

Finansdepartementet  
Avdelningen för offentlig förvaltning  
Enheten för offentlig upphandling  
fi.remissvar@regeringskansliet.se

### **Yttrande över promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter (Fi2021/02357)**

Myndigheten för press, radio och tv (**MPRT**) har beretts tillfälle att yttra sig över ovan nämnda promemoria. **MPRT** har i uppdrag att verka för yttrandefrihet och stödja möjligheterna **till** mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. **MPRT** har även i uppdrag att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. Yttrandet begränsas till de delar av betänkandet som rör **MPRT**:s uppdrag och verksamhetsområde.

**MPRT** konstaterar att förslaget inte innebär ett förbud mot spelreklam. Det kommer således att fortsatt finnas en möjlighet för medierna att få intäkter av sådan reklam. **MPRT** delade också bedömningarna i Spelmarknadsutredningens slutbetänkande (Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden, 2020:77) om konsekvenserna av ett totalt förbud mot marknadsföring av spel. När det gäller konsekvenser för aktörer av det nu aktuella förslaget är det **MPRT**:s uppfattning, till skillnad från bedömningen i den nu aktuella promemorian (s. 16), att ett genomförande av förslaget kan leda till ett intäktsbortfall för de mediekkanaler som har annonsintäkter från spelreklam. Den konsekvensen har betydelse inte minst för de traditionella nyhetsmedierna som idag står inför en utmaning när annonspengar i allt högre utsträckning flyttas från traditionella medier till digitala medier och/eller internetbaserade plattformar. Detta är något som **MPRT** noga bevakar inom ramen för sitt uppdrag att följa och analysera medieutvecklingen.

Myndigheten konstaterar vidare, utifrån vad som anges i Spelmarknadsutredningens slutbetänkande (s. 148 f), att domstolspraxis avseende det nuvarande måttfullhetskravet ännu inte hunnit etableras i någon större omfattning. Konsumentverket har enligt den tidigare utredningen genomfört två tillsynsinsatser på området. **MPRT** har stor förståelse för folkhälsoskälerna bakom förslaget om att ett krav på särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel ska införas. Myndigheten ser samtidigt skäl att avvakta ytterligare praxis och konkretisering av det redan befintliga måttfullhetsrekvisitets innebörd innan behovet av ett strängare lagkrav

avseende marknadsföring av spel avgörs. I avvaktan på ett sådant avgörande ser **MPRT** svårigheter med att tillstyrka förslaget.

Beslut om detta yttrande har fattats av generaldirektören Charlotte Ingvar-Nilsson. I den slutliga handläggningen har även enhetschefen Helena Söderman deltagit. Handläggaren Hanna Teleman har varit föredragande.

Charlotte Ingvar-Nilsson

Hanna Teleman