

Avdelningen för resurseffektivt samhälle

Konfidentialitet  
1Er beteckning  
KN2023/02755Kn.remissvar@regeringskansliet.se  
Kopia: kn.ke.remiss@regeringskansliet.se  
Klimat- och näringslivsdepartementet  
103 33 STOCKHOLM

## Yttrande angående Remiss av Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden

### Sammanfattning

- Energimyndigheten välkomnar Kommissionens initiativ till åtgärder för att skydda konsumenter mot vilseledande miljöpåståenden i marknadsföring.
- Energimyndigheten har följande synpunkter och medskick för det kommande arbetet med Kommissionens förslag:
  - Energimyndigheten stödjer inte att miljöpåståenden som grundar sig i regler i energimärkningsförordningen eller ekodesigndirektivet undantas direktivets omfattning.
  - Energimyndigheten ställer sig tveksam till att direktivet är ändamålsenligt.
  - Energimyndigheten bör, åtminstone i det fall vårt förslag på ändrad omfattning får gehör, anses som behörig myndighet.

### Energimyndighetens ställningstagande

Energimyndigheten välkomnar Kommissionens initiativ till åtgärder för att skydda konsumenter mot vilseledande miljöpåståenden och miljömärkningar i marknadsföring.

Energimyndigheten anser dock att direktivets omfattning avgränsas på ett sätt som möjliggör vilseledande marknadsföring innehållande miljöpåståenden relaterade till ekodesigndirektivet och energimärkningsförordningen. Sådana miljöpåståenden kan omfatta påståenden om exempelvis energieffektivitet, reparierbarhet, produktens livslängd, återvinningsbarhet med mera.

Energimyndigheten ställer sig tveksam till att förslaget till direktiv uppnår en ändamålsenlig balans mellan att säkerställa att konsumenter får korrekt och

tillförlitlig miljöinformation i marknadsföring, och att främja miljösatningar inom näringslivet som kan ge en konkurrensfördel via exponering i marknadsföring.

### Omfattning

Direktivets omfattning regleras i artikel 1. Märkningar eller miljöpåståenden som *regleras i*, eller som *underbyggs av regler i* en rad andra rättsakter undantas direktivets omfattning<sup>1</sup>. Bland dessa rättsakter nämns ekodesigndirektivet och energimärkningsförordningen.

Energimyndigheten stödjer att energimärkningen som sådan undantas direktivets omfattning.

Varken produktlagstiftningen under energimärkningsförordningen eller produktlagstiftningen under ekodesigndirektivet *reglerar* miljöpåståenden, utan det som undantas direktivet måste i så fall vara miljöpåståenden *som underbyggs av regler i* dessa rättsakter.

Energimyndigheten stödjer inte att miljöpåståenden som underbyggs av regler i produktlagstiftningen under energimärkningsförordningen och under ekodesigndirektivet undantas. Dessa regler är inte avsedda att ligga till grund för marknadsföring. Även om det finns beräkningsmetoder och dylikt i rättsakterna, så finns det ingen garanti att marknadsföring som baseras på dessa beräkningsmetoder blir tillförlitlig eller icke-vilseledande för konsument, eller på annat sätt lever upp till ambitionsnivån i direktivet. Reglerna i dessa rättsakter kan användas på helt olika sätt av olika aktörer för att ta fram miljöpåståenden om deras produkter och därmed leda till vilseledande marknadsföring.

Energimyndigheten har erfarenhet av marknadsföring av energirelaterade produkter som snedvrider informationen om märkningen, eller på annat sätt vilseleder konsumenten, men som kan påstås baseras på reglerna i energimärkningsförordningen eller ekodesigndirektivet. Sådan här marknadsföring har tidigare varit svår att angripa och det är olyckligt att den undantas direktivet om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden. Tvärtom hade det här varit en lämplig rättsakt att reglera dessa frågor, och det finns ett behov av att reglera dem för att kunna säkerställa att energimärkningen och ekodesignkrav inte används för att vilseleda konsumenten.

Energimyndigheten ser inga fördelar med att undanta miljöpåståenden som underbyggs av reglerna i energimärkningsförordningen eller ekodesigndirektivet.

---

<sup>1</sup> Artikel 1.2 “This Directive does not apply to environmental labelling schemes or to explicit environmental claims regulated by or substantiated by rules established in [...]”

### Ändamålsenlighet

Energimyndigheten anser att de mycket högt ställda kraven, den mödosamma verifieringsprocessen och de tuffa sanktionerna riskerar att leda till att miljöpåståenden helt försvinner ifrån marknadsföring. Det är viktigt att incitament för företag att göra miljöförbättringar, genom att kunna använda dem som konkurrensfördel bland annat via marknadsföring, inte omintetgörs.

Förslaget är också betungande för medlemsstaterna. Energimyndigheten ifrågasätter att processen och sanktionerna är proportionerliga, särskilt i jämförelse med produktlagstiftning som har en avsevärt svagare reglering.

### Behörig myndighet

Miljöpåståenden relaterade till energianvändning och energieffektivitet bör falla inom Energimyndighetens tillsynsansvar. Detta är särskilt relevant om direktivets omfattning utökas i enlighet med kommentarer i det här remissvaret.

Beslut i detta ärende har fattats av Generaldirektören Robert Andréén. Vid den slutliga handläggningen har därutöver deltagit chefsjuristen Rikard Janson, Tf avdelningschefen Helene Axelsson samt enhetschefen Linn Stengård. Föredragande har varit handläggaren Selma Elmgren.

Detta beslut är elektroniskt signerat i Energimyndighetens ärendehanteringssystem och saknar därför underskrift