



Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Endast via e-post till ku.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till ku.md@regeringskansliet.se

Stockholm den 13 september 2024

Diarienummer Ku2024/00602

Remissvar till Kulturdepartementet avseende betänkandet *Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider* (SOU 2024:34) av 2023 års parlamentariska public service-kommitté

Bonnier News AB ("Bonnier News") lämnar nedanstående kommentarer.

Bakgrund

Bonnier News är utgivare av dags-, lokal- kvälls- och affärstidningar samt magasin och nischtidskrifter som varje vecka når cirka sex miljoner svenskar.

Bonnier News har fler än 2 000 anställda journalister, och som en del av Bonnier-koncernen är långsiktigt ägande och publicistisk mångfald bärande.

Bonnier News vision:

"Vi drivs av att stärka det fria ordet och bidra till ett demokratiskt, hållbart och inkluderande samhälle."

Bonnier News verksamheter är medlemmar i bland annat:

- **Sveriges Tidskrifter**, branschorganisation för magasin
- **Tidningsutgivarna**, branschorganisation för dagspress
- **Gratistidningarnas förening**, branschorganisation för gratistidningar

Med detta följer att Bonnier News är representerat i en rad olika organisationer för samverkan mellan publicister, som exempelvis **Utgivarna** som samlar bland andra Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio (SR) samt Sveriges Utbildningsradio (UR).

Här följer kommentarer:

Sammanfattning

Bonnier News värnar ett starkt public service.

Bonnier News välkomnar en fortsatt förutsebar offentlig finansiering med totalt ökat anslag under kommande tillståndsperiod, jämfört med nuvarande finansieringsmodell.

Bonnier News konstaterar att public service-bolagens viktiga verksamhet har en stor marknadspåverkan, och att det är viktigt parallellt bibehålla rimliga förutsättningar för kommersiella medier att bedriva exempelvis lokal journalistik.

Bonnier News ställer sig bakom det remissyttrande som Tidningsutgivarna (TU) lämnat.

Allmänt

En tillståndsperiod som löper åtta år från 2026 måste anses mycket lång, och det ter sig för en utomstående som snarast omöjligt för den parlamentariska public service-kommittén att idag förutspå hur den svenska mediemarknaden kommer att se ut 2034.

2034 är tio år från nu och som jämförelse kan konstateras att för tio år sedan hade endast 73 procent av svenskarna en smartphone, driftsstödet som betalades till dagspressen uppgick till mindre än hälften av det samlade mediestödet i år och tidningarna betalade fortfarande den nu avskaffade reklamskatten. 2014 var mycket annorlunda och de samlade licensmedlen till SVT, SR och UR uppgick till endast 7 355 Mkr, vilket är cirka två miljarder mindre än 2024 och väsentligt mindre än vad public service-kommittén föreslår för 2034.

Bonnier News vill här understryka det rimliga i Tidningsutgivarnas yrkande på en samlad bedömning av den statliga mediepolitiken, då det är olyckligt att det nu införda mediestödet samt det föreslagna digitala utvecklingsstödet till vissa tidskrifter båda gäller till 2029 samtidigt som tillståndsperioden för public service löper till 2034.

En samlad bedömning ska också göras av den påverkan som SVT, SR och UR har på den övriga mediemarknaden. Här hänvisar Bonnier News till Tidningsutgivarnas yttrande avseende ”Ramarna för public service-uppdraget” (kap 7).

Stockholm den 13 september 2024

Thomas Mattsson
Senior Advisor
Thomas.mattsson@bonniernews.se