



Kulturdepartementet

ku.remissvar@regeringskansliet.se

ku.md@regeringskansliet.se

dnr Ku2024/00602

Remiss av utredningen Ansvar och oberoende - Public service i en orolig tid (SOU 2024:34) från 2023 års parlamentariska public service-kommitté

Amazon tackar för möjligheten att yttra sig över den parlamentariska public service-kommitténs betänkande.

Amazon i Sverige

Amazon lanserade sin marknadsplats, Amazon.se, i Sverige i oktober 2020. Amazon stödjer aktivt svenska företag, varav många små och medelstora företags (SME) arbete att utveckla och stärka deras affärsverksamhet, och växa genom e-handel och digitala marknadsplatser. Idag är över 1 000 svenska företag aktiva på Amazon.se, vilket har bidragit till att skapa över 2 000 arbetstillfällen. Många av dessa företag har dessutom internationell försäljning. År 2023 exporterade mer än 70 procent av de svenska SME som säljer på Amazon, till ett försäljningsvärde motsvarande 2,2 miljarder kronor.

Amazon Prime Video har funnits tillgängligt i Sverige sedan 2021 och erbjuder kunder filmer och TV-serier. Prime Video har hittills lanserat mer än 20 TV-serier och filmer som producerats i Sverige, och planerar att släppa fler lokala titlar under de kommande åren. I år har vi redan lanserat två manusbaserade serier och under 2025 planerar vi att lansera ytterligare två serier. Av dessa titlar är två direkta investeringar i studioproduktion och två licensierade genom vårt avtal med Viaplay (totalt 9 Viaplay Originals för Norden). Avtalet med Viaplay inkluderar även licensen att sända fotbollsligan Premier League i Sverige från och med säsongen 2024/25. Detta avtal med Viaplay ligger i linje med vår långsiktiga strategi att investera i Prime Video Norden och stärka Sverige och Norden som en ledande underhållningsdestination.

Vid sidan av Viaplay-avtalet tecknade vi 2022 ett flerterritoriellt avtal med Nordisk Film om filmuttag. Detta avtal trädde i kraft i slutet av 2023 och inkluderar även svenskt innehåll. Viaplay-avtalet, i kombination med vårt partnerskap med Nordisk Film, säkerställer distributionen av de främsta nordiska filmerna. Med dessa avtal utvecklar och förbättrar vi kontinuerligt vårt utbud av kvalitativa serier och filmer för att tillgodose våra kunders förväntningar. Denna kombination förstärker vårt långsiktiga engagemang för lokalt innehåll i Norden.



Kommentarer om utredningen

Amazon Prime Video har inga specifika synpunkter på utredningen om reglering och styrning av public service, men eftersom vi är engagerade i det svenska medielandskapet ser vi oss som en intressent och vill ta tillfället i akt att framföra några allmänna kommentarer.

Utredningen beskriver väl den snabba utvecklingen på mediemarknaden, både i Sverige och globalt, till följd av den tekniska utvecklingen. Amazon delar kommitténs bedömning att digitaliseringen medför fördelar och nya möjligheter för hela samhället, såsom effektivare och mer flexibla verksamheter, bättre tillgång till information och snabbare kommunikationsvägar (s. 97–98). Det är också positivt att kommittén lyfter fram de möjligheter som AI ger (s. 98).

En betydande förändring på den svenska mediemarknaden under de senaste åren är den ökade internationaliseringen, vilket utredningen lyfter fram. Det framhålls att svenska aktörer utmanas av utländska streamingtjänster (s. 508). Det är viktigt att också se den ökade konkurrensen på den svenska mediemarknaden som något positivt för konsumenterna och för dem som arbetar inom svensk film- och serieproduktion. Detta leder till större variation för konsumenterna, ökade investeringar i svensk film- och serieproduktion samt möjligheten för dessa produktioner att nå ut internationellt.

Många svenska filmer och serier produceras årligen, men når sällan en bred publik, varken nationellt eller internationellt. Fler stora filmer skulle vitalisera den svenska filmindustrin och ha positiva effekter även på mindre produktioner. För att stärka svensk film- och serieproduktion förespråkar Amazon följande åtgärder:

- **Öka och utveckla produktionsincitament:** Amazon förespråkar en ökning och vidareutveckling av nuvarande produktionsincitament. Dessa incitament skapar ekonomisk trygghet och förutsägbarhet för hela produktionskedjan, vilket är avgörande för en framgångsrik inhemsk film- och serieproduktion. Studier som gjorts i länder som redan infört ett skattebaserat system, bl.a. Storbritannien, Tjeckien, Ungern, USA och Kanada, visar på positiva effekter i form av ökade investeringar, fler arbetstillfällen och bredare ekonomiska effekter, såsom ökande turism, handel och större genomslag för nationell marknadsföring.
- **Bibehåll Sveriges attraktionskraft för investeringar i audiovisuell produktion:** Olika former av ytterligare skatter på streamingtjänster eller krav på lokala investeringar skulle minska Sveriges attraktionskraft som investeringsland för film- och serieproduktion. Detta skulle motverka syftet att öka antalet svenska produktioner och medföra en ökad administrativ börda som tar resurser från själva produktionen.

Amazon ser sig som en långsiktig investerare och partner inom den svenska filmindustrin. Vi har kontinuerligt investerat i svenska produktioner för att främja lokal kreativitet och innovation.



Amazon är tacksamma för möjligheten att inkomma med synpunkter och är angelägna om att delta i framtida politiska och regleringsmässiga diskussioner kring dessa frågor. Vi vill bidra till att stödja en blomstrande och hållbar svensk audiovisuell industri som höjer ribban för konsumenter i Sverige. Vi vill främja ett proportionerligt och effektivt regelverk som uppmuntrar både globala och lokala investeringar.