

Näringsdepartementet N2015-2989-HL

Remiss från Näringsdepartementet om betänkandet Service i Glesbygd SOU 2015:35

Remissinstans: ICA Sverige AB

ICA Sverige AB och dess köpmän bedriver dagligvaruhandel i 1320 butiker i 285 av Sveriges 290 kommuner.

Många butiker finns på marknader med vikande befolkningsunderlag och har en utsatt situation såväl socialt som ekonomiskt.

Tyvärr finns för närvarande inga tydliga tecken på att trenden med vikande befolkningsunderlag vänder och med anledning där av tror vi att den negativa trenden med ett antal nedläggningar och dessvärre också konkurser kan komma att fortsätta de kommande åren.

ICA Sverige AB motarbetar själv denna negativa trend genom åtgärder vi kan påverka genom kompetensutveckling av handlare i ekonomiska och driftrelaterade åtgärder, styrsystem för butiksutveckling och förnyelse av butikerna. Attraktiva priser, upplevelser och sortiment bidrar också till kundernas lojalitet.

Genom ICAs eget s k Småbutiksprogram för de allra minsta butikerna fokuseras på bättre lönsamhet och försäljningsökande åtgärder. Programmet startade under 2014 men positiva effekter kan redan påvisas för butiker som genomfört delar av förnyelse och effekthöjande åtgärder.

I många fall finns en potential i ökad försäljning då kunderunderlaget är tämligen stort eller då samarbete med ex stat och kommuner möjliggör ombudstjänster och utförande av externa uppdrag för såväl kommuner som kommersiella aktörer. Varuhemsändning, Turism, Hemtjänst, Postala eller logistiska tjänster som kan generera inkomster utöver dagligvaror.

ICA Sverige AB deltar aktivt i forum där landsbygdens villkor diskuteras och möjliggörs.

Vi deltar i lokala och regionala serviceprogram över hela landet, i Tillväxtverkets nationella forum och projekt, med både engagerade lokala handlare och tjänstemän på central nivå.

Vad gäller själva betänkandet tycker vi främst att det är positivt att landsbygdshandels villkor uppmärksammas och situationen för landets handlare synliggörs genom utredningen.

Många butiker har en alltför liten rörelsemarginal och den dåliga lönsamheten gör att litet utrymme finns för såväl kompetensutveckling som förnyelse av butikerna och därför är ett driftstöd möjligen en lösning i stunden.

Vi tycker dock att alltför liten uppmärksamhet riktas på alternativa metoder och möjligheter för att lösa dagligvaruförsörjningen i allmänhet. Den utveckling som nu sker med e-handel i det utbyggda bredbandsnät som etableras borde ha uppmärksamats mer och fokusering på just driftstöd till butikslösningar känns något omodern.

Serviceutvecklingen behöver moderniseras och sättet och metoderna för att uppnå en acceptabel servicegrad för medborgarna behöver förändras.

Samhällsstödet behövs för att säkra dagligvaruförsörjningen i särskilt utsatta områden men det finns ingen långsiktighet i detta, utan all kraft borde avsättas i utvecklandet av mer långsiktiga lösningar som också är både kommersiellt gångbara och flexibla över tiden.

Solna 2015-06-30

ICA Sverige AB

Lars Ove Jonsson

Etableringschef Ansvarig för landsbygdsfrågor