

# Visit Sweden

Diarienummer Fi2018/03894/S2  
Datum 2019.02.06  
Till: Finansdepartementet  
fi.remissvar@regeringskansliet.se

## Yttrande promemorian

### ”Höjd mervärdesskatt på förevisning av Naturområden”?

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för Sverige. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka lusten hos fler utländska turister att välja Sverige som nästa semester mål. Fler utländska turister och längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs till 50 procent av svenska staten och till 50 procent av svensk besöksnäring. Visit Sweden är en internationell organisation med dotterbolag och representationskontor på plats i flera länder i världen för att lyfta fram Sverige och svenska upplevelser.

## Yttrande

Besöksnäringen har stor betydelse i hela Sverige och skapar en positiv bild av Sverige vilket främjar näringslivet samt attraherar besökare, investerare och talanger i och till landet.

Turismen växer globalt och undersökningar och analyser bekräftar att naturturismen är det segment som växer snabbast. Den internationella bilden av Sverige som ett land med vacker och tillgänglig natur är stark. Hit reser utländska turister för att få uppleva den svenska naturen i hela landet. Omvärldens intresse för Sverige som semesterdestination för naturupplevelser ökar, visar studier från Visit Sweden, och det finns ytterligare potential att öka antalet utländska besökare som vill uppleva svensk hållbar naturturism.

Den internationella turismen har en betydande roll för hela Sverige. Den bidrar till nya arbetstillfällen och möjliggör för små och medelstora företag att etableras och växa i både städer och på landsbygden. Turismens exportvärde uppgick år 2017 till 134 miljarder kronor.

I en näring där upplevelsen är anledning till köp krävs attraktiva produkter och tjänster för att fortsätta öka exportvärdet av turism. Den internationella målgruppen efterfrågar idag upplevelser inom natur och svensk livsstil i Sverige. Inom naturturism är det ofta små turistföretag med unika naturupplevelser som får den internationella besökaren att intressera sig för och boka en resa till Sverige. I en bransch som traditionellt präglas av små marginaler och tuff konkurrens är det en förutsättning att det är enkelt att driva företag och att företagen lätt kan förutse regler och villkor. Visit Sweden anser därför att ändamålsenligt, förutsägbart och likformigt regel- och tillsynsverk är en förutsättning för utvecklingen av svensk besöksnäringens konkurrenskraft på en internationell marknad och för ett sunt företagsklimat. Förevisningar oavsett om det är av svenska kulturvärden i staden eller naturvärden på landsbygden ska likställas. De negativa konsekvenserna av en momshöjning för förevisning av naturvärden är minskad konkurrenskraft och minskad efterfrågan på naturbaserade besöksnäringstjänster, vilket i nästa led innebär minskad efterfrågan på arbetskraft, ofta i gles- och landsbygd. Det innebär också minskad efterfrågan av kommersiell service på den lokala platsen, som kan betyda minskad service för lokalbefolkningen.

Åsa Egrelius  
Senior Public Affairs Manager