

Klimat- och näringslivsdepartementet
kn.remissvar@regeringskansliet.se
KN2023/02755

Remissvar avseende Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden

Mobility Sweden är den svenska branschorganisationen för tillverkare och importörer av personbilar, lastbilar och bussar.

Synpunkter på förslaget

Mobility Sweden är positiva till förslaget till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden men vill lämna några synpunkter.

Direktivet är en viktig åtgärd för att främja miljövänliga produkter och tjänster, samt minska risken för vilseledande marknadsföring. Det kan öka konkurrenskraften för företag som är en del av och främjar den gröna omställningen. Vidare är det angeläget att konsumenter har tillräckligt med information om vilken miljöpåverkan olika produkter har så att de kan göra välgrundade val. Påståenden i marknadsföring ska vara verifierbara och inte vilseledande. På så sätt kan konsumtionen bli mer hållbar och den gröna omställningen fortskrida.

Förslaget från Kommissionen innehåller en lista med definierade termer och villkor som ska användas när företag gör så kallade gröna påståenden. Mobility Sweden ser flera utmaningar med detta. Om de definierade termerna blir snäva och svåra att använda kan marknadsföringen av produkter istället rikta in sig på begrepp som inte är definierade och som det inte finns någon tydlig definition av. På så sätt motverkas syftet med förslaget. Termerna kan också vara svåra att uppfylla eller verifiera, vilket kan skapa byråkrati och administrativ börda för företag. Det är angeläget att det undviks. Det finns också en risk med att definierade termerna – beroende på hur de utformas – kan bli svåra att förstå, vilket kan minska förtroendet hos konsumenterna samtidigt som förslaget blir tandlöst.

Det är bra att direktivet föreslår ett tillsynsansvar för medlemsländerna med ett sanktionspaket kopplat till eventuella regelbrott. Här vill vi understryka vikten av en enhetlighet i tillsynen så att inte företag i vissa länder riskerar att drabbas hårdare än andra. I sammanhanget bör även understrykas att det är viktigt att sanktionerna är vara proportionerliga och att Sverige inte väljer att överimplementera förslaget. Svensk konkurrenskraft måste här vara i fokus.

Stockholm den 14 juni 2023

Mobility Sweden

Michaela Ehteshami
Kommunikationsstrateg