



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: M2019/01776/R
Inskickat: 1 januari 2020
Ansvarig tjänsteman: Daniel Liljeberg

Från:
Svensk Dagligvaruhandel

Till:
m.remissvar@regeringskansliet.se

Remiss av promemorian Genomförande av reviderade EU-direktiv på avfallsområdet

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss av promemoria om genomförande av reviderade EU-direktiv på avfallsområdet. Kort om oss; Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels svar på remiss:

Genomförande av reviderade EU-direktiv på avfallsområdet

Inledning

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag arbetar systematiskt och övergripande med att förbättra sitt hållbarhetsarbete och välkomnar all utveckling på området. Viktigt för ett framgångsrikt och långsiktigt hållbarhetsarbete är att regelverken som styr är anpassade till konsumenternas önskemål och teknisk utveckling. Det innebär att lagar och regler ska ge utrymme för valfrihet och anpassning utan att låsa in företag och konsumenter i föråldrade system.

Kommunalt avfall och frival

Vad gäller själva definitionen av avfall görs en uppräknings i Miljöbalken kap.15 3§ av avfall som inte är kommunalt avfall. SvDH skulle önska att det gjordes tillägg i

punkt 1 som nu anger att avfall från tillverkning inte är kommunalt avfall. Till denna punkt bör läggas grossistverksamhet och lagerenheter för att tydliggöra att avfall från dessa verksamheter inte är kommunalt avfall.

I förslaget står det att begreppet "Hushållsavfall och därmed jämförligt avfall från verksamheter" föreslås byta nomenklatur till "Kommunalt avfall". I samband med detta införs möjlighet att ansöka om så kallat frival. Rätten till frival bör fastställas tydligt i lagtext, inte vara hänvisad till och beroende av kommunernas föreskrifter.

Det införs en möjlighet för den som är skyldig att betala renhållningsavgift att hantera kommunalt avfall som har producerats i eller i samband med en yrkesmässig verksamhet, på annat sätt än genom att lämna det till kommunen, eller den som kommunen anlitar (frival). Ett frival ska avse avfallshanteringen från och med kalenderåret efter att frivalet har anmälts till kommunen. En sådan anmälan ska göras senast den 1 mars.

En anmälan om frival ska innehålla uppgift om vilken yrkesmässig verksamhet som frivalet avser och insamlarens eller insamlarnas namn, kontaktuppgifter och person- eller organisationsnummer. Om en insamlare inte anlitas ska anmälan innehålla uppgift om hur avfallet hanteras. Den som har gjort en anmälan om frival ska snarast underrätta kommunen om ändringar i fråga om de uppgifter som har lämnats i anmälan. Under den tid som frivalet gäller ska kommunen inte ansvara för något kommunalt avfall som produceras i eller i samband med den yrkesmässiga verksamheten.

Svensk Dagligvaruhandel anser att systemet med frival är bra, då det ligger i linje med hur många dagligvarubutiker redan idag arbetar med att ta om hand om sitt matavfall på bästa miljömässiga och ekonomiska sätt.

Vi anser att de butiker som redan idag anlitar en extern entreprenör för detta ska kunna göra det oavbrutet fram till den 1 januari 2021, eller så länge som det avtal butiken har idag sträcker sig, då det inte varit möjligt att göra ansökan frival före den 1 mars 2019.

Vidare anser Svensk Dagligvaruhandel att ansökan om frival ska göras av den näringsidkare som upphandlar avfallshämtningen eftersom den bäst känner till omständigheterna. I de fall en dagligvarubutik hanterar sitt avfall själv ska det vara butiken och inte fastighetsägaren som anmäler frival. Det är även viktigt att butiker som drivs i kedjeform kan göra sin anmälan nationellt, och inte kommun för kommun.

Återanvändbara förpackningar

Naturvårdsverket har av regeringen även fått ett uppdrag att utreda målsättningar för återanvändbara förpackningar, d v s förpackningar som man kan fylla på om

och om igen. Exempel på detta är 33 cl flaskan i glas, vilket är den enda återanvändningsbara konsumentförpackningen på den svenska marknaden. Den stora användningen av återanvändbara förpackningar sker i grossist- och butiksledet. Det kan vara i form av pallar, rullburar, SRS-lådor, PET-brätten till exempel. Från Svensk Dagligvaruhandel ser vi positivt på att använda återanvändbara förpackningar. Det är dock viktigt att införandet av dem sker i en takt som konsumenterna accepterar och att man undviker att bygga upp dyrbara system som försvårar utveckling eller som kan fungera som barriärer på marknaden för andra företag.