

FinansdepartementetPost- och telestyrelsen
Box 6101
102 32 Stockholm

Uppdrag till Post- och telestyrelsen att öka förutsättningarna för digital inkludering

Regeringens beslut

Regeringen ger Post- och telestyrelsen (PTS) i uppdrag att föreslå insatser för att öka andelen individer som är digitalt inkluderade, dvs. individer som använder digitala tjänster.

I uppdraget ingår att:

- kartlägga pågående insatser på området digital inkludering och föreslå indikatorer för att följa upp effekter av insatser av detta slag,
- redogöra för hur PTS:s arbete för digital inkludering kan utvecklas och genomföras långsiktigt,
- bedöma och redovisa behoven av insatser för att öka andelen av befolkningen som är digitalt inkluderade, och
- lämna förslag för att öka andelen individer som är digitalt inkluderade samt redovisa konsekvenser av förslagen, inklusive hur dessa förslag bör samordnas och finansieras.

Vid framtagandet av förslag ska kostnadseffektivitet och samhällsekonomisk effektivitet eftersträvas.

Eventuella förslag om insatser som avser kommuner och regioner ska utgå från vad som gäller enligt den kommunala självstyrelsen och för statens styrning av kommuner och regioner.

Vid genomförandet av uppdraget ska PTS inhämta synpunkter från Myndigheten för digital förvaltning, Statens servicecenter, Myndigheten för delaktighet, Myndigheten för tillgängliga medier, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, Mediemyndigheten, Statistiska centralbyrån, kommuner och regioner och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), samt övriga myndigheter och organisationer som PTS bedömer särskilt berörs av uppdraget.

PTS ska senast den 1 mars 2024 lämna en skriftlig delredovisning till Regeringskansliet (Finansdepartementet). Myndigheten ska senast den 21 december 2024 slutredovisa uppdraget till Regeringskansliet.

Bakgrund

Samhället genomgår en digital transformation. Digitaliseringen är en del av en samhällsförändring som pågår och den påverkar allas vardag. För både enskilda individer och samhället är det viktigt att så många som möjligt kan använda digitala tjänster och vara digitalt inkluderade. Digitala tjänster är vanligen mer effektiva än andra tjänster, för både den enskilde och samhället, inte minst då de kan spara tid och pengar jämfört med andra alternativ. Det är därför angeläget att öka individers benägenhet att använda sådana tjänster, samt att de som för närvarande inte kan använda tjänsterna ges bättre förutsättningar att vara digitalt inkluderade.

Sverige ligger långt framme i användningen av digitala tjänster. Enligt EU:s statistikkontor uppgick den dagliga internetanvändningen i Sverige 2022, dvs. andelen personer som på något sätt använder internet och andra elektroniska nätverk oavsett ändamål, till över 94 procent, vilket kan jämföras med EU-genomsnittet om ca 84 procent. Av organisationen Internetstiftelsens rapport *Svenskarna och internet 2023* framgår även att andelen av befolkningen som använder internet har ökat marginellt jämfört med tidigare år.

Även om således de flesta i Sverige använder digitala tjänster finns det grupper i samhället som riskerar att hamna i ett digitalt utanförskap. Statistik från Internetstiftelsen visar att framför allt de allra äldsta, personer som lever i hushåll med låga inkomster, och personer med vissa funktionsnedsättningar inte använder internet i samma utsträckning som andra i samhället. Undersökningar visar att även nyanlända har motsvarande utmaningar, inte minst när det gäller användningen av offentliga digitala tjänster. Enligt

Internetstiftelsen är det ca 4 procent av befolkningen som är 16 år eller äldre som inte använder internet.

Flera olika aktörer har genomfört aktiviteter för att öka den digitala inkluderingen. PTS har enligt sin instruktion i uppdrag att verka för att företag och andra enskilda har förtroende för samt förmåga och möjlighet att använda it och elektroniska kommunikationstjänster. PTS ansvarar även för Digitalidag som är en samverkansplattform med aktörer från olika sektorer och som syftar till att bidra till ökad digital inkludering. Samtidigt visar statistik från Internetstiftelsen att andelen av befolkningen som inte använder internet endast i begränsad omfattning har ändrats under de senaste åren. Det finns därför behov av att stärka förutsättningarna för den digitala inkluderingen i Sverige.

På regeringens vägnar

Erik Slottnér

David Källström

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM

Socialdepartementet/ICU och ÄFG

Finansdepartementet/BA, DOF, ESA, K och SFÖ

Klimat- och näringslivsdepartementet/BK G1

Kulturdepartementet/MD

Arbetsmarknadsdepartementet/IAS

Mediemyndigheten

Myndigheten för delaktighet

Myndigheten för digital förvaltning

Myndigheten för tillgängliga medier

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Statens servicecenter

Statistiska centralbyrån

Sveriges Kommuner och Regioner