

Avdelningen för juridik
Ann Sofi AgnevikFinansdepartementet
fi.remissvar@regeringskansliet.se

Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsument

Sammanfattning

Sveriges Kommuner och Regioner, SKR, instämmer i utredningens förslag om vikten av särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsument.

SKR har tidigare välkomnat förslag där man utifrån pandemisituationen infört tillfälliga spelansvarsåtgärder i syfte att stärka skyddet för spelarna och motverka förekomsten av problemspelande. SKR är alltså positivt till olika skyddsåtgärder för enskilda på spelmarknaden.

SKR har också tidigare ställt sig positivt till regeringens promemoria (Ds 2015:48) *Förebyggande och behandling av spelmissbruk* som föregick den lagändring som trädde i kraft 2018. SKR konstaterade då i sitt remissyttrande, dnr 15/5353, att en ansvarsfull reglering av spelmarknaden är en av de viktigaste komponenterna i ett förebyggande arbete. Vidare konstaterades att spelreklam inte vid det tillfället var omgärdad av samma strikta krav som alkohol- och tobaksreklam är, vilket SKR såg som en brist.

SKR uppskattar därför att marknadsföring av spel till konsument nu föreslås skärpas.

Sveriges Kommuner och Regioners synpunkter

Krav på särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel

Från ett kommunalt perspektiv kan konstateras att intäkter från spel och spelbolag är viktiga för delar av föreningslivet, inte minst idrotten. Väl fungerande och ansvarsfulla aktörer på spelmarknaden är avgörande för legitimiteten för denna marknad och regleringen av denna. Detta är ett ytterligare skäl till varför det kan vara påkallat med särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel.

Kommuner och regioner omnämns inte i promemorian på annat sätt än att spelmissbruk numera ligger inom kommunernas och regionernas ansvarsområde. Därigenom påverkas både kommuner och regioner av de åtgärder som vidtas inom spelområdet.

Frågor om regleringen rörande måttfullhet i marknadsföringen och om den räcker som den ser ut idag har väckts från olika håll, bland annat från brukarrörelsen. De skulle vilja ha en hårdare reglering, särskilt för att värna barn och unga. Barn och unga har en större utsatthet som närstående och de har också svårare att värja sig mot

marknadsföringen och kan därigenom riskera att få problem på sikt. Spelberoende drabbar inte bara den enskilde, utan också hela familjen, vilket innebär att såväl socialtjänst som hälso- och sjukvård kan behöva ge olika typer av insatser, exempelvis som psykosocialt stöd, behandling, ekonomiskt stöd och så vidare.

Regleringen i Sverige av spelmarknaden är bättre från beroendeperspektiv än regleringen i utlandet. Spelande är inte heller ett allmänt problem, men för den som redan har ett problematiskt spelande kan det vara svårt att värja sig mot spelreklam, som ofta förekommer i kombination med erbjudanden om snabba krediter och med den konstanta tillgänglighet som onlinespel har. En skärpning mot att särskild måttfullhet ska krävas vid marknadsföring av spel till konsumenter välkomnas därför av förbundet.

Sveriges Kommuner och Regioner

Staffan Isling

Germund Persson