



Uppsala den 19 mars 2026

KRAV ekonomisk förening
S:t Olofsgatan 11
753 21 Uppsala

Remissvar avseende betänkandet Åtgärder för en mer hållbar konsumtion (SOU 2025:124)

KRAV tackar för möjligheten att komma med synpunkter och kommentarer angående betänkandet Åtgärder för en mer hållbar konsumtion.

Övergripande synpunkter

Utgångspunkten i direktivet om stärkt konsumentmakt i den gröna omställningen är viktig. Kommissionens utredning om miljöpåståenden visar på omfattande problem med felaktiga, vilseledande eller vaga miljöpåståenden. Konsumenter, som möts av felaktig information och löften om miljöinsatser, riskerar att bli skeptiska till kommunikation och företag som faktiskt arbetar seriöst med miljö- och hållbarhetsfrågor. På motsvarande sätt påverkas konkurrensen mellan företag negativt när verksamheter kan framföra påståenden om miljöåtgärder som senare visar sig vara felaktiga eller ogrundade.

KRAV vill samtidigt framhålla att en alltför restriktiv tolkning av lagstiftningen från svenska myndigheters sida på sikt kan riskera att hämma företags möjligheter att kommunicera om miljö- och hållbarhetsarbete, särskilt genom mer allmänna miljöpåståenden. Detta skulle i förlängningen kunna minska incitamenten och ambitionerna hos företag att arbeta med miljöförbättringar och att kommunicera dessa till konsumenter.

Direktivet ska införlivas i svensk lagstiftning liksom i övriga medlemsstaters regelverk. KRAV noterar att det i andra medlemsländer har uppstått tolkningsfrågor kring vissa delar av direktivets innehåll. En sådan fråga gäller huruvida tredjepartscertifieringar som bygger på EU:s lagstiftning för ekologisk produktion kan anses utgöra exempel på erkänd utmärkt miljöprestanda. KRAV uppfattar att den tyska lagstiftningen i detta avseende erkänner privata standarder som kan definieras som uttryck för erkänd utmärkt miljöprestanda.

KRAV önskar mot denna bakgrund att privata tredjepartscertifieringar som bygger på lagstiftningen om ekologisk produktion och som härutöver har strängare regler i sin standard ska definieras som erkänd utmärkt miljöprestanda.



Om KRAV

KRAV är en oberoende tredjepartscertifiering som funnits sedan 1985. Certifieringen utgår ifrån EU:s lagstiftning för ekologisk produktion. Utöver dessa regler finns ytterligare krav inom framför allt djurvälstånd, biologisk mångfald, klimat och bättre arbetsvillkor. En undersökning från Kantar Sifo 2025 visar att KRAV-märket är Sveriges mest kända hållbarhetsmärke för livsmedel med 99 procents kännedom hos svenska konsumenter.