

Kulturdepartementet

Mediemyndigheten
Kabyssgatan 4D
120 30 Stockholm

Uppdrag till Mediemyndigheten att genomföra en nationell satsning för stärkt medie- och informationskunnighet i en tid av artificiell intelligens och desinformation

Regeringens beslut

Regeringen ger Mediemyndigheten i uppdrag att under 2024 och 2025 genomföra en bred och långsiktigt hållbar nationell satsning för att stärka medie- och informationskunnigheten (MIK) i befolkningen. Syftet är att stärka individer som medvetna medieanvändare i en tid av snabb teknikutveckling. Insatsen ska bidra till att öka den grundläggande förmågan att förstå och värdera olika typer av budskap samt tilliten till trovärdiga avsändare. Satsningen ska höja allmänhetens kunskap om hur artificiell intelligens (AI) kan användas i informationsflödet och därmed bidra till att stärka samhällets motståndskraft mot bland annat desinformation och otillbörlig informationspåverkan.

Myndigheten ska vid genomförandet av uppdraget samverka med nätverket *MIK Sverige*, som utvecklats i enlighet med tidigare uppdrag till Statens medieråd, för att genomföra kunskapshöjande digitala insatser. Genom nätverket ges förutsättningar att ta fram målgruppsanpassat kunskapsmaterial och nå ut brett i hela befolkningen. Insatserna ska utformas så att satsningen bidrar långsiktigt till Mediemyndighetens och nätverkets framtida arbete med MIK.

Mediemyndigheten ska senast den 30 april 2026 lämna en slutredovisning av uppdraget och en ekonomisk redovisning av använda medel till Regeringskansliet (Kulturdepartementet). För uppdraget får Mediemyndigheten under 2024 använda högst 2 700 000 kronor som ska redovisas mot det under utgiftsområde 1 för budgetåret 2024 uppförda

anslaget 6:1 *Allmänna val och demokrati*, anslagsposten 11 Demokrati - del till Kammarkollegiet. Medlen betalas ut engångsvis efter rekvisition till Kammarkollegiet senast den 15 november 2024. Medel som inte har använts för avsett ändamål ska återbetalas senast den 31 januari 2025 till Kammarkollegiet. Regeringen beräknar att högst 2 700 000 kronor kommer att avsättas för uppdraget för 2025, under förutsättning att riksdagen anvisat medel för det aktuella anslaget.

Avstämning ska göras med Kulturdepartementet under arbetets gång.

Skäl för regeringens beslut

Det oroliga omvärldsläget innebär utmaningar för Europas demokratier. Icke-militära angrepp i form av otillbörlig informationspåverkan och den snabba teknikutvecklingen där AI alltmer används för informationsinhämtning och bearbetning innebär också ett mer komplext och svårmanövrerat informations- och medielandskap. Befolkningens kunskap och förmåga att förstå informationsflödet är en förutsättning för en motståndskraftig demokrati. Uppdraget till Mediemyndigheten att genomföra en bred och långsiktigt hållbar nationell satsning på MIK innebär ett proaktivt arbete för att stärka allmänhetens förmåga att identifiera och värdera olika typer av budskap inklusive sådana som manipulerats t.ex. genom användning av AI. Användningen av sådana tekniker kräver också en förmåga att förstå skillnaden på olika avsändare och källor och balansen mellan källkritik och källtillit. MIK-satsningen ska bidra till en fortsatt hög tillit till nationella medier och kunskapsinstitutioner som t.ex. bibliotek och museer, samt till att upprätthålla förtroendet för samhällets institutioner i stort. Därigenom bidrar satsningen också till att öka samhällets motståndskraft mot otillbörlig informationspåverkan.

Mediemyndigheten har sedan den 1 januari 2024 enligt sin instruktion att arbeta för att främja MIK. Statens medieråd har tidigare haft i uppdrag att kartlägga MIK-insatser och MIK-aktörer samt utveckla former för förstärkt samverkan av insatser inom området. Idag finns en etablerad struktur för samverkan mellan aktörer på nationell, regional och lokal nivå genom nätverket *MIK Sverige*. Nätverket utgör en stark grund för Mediemyndighetens arbete genom samverkan mellan 24 viktiga nationella MIK-aktörer och fyra samverkanskretsar nationellt och regionalt. Arbetet har bland annat resulterat i en digital plattform för MIK-resurser.

Mediemyndigheten har genom den grund som lagts inom området, sin överblick och samordnande roll möjlighet att se till att resurser och kunskap tas tillvara och används effektivt och ändamålsenligt. Därmed kan myndigheten också säkerställa att satsningar på området når ut målgruppsanpassat i hela samhället.

På regeringens vägnar

Parisa Liljestränd

Sofia Blid

Kopia till

Justitiedepartementet/PO

Utrikesdepartementet/KOM

Försvarsdepartementet/ECH

Finansdepartementet/DIS, DOF

Utbildningsdepartementet/GV, S