

2018-04-26
N2018/02777/FF**Näringsdepartementet**Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm

Uppdrag att stärka arbetet med entreprenörskap och företagande bland unga vid universitet och högskolor

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att, i enlighet med vad som anges under rubriken Närmare om uppdraget, stärka arbetet med entreprenörskap och företagande bland unga vid universitet och högskolor genom kunskaps- och höjande insatser. Uppdraget innefattar dels att utveckla en modulbaserad digital utbildning för start och utveckling av företag, dels att genomföra komprimerade kurser som bygger på erfarenheterna från Startup-Sweden.

För att säkerställa att insatsen kompletterar och drar lärdom av redan etablerade entreprenörsutbildningar på svenska universitet och högskolor samt når och möter behoven hos unga i högre utbildning, såväl företagare som potentiella företagare med tillväxtpotential, bör bägge insatserna utformas i dialog med relevanta högskolor, universitetet och berörda aktörer.

Tillväxtverket får för uppdraget använda upp till 7 000 000 kronor. Utgiften ska belasta det under utgiftsområde 24 Näringsliv uppförda anslaget 1:5 Näringslivsutveckling, anslagsposten 8 Näringslivsutveckl - del till Tillväxtverket. Medlen får användas för programanknutna kostnader.

Tillväxtverket ska senast den 30 maj 2018 till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) inkomma med en plan för hur uppdraget ska genomföras. Planen ska innehålla målsättningar för insatsen, inklusive målsättningar som utgår från den av Tillväxtverket framtagna strategin Öppna upp! Nationell strategi för ett företagsfrämjande på likvärdiga villkor 2015–2020. Tillväxtverket ska lämna en slutrapport till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 28 februari 2019.

Närmare om uppdraget

Många unga startar företag med affärsidéer som bygger på digital teknik. Utvecklingen av en modulbaserad, interaktiv utbildning med fokus på unga företagare bör därför ta sitt avstamp i behoven hos unga digitala företag för att sedan kunna breddas. Insatsen ska bygga vidare på den interaktiva plattform om digitalisering som för närvarande utvecklas av Tillväxtverket i samarbete med RISE Research Institute of Sweden Holding AB inom uppdraget Digitaliseringslyftet men även inkludera exempel på hur andra entreprenörer och startups har gjort. Innehållsmässigt bör fokus ligga på olika grundläggande kompetenser för företagande, men det exakta innehållet bör tas fram i dialog med målgruppen och relevanta intressenter. Utvecklingen av utbildningsmodulerna är ett steg i att öka tillgången till digitaliserad grundläggande rådgivning. För att främja en effektiv samordning av de statliga insatserna, ska dialog även föras med Almi Företagspartner AB inför framtagandet av utbildningen.

Många unga efterfrågar mer information och vägledning inför företagsstart. Tillväxtverket arbetar i dag med Startup-Sweden, ett så kallat boot camp-koncept för startups, som är redo att växa och som under en begränsad tid ger konkreta verktyg och ingångar för att få företag att växa. För att kunna nå fler unga företagare och även i tidigare skeden ska Tillväxtverket utveckla en komprimerad workshopmodell som bygger på erfarenheterna från Startup-Sweden. Modellen ska kunna erbjudas på olika platser i landet och bör ha ett särskilt fokus på unga vid universitet/högskolor som vill använda digitala lösningar för att hantera samhällsutmaningar. I förberedelsearbetet ska Tillväxtverket föra en dialog med relevanta aktörer.

Uppdraget är en del av den förstärkning av arbetet med entreprenörskap och företagande bland unga i grundskola, gymnasieskola och vid högskola och universitet som aviserades i budgetpropositionen för 2018.

Skälen för regeringens beslut

Attityder och förmågor grundläggs tidigt i livet. Satsningar som uppmuntrar ungas entreprenörskap och innovationskraft kan stärka ungas sysselsättning och förutsättningar att komma in på arbetsmarknaden. Sveriges framtida konkurrenskraft och tillväxt är beroende av att fler vågar starta och utveckla företag. Många akademiska utbildningar innehåller idag entreprenörskapsinslag som del i utbildningar eller enskilda kurser, vilket regeringen ser som positivt.

Tillväxtverkets undersökning Entreprenörskapsbarometern visar också att det är en större andel av unga personer än av medelålders och äldre som kan tänka sig att bli företagare. Samtidigt är det färre av de unga som upplever att de känner till vad som krävs för att starta företag och fler i gruppen som inte vet hur de ska gå tillväga för att starta företag. Däremot är kännedomen om verksamt.se högre bland unga företagare än bland äldre. Verksamt.se är en central kanal för att presentera de offentliga tjänster som syftar till att underlätta, inte minst för unga företagare och potentiella företagare på universitet och högskola, genom digital och lättillgänglig information. Digital information och digitala utbildningsinslag förväntas också få en allt viktigare roll i framtida grundläggande företagsrådgivning.

Tillväxtverket har ett samordningsansvar för entreprenörskap i högre utbildning. Verket har också i uppdrag att avsätta medel till tjänster eller organisationer som främjar företagande bland unga i högre utbildning, stärkt samverkan mellan nationella aktörer som stöttar entreprenörskap i universitets- och högskolemiljö samt till att ge studenter möjlighet att pröva praktiskt entreprenörskap genom ökade kontaktytor med företag. Ett uppdrag att stärka arbetet med entreprenörskap och företagande bland unga vid universitet och högskolor ligger väl i linje med pågående arbete.

På regeringens vägnar

Mikael Damberg

Lina Kager

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM

Finansdepartementet/BA

Utbildningsdepartementet/S, GV och UH

Näringsdepartementet/IFK

Skolverket

Almi Företagspartner AB