anledning av detta lämnar vi följande synpunkter:

### **Sammanfattning**

- Bauer Media Group (Bauer Media) ifrågasätter starkt att utredningens betänkande (i fortsättningen betänkandet) öppnar upp för begränsningar av det frekvensutrymme som idag är allokerat för digital marksänd ljudradio (DAB+)
- Bauer Media avstyrker förslaget att Sverige bör verka för att en ko-primär allokering av frekvensutrymme 170–240 MHz antas vid Internationella teleunionens världsradiokonferens år 2027
- Bauer Media avstyrker förslaget att ge Post- och telestyrelsen i uppdrag att ta fram förslag på alternativ användning av frekvensområdet 174–240 MHz
- Bauer Media avstyrker förslaget att införa möjligheter att ställa villkor om förmedling av public service-innehåll
- Bauer Media ifrågasätter bristen på konsekvensanalys av förslaget om prissättning av radiotillstånd



MEDIA GROUP

2/5

## 1. Övergripande synpunkter

Bauer Media har ingen anledning att kommentera behovet av spektrum för olika ändamål, och respekterar naturligtvis att det finns prioriterade användningsområden för radiospektrum. Utifrån Bauer Medias perspektiv är det dock viktigt att de synpunkter som rör digitalradion beaktas fullt ut. Bauer Medias synpunkter om digitalradion är våra viktigaste inspel i detta remissvar.

Utredningen har valt att inte ta beslut om DAB+ i sak. Istället väljer utredningen att på lösa och stundtals direkt felaktiga grunder bereda marken för politiska beslut om att begränsa DAB+ i framtiden. Bauer Media anser att dessa förslag är djupt beklagliga och förespråkar istället tydliga besked om framtiden för DAB+. Om förändringar ska ske kan Sverige dock inte agera ensamt. Att exempelvis ge Post- och telestyrelsen i uppdrag att ta fram förslag på alternativ användning av frekvensområdet som är reserverat för DAB+ vore att agera i strid med internationella överenskommelser.

Bauer Media ifrågasätter därför principiellt betänkandets inriktning att öppna upp för ett begränsat utrymme för DAB+ i framtiden. Denna inriktning är under all kritik och saknar stöd såväl i regeringens tidigare agerande, som i betänkandets egen redogörelse över framtida teknisk utveckling.

För knappt fyra år sedan skrev dåvarande kulturminister Alice Bah Kuhnke att regeringen inte *för närvarande* skulle gå vidare med en övergång till DAB+, men att utvecklingen på området skulle följas. Detta skedde dessutom efter att en utredning hade tillsatts med utgångspunkt i hur en övergång till DAB+ skulle ske. Denna utredning hade rekommenderat en plan för hur övergången skulle ske redan år 2022. Politiskt har frågan med andra ord inte kretsats kring *om* en övergång till digital marksänd radio ska ske, utan *hur* och *när*. Skulle denna utrednings förslag förverkligas begränsas möjligheterna för DAB+ kraftigt.

Bauer Media ifrågasätter starkt betänkandets slutsats att begränsa utrymmet för DAB i framtiden med motivet att lyssnandet i dagens läge är lågt. Att lägga dagens lyssnarsiffror till grund för ett beslut av denna typ är inte bara mycket kortsiktigt. Det



MEDIA GROUP

3/5

är dessutom en rent felaktig metod för att utvärdera framtiden för DAB+. Anledningen att det inte finns många lyssnare idag är att DAB+ helt enkelt inte lanserats än. Att det saknas publik idag säger absolut ingenting om vilken publik som kommer finnas i framtiden.

Sverige står inför ett möjligt teknikskifte, som gör det särskilt viktigt att både ge goda möjligheter att fortsätta sända via FM-nätet och att börja sända digitalradio. Som kommersiell aktör är det för Bauer Media synnerligen viktigt att staten agerar långsiktigt, tydligt och konsekvent.

Bauer Media vill utöver ovanstående kommentera några specifika aspekter på betänkandets förslag.

## **2. Användning av frekvensutrymmet 174–240 MHz**

Genom internationella överenskommelser har Sverige tilldelats frekvensutrymme i bandet 174-140 MHz motsvarande fyra så kallade frekvenslager för marksänd digital radio.<sup>1</sup> De här frekvenserna bör inte kunna användas till något annat under överskådlig tid.

Trots att Sverige aldrig tagit något beslut i linje med att begränsa möjligheterna till DAB+, öppnar betänkandet upp för att det frekvensutrymme som idag allokerats för DAB+ ska användas till andra ändamål och att en alternativ användning av detta utrymme ska utredas. Detta står helt i strid med Sveriges åtaganden. Förslagen har dessutom en dålig koppling till det som i övrigt beskrivs i betänkandet.

Bauer Media noterar att det i de framtidsscenario som betänkandet beskriver saknas en redogörelse för DAB+:'s framtid, med undantag för Scenario 4. I detta scenario, där Sverige har en låg grad av innovation och en hög grad av stabilitet, beskrivs det att

---

<sup>1</sup> SOU 2014:77, Från analog till digital marksänd radio – en plan från Digitalradiosamordningen



MEDIA GROUP

4/5

Sverige helt har övergått till digital marksänd ljudradio och att det dessutom i beredskapssyfte har införts krav på att alla hushåll ska inneha en digitalradio.

Betänkandet argumenterar vid flera tillfällen för att det behövs en öppenhet för ny teknik. Bauer Media delar bilden av att tekniken inom radioområdet lär förändras. Utvecklingen i våra grannländer och runtom i andra delar av Europa visar att digitalradio successivt ersätter marksänd FM-radio. I Norge har en nedsläckning av det analoga FM-nätet redan skett och inom kort följer Schweiz samma exempel. Länder som Danmark, Tyskland, Nederländerna, Belgien och Storbritannien har i snabb takt byggt ut sina digitala radionät. I ett läge där många länder i Europa satsar stort på DAB+-radio framstår det som mycket olämpligt att omöjliggöra en svensk anslutning till denna europeiska utveckling. Med tanke på att utredningen fått ett långsiktigt uppdrag är det särskilt besynnerligt att inte möjligheten att övergå till DAB+ beaktas.

### **3. Villkor om förmedling av public service-innehåll**

Bauer Media ställer sig mycket frågande till att det offentliga ska utkräva att företag måste förmedla SVT:s, Sveriges Radios och UR:s innehåll. Det är inte rimligt att distribution av public service innehåll ska ges prioritet i förhållande till distribution av andra aktörers innehåll. En sådan ordning skulle innebära ett aktivt kliv från principen om nätneutralitet.

Säkerhetspolitiska aspekter är naturligtvis viktiga att beakta och kommunikation av typen Viktigt Meddelande till Allmänheten (VMA) har givetvis en särställning, men i övrigt har Bauer Media svårt att se varför offentligt finansierade mediebolag ska ges en särskild prioritet.

### **4. Förändrad prissättning av radiotillstånd**

Som ledande aktör inom svensk rundradio är det för Bauer Media centralt att få tydliga och långsiktiga ekonomiska spelregler. Vi utgår från att den förändrade prissättningen inte skulle påverka innevarande tillståndperiod för att sända kommersiell radio, som



MEDIA GROUP

5/5

upphör den 31 juli 2026. Ska en ny avgift tillkomma efter detta måste denna samordnas med nästa tilldelning av tillstånden. I det här avseendet är utredningen mycket otydlig.

Att förslaget dessutom beskrivs endast mycket knapphändigt i utredningen är än mer anmärkningsvärt. Betänkandet saknar dessutom en seriös analys av den nya prissättningens konsekvenser för rundradion, annat än uppskattningen att kostnaderna kan öka med alltifrån 100 000 kr till 2 miljoner kronor per år för hela branschen. Då inte ens en välfinansierad offentlig utredning kan redogöra för hur den förändrade prissättningen kommer att påverka aktörerna inom svensk kommersiell radio, vore det oseriöst att gå vidare med ett förslag om en ändrad prissättning.

Med vänliga hälsningar,

Staffan Rosell, *VD Bauer Media*