

Regeringskansliet
Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

REGERINGSKANSLIET	
Näringsdepartementet	
Registratören	
Ink	2015 -09- 09
Dnr.	N2015/3635/HL

Till

Yttrande över betänkandet Service i glesbygd (SOU 2015:35) N2015/2989/HL

Region Jönköpings län har fått rubricerat betänkande för yttrande och vill härmed avlämna följande synpunkter.

Sammanfattning

Region Jönköpings län ställer sig positiv till utredningens förslag till nya stöd till försäljningsställen, att säkerställa servicenivån i glesbygden är angeläget.

Synpunkter

Betänkandet fokuserar mycket bakåt, vi hade förväntat oss tydligare fokus på vad man vill framöver och hur man kan uppnå detta. Det måste finnas former och stödfunktioner för kommersiell service på landsbygden.

Hur ska framtidens butiker på landsbygden se ut?

Om gles- och landsbygder ska locka fler unga att bo kvar eller återvända och få fler av de som kommit som flyktingar att stanna kvar behövs arbetstillfällen och tillgång till service. Det behövs nya och växande företag och tillsammans är det attraktionskraft som är en nyckel till tillväxt och utveckling.

För att skapa en god tillgång till kommersiell service bör staten ta ett ansvar för att medborgare och näringsliv också fortsättningsvis ska ha tillgång till en grundläggande nivå av kommersiell service. Detta förhållningssätt stödjer Region Jönköpings län. Den samordning av olika servicepunkter på landsbygden som talas om, tycker Region Jönköpings län är mycket bra.

Regionen vill också påpeka att ett snabbt och väl fungerande bredband är viktigt både för företagare och enskilda individer på glesbygden.

En hög andel snabbväxande företag är ett tecken på entreprenörskap i regionen och kan användas som indikator för att spegla regionens innovativa förmåga. Entreprenörskap handlar om att se möjligheter och att ta tillvara dem. Länet är ett företagartätt län där entreprenörskap präglar delar av regionen.

När det gäller branscher så är besöksnäringen under snabb utveckling som bidrar till sysselsättning i länet. Besöksnäringen förutsätter levande landsbygder och skärgårdar och bofast befolkning i arbetsför ålder. Attraktiviteten skulle försämrats avsevärt utan rimlig tillgång till kommersiell och offentlig service. Region Jönköpings län håller med om denna skrivning.

Branscherna jordbruk, trädgård och skogsnäringar håller Region Jönköpings län med om att svensk produktion har styrkefaktorer när det gäller företagens kompetens och kunnande, ett högt miljömedvetande och en ansvarsfull djurhållning. Dessutom har vi goda resurser i mark och rent vatten.

Internet och mobiltelefoni gör att människor kan hålla kontakter med omvärlden förutsatt att de elektroniska kommunikationerna fungerar.

Attraktionskraft är en nyckelfaktor för tillväxt och utveckling. Boende och boendemiljön är en viktig del av attraktionskraften. För att miljöer ska vara attraktiva att bo och driva företag i behövs fungerande infrastruktur, vägar och elektroniska kommunikationer, kommersiell och offentlig service, god boendemiljö och utbildningsmöjligheter.

Lanthandeln är viktig i glesbebyggda områden genom att den ofta fungerar som ett nav för andra serviceslag, som post- och apoteksombud, spel, pakethantering, betaltjänster och olika typer av information. Den är alltså en viktig mötesplats för människor och fyller dessutom en social funktion.

Bland annat kan det hemsändningsbidrag som exempelvis betänkandet handlar om utnyttjas för att avlasta hemtjänsten och ersätta handlaren eller någon annan för att transportera matkassar till äldre och funktionshindrade.

Det är uppenbart att kundunderlaget för den kommersiella servicen i glesbygd kommer att fortsätta att försvagas. Att upprätthålla servicen på dagens nivå är nödvändigt för att ge förutsättningar för andra insatser inom den regionala tillväxtpolitiken. En fråga om utredningen har övervägt är om det går att ange ett längsta godtagbart avstånd för att en grundläggande nivå av service ska anses vara tillgodosett. Det gäller post, dagligvaror, drivmedel, apotek och betaltjänster.

Apoteksbolaget, PostNord, Svenska Spel och Systembolaget har var och en någon form av uppdrag att tillhandahålla service i hela landet. De statliga bolagen bör ta ett särskilt ansvar för att ha ombudsfunktioner i gles- och landsbygden mot bakgrund av sina samhällsuppdrag.

Stöden ställer krav på nya kunskaper hos handläggarna. Utbildningsinsatser kommer att behövas och det är viktigt med erfarenhetsutbyte vad gäller handläggningen.

REGION JÖNKÖPINGS LÄN


Håkan Jansson
Regionstyrelsens ordförande
Agneta Jansmyr
Regiondirektör