

Stockholm 2015-08-05

Näringsdepartementet  
103 33 Stockholm

Regeringskansliets diarienummer N2015-2989-HL, Visita Svensk Besöksnäring.

## Remissyttrande; ”Service i Glesbygd. Betänkande av utredningen Service i Glesbygd” SOU 2015:35

Visita - Svensk besöksnäring är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar mer än 4 750 medlemsföretag med över 6 800 verksamheter, främst hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, turist- och eventföretag. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor. Som arbetsgivarorganisation ger Visita företagen råd och stöd i arbetsgivarfrågor och i förhandlingar med våra fackliga motparter. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv.

Visita delar regeringens problembild kring de försämrade förutsättningarna för företagande och kommersiell service i glesbygd vilket inte bara hotar de som är bosatta i glesbygd utan också försämrar förutsättningarna för deltidsboende, turism och rekreation.

### YTTRANDE

Visita förstår problematiken kring service i glesbygd men har en principiell hållning som handlar om att stimulera företagande genom sänkta skatter och avgifter snarare än genom stöd. **Vi vill i detta sammanhang påminna om att den av regeringen införda höjda arbetsgivaravgiften för unga kommer att leda till att fler unga blir arbetslösa, inte minst i glesbygd där utbudet av arbetstillfällen redan är lågt.**

Visita har emellertid tagit del av HUI Researchs vetenskapliga rapport som undersökt stödbehovet hos dagligvarubutiker i glesbygd, samt hur en eventuell stödmodell bör utformas för att lyfta butikerna över en lönsamhetsnivå som gör att de kan överleva på marknaden. Visita ställer sig positiv till att HUI Researchs stödmodell prövas men att den i så fall behöver kombineras med en långsiktig och strategisk

Samverkan mellan offentliga och privata aktörer så att efterfrågan hos heltids-, deltidboende och besökare stärks.

**För besöksnäringens företag är det särskilt viktigt att se till helheten. Turismen handlar om att kunna resa, bo, äta och göra olika aktiviteter. Vi ser ett ökat intresse för kultur- och naturturism men tillväxten hindras av att olika tjänster, privata såväl som offentliga, inte är samordnade. Destinationsutveckling bör prioriteras i glesbygdsområden som bedöms ha potential att utveckla en långsiktig och hållbar turism.**

Det är en stor utmaning att företagen i glesbygd har dålig lönsamhet, något som bekräftas i analysen från HUI Research.

**Därför är samverkan mellan offentliga och kommersiella aktörer avgörande. Genom att särskilt beakta besöksnäringens perspektiv kan nya möjligheter öppnas eftersom turismen, både den utländska och inhemska, har ökat under hela 2000-talet och efterfrågan på unika kultur-, natur- och matupplevelser efterfrågas i allt större omfattning. I storstäder utvecklas detta på rent kommersiella grunder medan glesbygden måste bygga upp fungerande samverkansmodeller i alla delar - från paketering, marknadsföring, transport, logi, mat och upplevelser. Därför bör också myndigheter som Naturvårdsverket och Länsstyrelsen kopplas in i den samverkan som utredningen föreslår. Förvaltningen av nationalparker, Naturrum och andra offentliga verksamheter som erbjuder naturturism bör uppmärksammas då de har en strategisk betydelse för utvecklingen om de får uppdrag att samverka och skapa förutsättningar för entreprenörer och småföretag inom besöksnäringen.**

**Att tydliggöra roller, stimulera fri konkurrens mellan privata företag och utveckla transparenta och konkurrensneutrala modeller för upphandling och samarbetsavtal är viktigt i sammanhanget.**

Visita håller med utredningen om att besöksnäringen förutsätter levande landsbygder och skärgårdar och att attraktiviteten skulle försämrats avsevärt utan en rimlig tillgång till kommersiell och offentlig service.

Den fråga som ligger allra närmast Visitas medlemsföretag är den om betaltjänster. Som utredningen påpekar så påverkas alla grundläggande betaltjänster av en snabb teknik- och strukturförändring. Problem uppstår när nya betaltjänster inte kan utvecklas på kommersiell grund i glesbefolkade områden.

**Överlastade mobilnät, dålig utbredning av bredband och svårigheten att hantera kontanter är stora utmaningar för alla företag i glesbygd. Därför är fortsatta insatser för betalning över mobilnätet, fortsatt utbyggnad av fiberbaserad infrastruktur och flexibla lösningar för kontanthantering nödvändiga.**

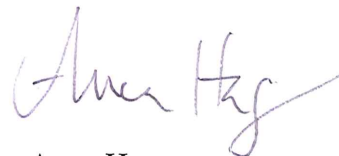
Visita ser stora utmaningar men också möjligheter med att utveckla besöksnäringen i lands- och glesbygd. Att utveckla tematiska destinationer såsom naturturism kräver långsiktiga, transparenta och tillitsfulla samarbeten mellan privata och offentliga aktörer och bör stimuleras där potentialen och efterfrågan från besökarna är som störst. Tillgången till de servicetjänster som utredningen pekar ut är centrala om turism och besöksnäring ska kunna utvecklas i glesbygd.

Visita ansluter sig i övrigt till Svensk Handels yttrande.

Med vänlig hälsning



Eva Östling  
VD



Anna Hag  
Strateg