

Remissvar 2021-10-05

Diarienummer: Fi2020/04385

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Enheten för offentlig upphandling

**Remissvar på Finansdepartementets PM
Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter**

Spelberoendes Riksförbund (SBRF) har tagit del av Promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter.

SBRF ställer sig bakom och välkomnar förslaget att kravet på måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter i spellagen ska ändras till ett krav på särskild måttfullhet. Detta har även framförts i tidigare remissvar (Fi2021/00300). SBRF delar uppfattningen att detta bidrar till att stärka konsumentskyddet på spelområdet.

Vidare vill SBRF särskilt understryka vikten av ytterligare åtgärder för öka konsumentskyddet, graden och utformningen av marknadsföring är en komponent i att minska risken för att spelproblem/spelberoende uppstår.

En annan och minst lika viktig komponent och som också påpekats i en tidigare inlägga (Fi2020/01934/OU) är att i ett längre perspektiv behövs ett helhetsgrepp kring även lånemarknaden tas för att förebygga spelberoende och problemspelande.

Avslutningsvis menar SBRF att bränslet för problemspelare som spelat bort sina och/eller närståendes pengar är de så kallade snabblånebolagen. Bolagens oetiska sätt att låna ut pengar till höga räntor och/eller avgifter, oavsett om låntagaren har indrivning via Kronofogden eller ej, är ett stort problem som kräver en vidare reglering.

Daniel Harre
Förbundsordförande
Spelberoendes Riksförbund