

Transportsystem för utvecklad besöksnäring

Remissmöte - Nationell plan för transportsystemet

Linn Uggerud, Svensk Turism AB

15 november 2017



Svensk Turism AB

Svensk Turism AB

Svensk Turism samlar hela den svenska besöksnäringen och ägs av 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag i hela besöksnäringen inom områdena resa, äta bo och göra.

Verksamhetsområden

- Forum för besöksnäringens strategiska utveckling
- Hälftenägare i kommunikationsbolaget Visit Sweden
- Huvudman för näringens strategidokument "Nationell strategi för svensk besöksnäring"



**PASSAGERAR
REDERIerna**
Passenger Shipping Association

Regionala Nätverket
för Turism



 **Stockholmsmässan**

 **SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN**



Svenska Nöjesparksföreningen

**SVENSK
HANDEL**

 **Swedavia
Airports**

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

Svensk Turism AB

Besöksnäringens tillväxt och potential



SVENSK BESÖKSNÄRING OMSATTE

296 MILJARDER

KRONOR

DET SKAPADE
JOBB ÅT **169000** PERSONER



UTLÄNDSKA
BESÖKARE OMSATTE

120 MILJARDER

2016

The infographic features a teal calendar icon on the left with the year '2016' inside. On the right, a yellow pixelated map of Sweden is positioned behind the text 'UTLÄNDSKA BESÖKARE OMSATTE' and '120 MILJARDER'.

Besöksnäringen i planförslaget

Svensk Turism välkomnar:

- att besöksnäringen beskrivs som expansiv näring och av stor vikt för landsbygdsutveckling.

Svensk Turism konstaterar:

- att stor del av resonemang och förslag relaterar till godstrafik och näringsliv i form av traditionell industrin.

Svensk Turism efterlyser:

- ökat fokus på besöksnäringens behov för att möta regeringens identifierade samhällsutmaning om att förbättra förutsättningarna för näringslivet.



För besöksnäringens fortsatta utveckling behövs...

- Ökat fokus på intermodalitet.
- Inkludering av samtliga trafikslag i de transportslagsövergripande insatserna.
- Tydliggörande av besöksnäringen och nationella och internationella besökare som målgrupper.
- Spetsigare verktyg för beräkning av samhällsekonomiska effekter.



För besöksnäringens fortsatta utveckling behövs...

Vägtrafik

- Fungerande vägnät ända fram, året runt.
- Från snittberäkning till peak-beräkning.

Järnväg

- Ökat fokus på besöksnäringensrelaterade satsningar.

Kollektivtrafik

- Besökarnas behov vägas in i planerade trimnings- och miljöåtgärder.
- Turist – och beställningstrafik inkluderas i kapacitetsberäkningarna.



För besöksnäringens fortsatta utveckling behövs...

Flyg

- Ökat fokus på internationella besökare.
- Ökad inkludering i trafikslagsövergripande perspektiv.

Sjöfart

- Ökat fokus på persontrafik.
- Ökad inkludering i trafikslagsövergripande perspektiv.



Tack!

linn.uggerud@svenskturism.se
www.svenskturism.se



**PASSAGERAR
REDERIerna**
Passenger Shipping Association

Regionala Nätverket
för Turism



 Stockholmsmässan

 SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN



Svenska Nöjesparksföreningen

**SVENSK
HANDEL**

 Swedavia
Airports

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

Svensk Turism AB