



REMISSYTTRANDE

Remissnr Fi2021/02357

2021-07-02

**Regeringskansliet
Finansdepartementet**

Remissyttrande – Promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter

Sammanfattning:

Konsumentvägledarnas förening (KVF) instämmer i huvudsak med förslaget att införa ett krav på särskild måttfullhet i marknadsföringen.

Specifika synpunkter:

8 Författningskommentar KVF instämmer med kommentaren till ändringen i lagens kapitel 15 ”Genom det högre kravet förtydligas att marknadsföringen inte får vara uppsökande, påträngande eller på annat sätt olämplig”. Vi vill dock påpeka att det inte enbart är utformningen av reklamen som är ett problem, utan även omfattningen. Det bör införas striktare krav på både placering och den tid som en annonsör/mediekanal får disponera för marknadsföringen av spelreklam. Dagens massiva, omfattande och ständigt upprepande budskap trummar omedvetet in en acceptans för spelande vilket medverkar till att fler utvecklar ett osunt spelberoende.

För Konsumentvägledarnas Förening

Annika Wilow Sundh
Konsumentrådgivningen Jönköpings kommun
Kaserngatan 12
553 05 Jönköping

Anna Sjöblom
Konsumentvägledarnas förening
Bergsgatan 17
205 80 Malmö

Konsumentvägledarnas förening är en yrkesförening för alla som arbetar med konsumentfrågor inom kommunal förvaltning eller motsvarande. Föreningens uppgift är att bevaka medlemmarnas yrkesmässiga intressen, höja kompetensen samt vara ett forum för nätverksbyggande och erfarenhetsutbyten. Föreningen svarar på remisser som rör konsumentområdet.