



Miljö- och byggnadsnämnden

§ 43

Dnr 2023/00042 EDP 2023-477

Svar på remiss: Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden

Miljö- och byggnadsnämndens beslut

Miljö- och byggnadsnämnden ställer sig positiva till förslaget i sin helhet och antar kontorets skrivelse som sin egen, samt skickar den som svar till regeringskansliet.

Ärendebeskrivning

Miljö- och byggnadsnämnden har från Regeringskansliet mottagit remiss om Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2023-05-30

Bilaga till tjänsteskrivelse: Yttrande 2023-05-31

Kommissionens förslag

Miljö- och byggavdelningen
Viktoria Afzelius,
viktoria.afzelius@smedjebacken.se

Svar på Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden

Yttrande från miljö- och byggnadsnämnden i Smedjebackens kommun

1. Enlig förslaget så är mikroföretag med färre än 10 anställda och med en omsättning på under 2 miljoner euro undantagna kraven i direktivet, de kan fortfarande välja att redovisa enligt direktivet. Den myndighet som utses till kontrollmyndighet kommer också ha en stödande funktion för mikroföretagen att tillämpa kraven i direktivet. Stödet kan vara exempelvis ekonomiskt, tekniskt eller utbildande.
 - a. De flesta företagen hör till kategorin mikroföretag. I förslaget anges som motiv att de minsta företagen (tex små familjejordbruk som bedriver direkt försäljning till konsumenter) inte ska påverkas i oproportionell grad av den ytterligare administrativa kostnad som tredjepartsverifiering innebär.
 - b. Det är så många fler företag som omfattas av begreppet mikroföretag att syftet med bestämmelsen inte uppfylls utan snarare riskerar att ge för generösa lättnader.
 - c. Även mikroföretag bör omfattas av kraven enligt direktivet men göras i annan form som inte är lika ekonomiskt betungande. Till exempel med en förenklad process/märkning eller ett krav på att medlemsstaterna ska ge ekonomiskt bidrag för att mikroföretagen ska kunna certifiera sina varor och tjänster.
2. Informationen om miljöpåståendet bör vara lättillgängligt för konsumenterna men den behöver inte finnas på produkten. För att det ska vara tydligt för konsumenter i en valsituation (tex i matvarubutiken) bör det finnas information om påståendet även på den fysiska produkten i annan form än av endast en QR-kod. En stor del av syftet med förslaget är att underlätta för konsumenter att göra ett medvetet och väl informationsunderbyggt val men det blir det inte om det för varje val krävs ett besök på hemsidan. Det är heller inte anpassat till äldre konsumenters behov av tydlighet.
 - a. Det kan exempelvis göras genom en märkning att påståendet genomgått granskning och med hänvisning till hemsidan/QR-kod för att läsa mer.

Viktoria Afzelius
Miljö- och vattenplanerare

Kopia till
Regeringskansliet, kn.remissvar@regeringskansliet.se
Akten