

2021-10-11

Dnr: Fi2021/02357

Remissvar på promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter

Den svenska spellagstiftningen har i decennier bidragit till det starka och självständiga civilsamhället som är unikt för Sverige. Långsiktiga finansieringsmöjligheter och intäkter, exempelvis genom egna spel och lotterier, är och har varit en viktig faktor som gör att civilsamhället kunnat möta upp på många stora samhällsutmaningar, såsom cancer.

Varje år får Cancerfonden, Röda Korset, Scouterna och en mängd andra föreningar närmare en och en halv miljard kronor i intäkter från lotterier. Varenda krona av dessa medel ökar möjligheten att bidra till samhället.

Spelmarknaden och dess villkor har förändrats kraftigt de senaste två decennierna, inte minst på grund av globalisering och teknisk utveckling. Något som gjorde det nödvändigt med en omreglering av spelmarknaden. En omfattande åtgärd som kräver fortsatt utveckling.

Den nu föreslagna åtstramningen om särskild måttfullhet missar dock att utgå från de enskilda spelformernas risker och brister i konsekvensanalysen. Det finns därmed en stor risk att de allmännyttiga lotterierna påverkas i stor utsträckning av förslaget.

- **Cancerfonden avstyrker promemorians förslag att kravet på måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter i spellagen (2018:1138) ska ändras till ett krav på särskild måttfullhet.**

Det kan finnas behov av att begränsa marknadsföringen av spel ytterligare ur ett folkhälsoperspektiv, detta bör dock gälla spel med kort tid mellan spel och resultat och hög tillgänglighet för att stärka konsumentskyddet. Cancerfonden menar att innan en eventuell skärpning av regleringen för marknadsföring genomförs måste en riskklassificering av spel inrättas. Flera tidigare utredningar har pekat på behovet av att utarbeta en modell för riskklassificering av olika spelformer. Då kan regleringen anpassas utifrån riskerna med olika spelprodukter.

Ulrika Årehed Kågström
Generalsekreterare Cancerfonden

I detta ärende har Generalsekreterare Ulrika Årehed Kågström beslutat. Simon Holmesson har varit föredragande.

Verifikat

Transaktion 09222115557455353862

Dokument

Remiss - Särskild måttfullhet marknadsföring Fi2021-02357
Huvuddokument
1 sida
Startades 2021-10-11 11:21:10 CEST (+0200) av Kicki Nordström (KN)
Färdigställt 2021-10-12 06:57:26 CEST (+0200)

Initierare

Kicki Nordström (KN)
Cancerfonden
Org. nr 802005-3370
kicki.nordstrom@cancerfonden.se
+46768147402

Signerande parter

Ulrika Årehed Kågström (UÅK)
ulrika.arehedkagstrom@cancerfonden.se
Signerade 2021-10-12 06:57:26 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

