

Remissvar KN2023/02755

Europeiska kommissionens förslag till direktiv om verifiering och kommunikation av uttryckliga miljöpåståenden.

Sveriges Konsumenter står bakom EU-kommissionens ambition att minska grönmålning och ge konsumenten bättre möjlighet att bidra till en hållbar samhällsutveckling. För oss står det helt klart att den ökande mängden otillbörlig marknadsföring på miljöområdet kräver ett tufft gemensamt agerande för att skydda konsumenten och för att leva upp till EU:s högt ställda miljö- och klimatambitioner. Det gäller i synnerhet klimatrelaterade miljöpåståenden som exploderat i mängd och ”kreativitet”. Mot denna bakgrund ser vi ett stort behov av EU-gemensamt agerande och stödjer förslaget ambitioner och ställer oss positiva till delar av EU-kommissionens förslag.

Vi är besvikna över att medlemsstaterna inte sett till att använda nuvarande regelverk för att rensa i djungeln av ogrundade klimat- och miljöpåståenden. Det hade kunnat ske med hjälp av en tillräckligt resursstark och effektiv tillsyn i alla EU:s medlemsländer. Otillbörliga miljöpåståenden är förbjudna i UCPD-lagstiftningen. En effektiv tillsyn skulle sannolikt kunnat bidra till att uppnå en god skyddsnivå och dessutom bättre möjligheter att angripa alla typer av otillbörliga miljöpåståenden med hjälp av det generella regelverket mot otillbörlig marknadsföring.

Mot bakgrunden av att mängden otillbörliga miljöpåståenden ökar snabbt och att nuvarande tillsyn visat sig vara otillräcklig ställer vi oss positiva till EU-kommissionens förslag och därmed även till förhandsgodkännande baserad på företagets verifiering innan ett miljöpåstående kan användas på marknaden. Det samtidigt som vi ser risker med allt för låga krav för förhandsgodkännande och/eller att företag helt avstår från att använda miljöargument i sin marknadsföring.

Det är vidare viktigt att det föreslagna systemet inte blir för tungrott och därmed riskerar att minska de ansvarstagande företagens marknadskommunikation av miljöinnovationer och det miljöbästa.

Miljömärkning (typ I-märkningar) är ett framgångsrikt och välfungerande instrument för kommunikation av det miljöbästa. För att inte hota detta välfungerande miljömärkningssystem är det viktigt att vedertagna miljömärkningar, typ I-märkningar, undantas från direktivet, automatiskt förhandsgodkänns eller endast regleras med de generella delarna av den föreslagna lagstiftningen och därmed inte regleras för produktgrupper eller kriterier.

Vi anser att lagstiftning om miljöpåståenden måste vara likvärdiga för alla typer av företag då konsumenten eller vår miljö inte skadas mindre av små företags otillbörliga miljöpåståenden.

Avslutningsvis har Sveriges Konsumenter har tagit del av Konsumentverkets remissvar (KOV 2023/387) och instämmer i verkets analys av EU-kommissionens förslag.

Stockholm 230814

Jan Bertoft
generalsekreterare



genom
Jens Henriksson
Internationell sekreterare