



2021-10-13

Dnr: 363/21-03

Finansdepartementet

fi.remissvar@regeringskansliet.se;

kopia till matilda.hardange@regeringskansliet.se

Diarienummer: Fi2021/02357

Remissvar på promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter

Riksidrottsförbundet (RF) har givits möjlighet att lämna svar på ovanstående remiss.

Allmänt

Historiskt har den svenska spellagstiftningen bidragit till det starka och självständiga föreningsliv som är unikt för Sverige i ett internationellt perspektiv. Långsiktiga finansieringsmöjligheter och intäkter, exempelvis genom egna spel och lotterier, är en viktig faktor för att skapa det levande föreningsliv där idrotten är en av de största folkrörelserna.

Spelmarknaden och dess villkor har förändrats kraftigt de senaste två decennierna, inte minst på grund av globalisering och teknisk utveckling. RF välkomnade den nya spellagstiftning som trädde i kraft 2019. Som med all ny lagstiftning upptäcks under resans gång delar som inte fungerar som tänkt. RF är därför positivt till att regeringen vill fortsatt utveckla regleringen. Men detta förslag är alltför svepande om det genomförs som en enskild åtgärd och det finns tydliga brister i konsekvensanalysen. Det finns en stor risk att de allmännyttiga lotterierna påverkas i stor utsträckning av förslaget.

Varje år får idrottsrörelsen, Röda Korset, Scouterna och en mängd andra föreningar närmare en och en halv miljard kronor i intäkter från lotterier. Vi behöver varenda krona av dessa medel som vi sedan växlar upp mångdubbelt med ideella insatser. Att tillsammans skapa intäkter för den gemensamma verksamheten gör det möjligt att hålla nere kostnaderna för hushållen vilket i sin tur ökar förutsättningarna för att barn och ungdomar ska kunna idrotta i en förening.

- **RF avstyrker promemorians förslag att kravet på måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter i spellagen (2018:1138) ska ändras till ett krav på särskild måttfullhet.**

Det kan finnas behov att höja kravet på marknadsföringen för spel om pengar för att stärka konsumentskyddet ur ett folkhälsoperspektiv. RF menar dock att innan en eventuell skärpning av regleringen för marknadsföring genomförs måste en riskklassificering av spel inrättas. Flera tidigare utredningar har pekat på behovet av att utarbeta en modell för riskklassificering av olika spelformer. Då kan regleringen anpassas utifrån riskerna med olika spelprodukter.

Vidare menar RF att en begränsning i marknadsföringen behöver kompletteras med andra åtgärder. Annars finns en betydande risk att spelaktörer med licens i att verka i Sverige lämnar den svenska spelmarknaden men fortsätter vända sig till svenska. Således behövs ytterligare åtgärder för att hindra olicensierade spelbolag att erbjuda spel till svenska konsumenter implementeras innan ytterligare skärpning av regleringen av marknadsföring av spel.

Avslutningsvis skulle förslaget sannolikt innebära att idrottsförbund i praktiken inte kan ingå sponsorsamarbeten med spelbolag. Regleringen skulle innebära kraftiga begränsningar av möjligheterna att exponera sponsorns namn, till exempel i samband med tävlingar och på matchtröjor. Därmed skulle intäkterna från dessa sponsringsavtal minska drastiskt, vilket skulle drabba både elitidrotten och breddidrotten.

Om regeringen likväl väljer att gå vidare med förslaget måste undantag göras för att i enlighet med spellagen säkerställa goda förutsättningar för ideell sektor att driva lotterier, som har erkänt låg risk att leda till spelberoende.

- **RF yrkar på att kapitel 6 i spellagen undantas från det kravet om särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter, i det fall regeringen väljer att gå vidare med förslaget.**

För frågor kontakta Mattias Hjelmberg, mattias.hjelmberg@rfsisu.se

Sveriges Riksidrottsförbund

Stefan Bergh
Generalsekreterare